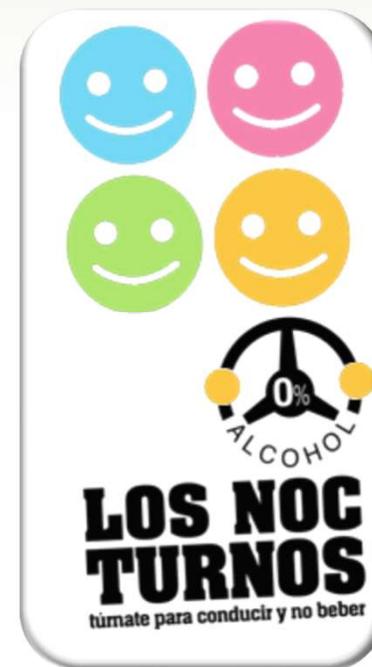


Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

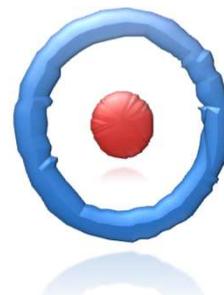
Febve
Federación Española de Bebidas Espirituosas

Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

Análisis programa “Los Noc-turnos” - Acciones 2012 -



Julio, 2013



Punto de Fuga
investigación prospectiva

- 1** **OBJETIVOS Y PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**
- 2** **DESCRIPCIÓN PARTICIPANTES**
- 3** **HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS DEL JOVEN CUANDO SALE DE MARCHA**
- 4** **CONDUCTOR ALTERNATIVO: APLICACIÓN Y EVALUACIÓN**
- 5** **CONSUMO RESPONSABLE: ¿SE CONOCE Y SE APLICA?**
- 6** **FEBE: CONOCIMIENTO Y VINCULACIÓN A LA ACCIÓN PUCCN**
- 7** **CONCLUSIONES**

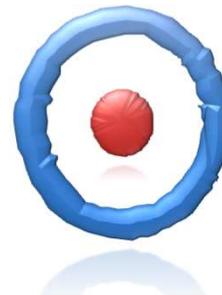
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Espirituosas

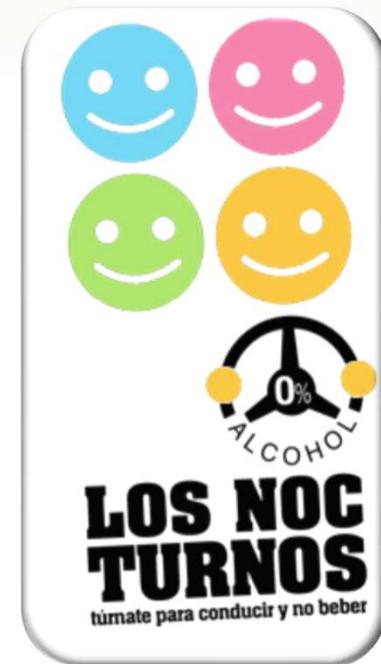
Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

1

OBJETIVOS Y PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO



Punto de Fuga
investigación prospectiva



- El objetivo principal ha sido hacer una **EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES** desarrolladas en torno al **PROGRAMA NOC-TURNOS DURANTE EL AÑO 2012**, estableciendo un análisis comparativo y evolutivo con las acciones realizadas en años anteriores, de forma que podamos ver el efecto que ha tenido la acción en aspectos como...
 - ▶ **Hábitos en la relación alcohol-conducción:**
 - ▶ Frecuencia consumo alcohol y conducción
 - ▶ **Conductor Alternativo**
 - ▶ Conocimiento
 - ▶ Aplicación: Habitual vs. Ocasional
 - ▶ Percepción de un rol fácil de implantar.
 - ▶ Rotación
 - ▶ Valoración
 - ▶ **Consumo responsable**
 - ▶ Conocimiento y aplicación
 - ▶ **FEBE**
 - ▶ Conocimiento
 - ▶ Adecuación para desarrollar programa Noc-turnos.

- Se han realizado entrevistas personales en las diferentes acciones desarrolladas en 2012. Estas entrevistas han sido realizadas por monitores de FEBE en las siguientes ciudades:



MUESTRA

- Hombres y mujeres, mayores de 16 años, presentes en las zonas de marcha donde se implantaron las acciones de Los Noc-turnos y
 - ▶ **Que han participado de dichas acciones;** encontramos dos tipos de participantes:
 - ▶ **CONDUCTORES y ACOMPAÑANTES**
 - ▶ **Que no han querido participar esa noche de estas acciones → NO PARTICIPANTES.**
- Se han realizado **584 entrevistas**, distribuidas por ciudad y tipo de Participante del siguiente modo:

	CONDUCTORES	ACOMPAÑANTES	NO PARTICIPANTES	TOTAL
Alcorcón	36	11	14	61
Ávila	41	8	13	62
Cádiz	40	20	12	72
Córdoba	20	12	6	38
Girona	24	6	4	34
Granada	26	15	13	54
Jaén	15	12	18	45
Jerez	47	19	23	89
Móstoles	33	0	33	66
Sevilla	46	13	4	63
Base	328	116	140	584

Al igual que en años precedentes, y con el objetivo de mantener la comparabilidad con años anteriores, se han aplicado diferentes pesos de ponderación según el reparto que nos encontramos de cada uno de los grupos de jóvenes cuando analicemos la información para el total de jóvenes:

- ▶ **Conductores (30%), Acompañantes (50%) y No participantes (20%)**

Análisis de la información

- A la hora de analizar los resultados para el conjunto de cuestionarios recogidos, sin distinguir tipología de joven según su participación en el programa, se han establecido diferentes pesos de ponderación según el reparto real que nos encontramos de cada uno de los grupos de jóvenes:
 - ▶ Conductores (30%), Acompañantes (50%) y No participantes (20%)
 - ▶ Análisis estadísticos:
 - ▶ Los parámetros a analizar se han sometido, en los análisis comparativos (entre años y entre grupos de jóvenes), al test de significación t-student con el fin de determinar las diferencias estadísticamente significativas entre valores de un mismo parámetro (pregunta). Se ha considerado para ello, un nivel de significación del 95%.
 - ▶ Estas diferencias significativas se mostrarán bajo una doble simbología:
 - ▶ A través de letras para
 - ▶ La evolución entre años
 - ▶ Los grupos de jóvenes entrevistados (Conductores vs. Acompañantes vs. No participantes): A, B y C → indican un dato significativamente superior.
 - ▶ A través de números para medir la evolución de los datos del 2012 frente a los de años anteriores dentro de cada uno de los targets (Conductores vs. Acompañantes vs. No participantes).

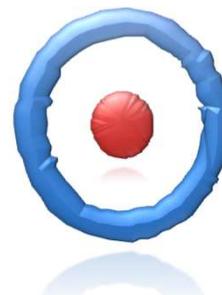
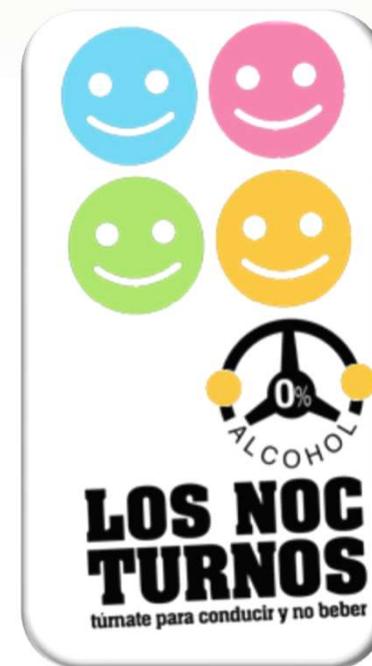
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Espirituosas

Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

2

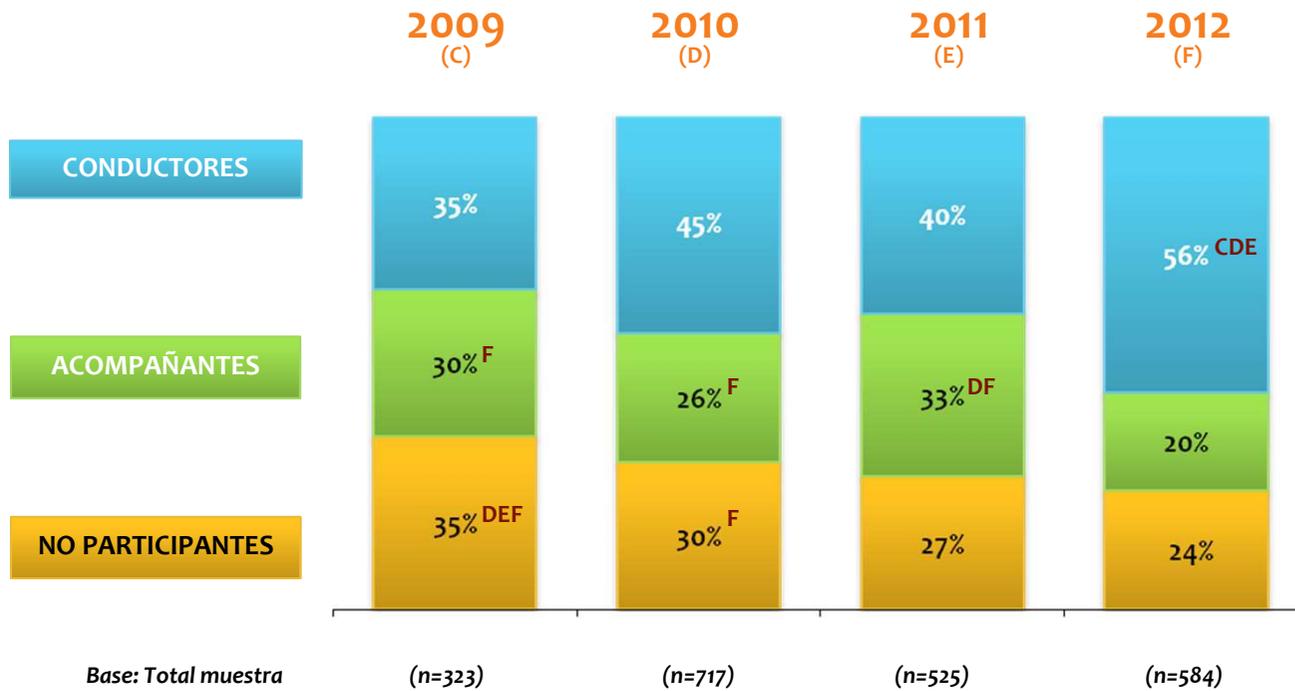
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA ENTREVISTADOS



Punto de Fuga
investigación prospectiva

¿Qué tipo de target hemos entrevistado?

En este año 2012 la presencia de Conductores dentro de los entrevistados ha tenido una relevancia superior al de los últimos años



Se mantiene la distribución de Hombres y Mujeres entre los entrevistados

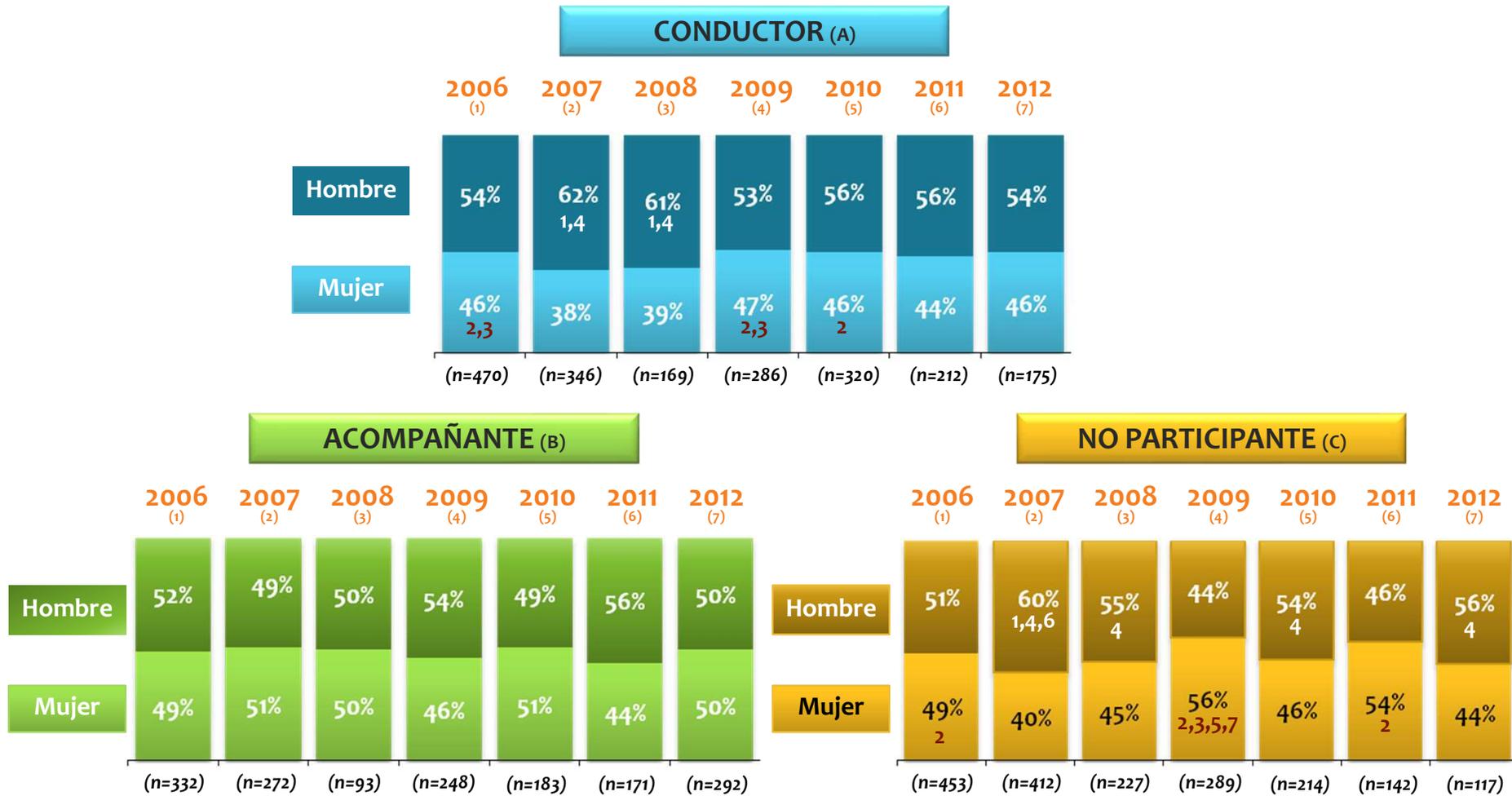


Base: Total muestra

Población 16-30 años según padrón municipal'10:
Hombre: 51%
Mujer: 49%

Letras indican diferencias significativas entre Targets

P1. SEXO

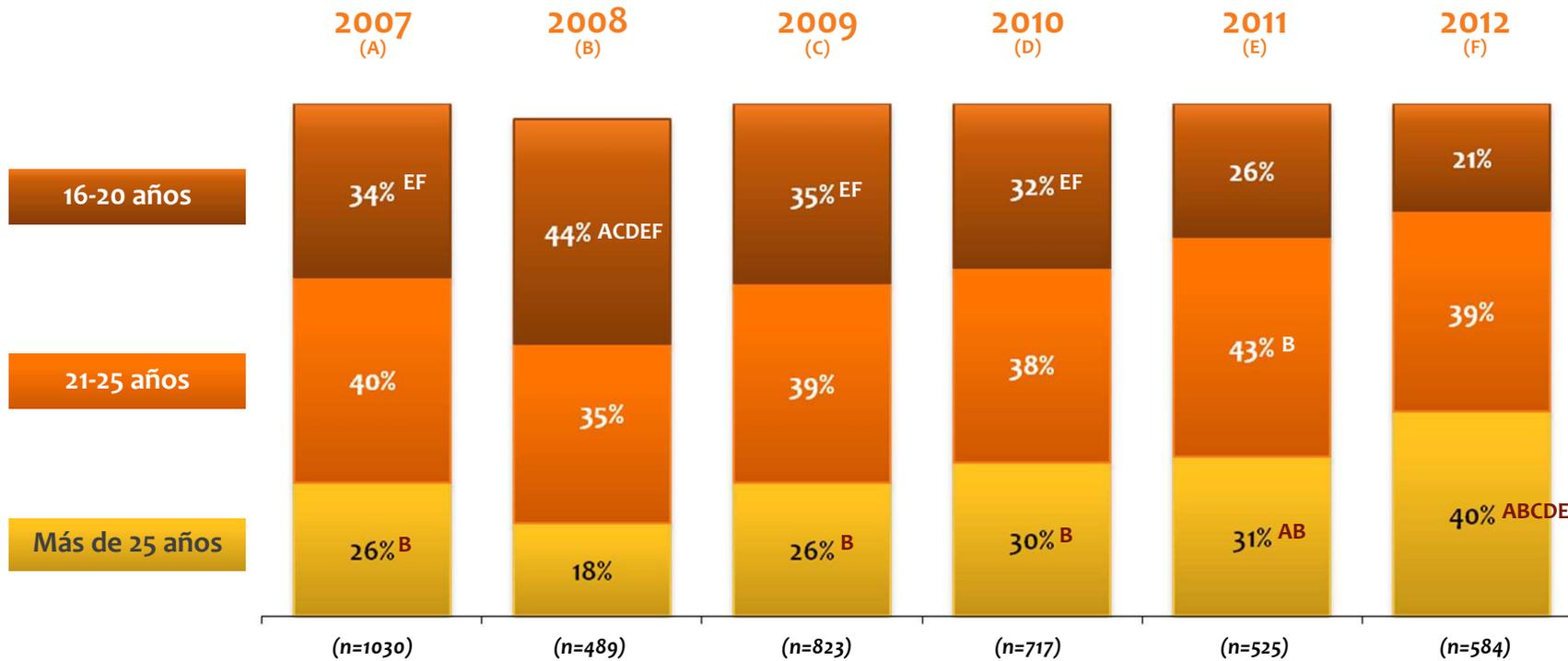


Base: Total muestra

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

P1. SEXO

En los últimos años se observa una evolución creciente de entrevistados de mayor edad (la presencia de los jóvenes de más de 25 años representa un 40%, frente al 18% que teníamos en 2008)



Población 16-30 años según padrón municipal'10:
16-20: 18% / 21-25: 22% / 26-35: 60%

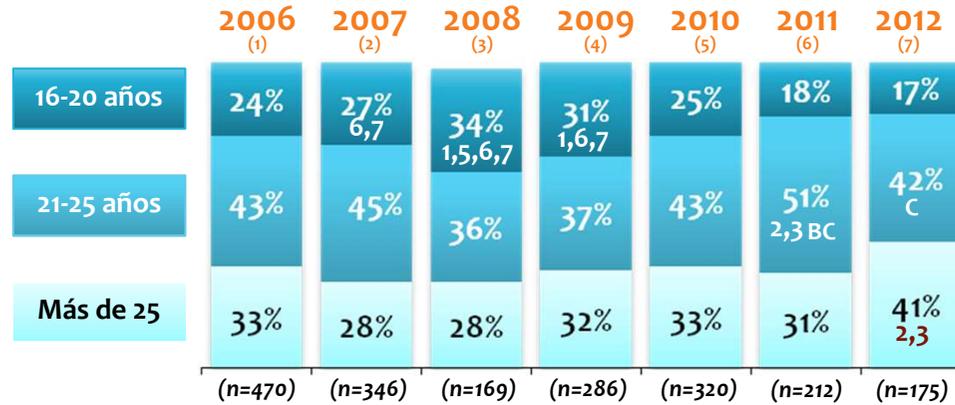
Base: Total muestra

Letras indican diferencias significativas entre Años

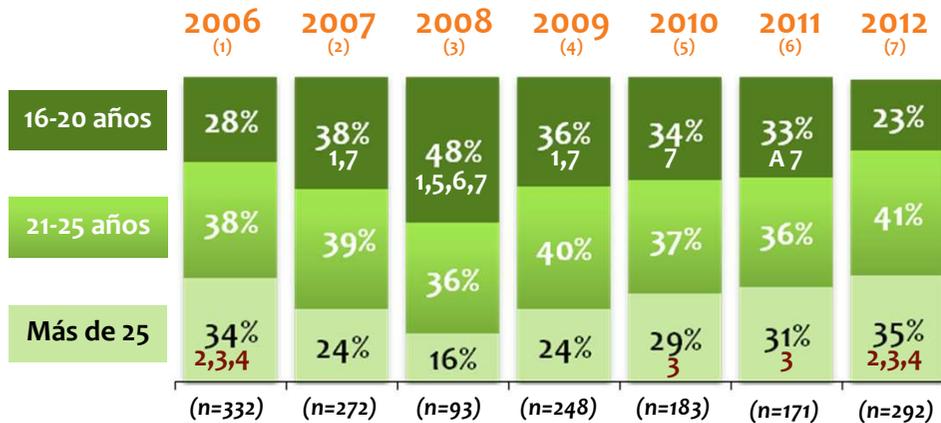
P2. EDAD

El target más adulto tiene más peso dentro de los NO Participantes

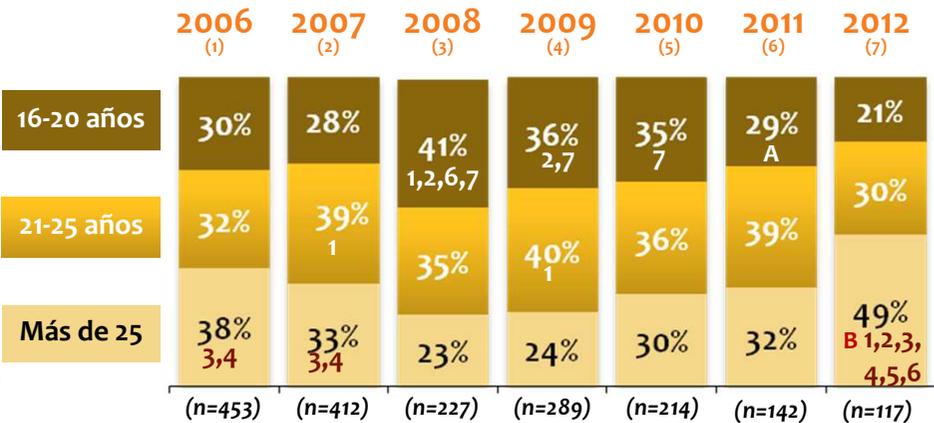
CONDUCTOR (A)



ACOMPañANTE (B)



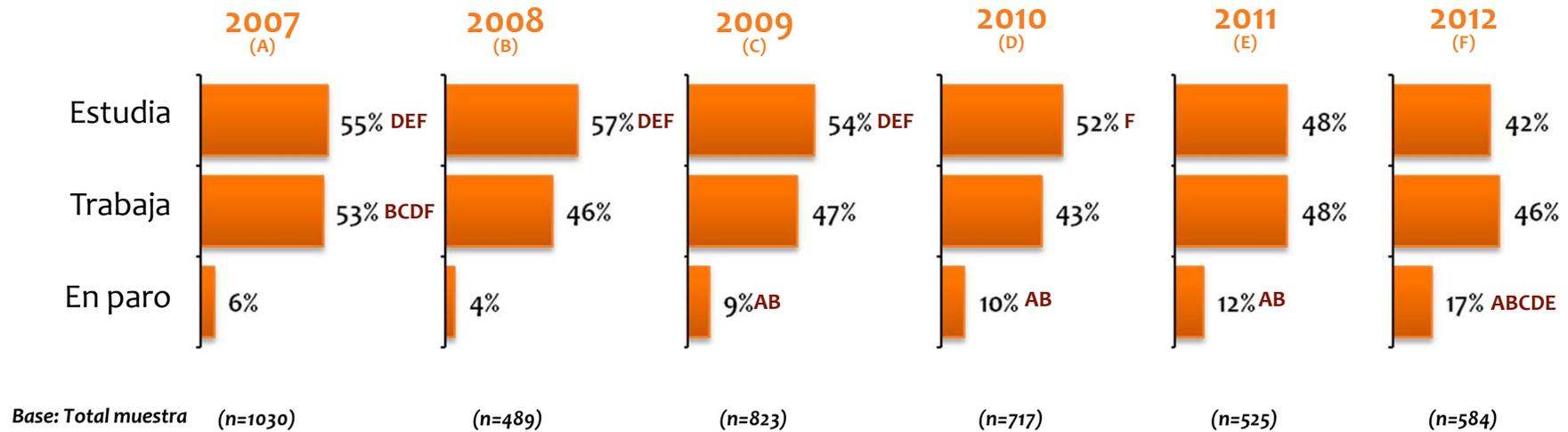
NO PARTICIPANTE (C)



Base: Total Muestra

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

En línea con la situación económica actual, se observa un incremento de jóvenes parados dentro de la muestra entrevistada



Letras indican diferencias significativas entre Años

P3. OCUPACIÓN

Ocupación - Según tipo de Participante

CONDUCTOR (A)

	2006 (1)	2007 (2)	2008 (3)	2009 (4)	2010 (5)	2011 (6)	2012 (7)
Estudia	49 7	48 7	57 5,7	52 7	47	49 7	38
Trabaja	51	59 1,4,5,6	57 4,5	47	46	49	51 ^B
En paro	4	6	5	11 1,2,3	12 1,2,3	14 1,2,3	19 1,2,3,4,5
Base: Total muestra	(n=470)	(n=346)	(n=169)	(n=286)	(n=320)	(n=212)	(n=175)

ACOMPAÑANTE (B)

	2006 (1)	2007 (2)	2008 (3)	2009 (4)	2010 (5)	2011 (6)	2012 (7)
Estudia	55 6,7	58 6,7	58	55 7	57 ^{AC} 6,7	45	46
Trabaja	52 5,7	51 5,7	41	46	40	47	38
En paro	4	6	3	9 1	10 1	14 1,2,3	18 1,2,3,4,5
Base: Total muestra	(n=332)	(n=272)	(n=93)	(n=248)	(n=183)	(n=171)	(n=292)

NO PARTICIPANTE (C)

	2006 (1)	2007 (2)	2008 (3)	2009 (4)	2010 (5)	2011 (6)	2012 (7)
Estudia	47	50 7	54 7	54 7	47	52 7	37
Trabaja	59 3,4,5,6	55 5	48	48	43	48	57 ^B 5
En paro	4	8 1	4	5	8 1	8	12 1,3,4
Base: Total muestra	(n=453)	(n=412)	(n=227)	(n=289)	(n=214)	(n=142)	(n=117)

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

En estos últimos años ¿Cómo es el joven que se vincula a la Acción?

CONDUCTORES + ACOMPAÑANTES



SEXO

Igual presencia de ambos sexos en los últimos 6 años (no hay cambios)

EDAD

2008 → 2012

2 tendencias

El más joven (16-20 años)
Disminuye presencia

El más adulto (+25 años)
Aumenta presencia

SITUACIÓN LABORAL



Hemos detectado diferencias según los perfiles Sociodemográficos y relación con el Programa

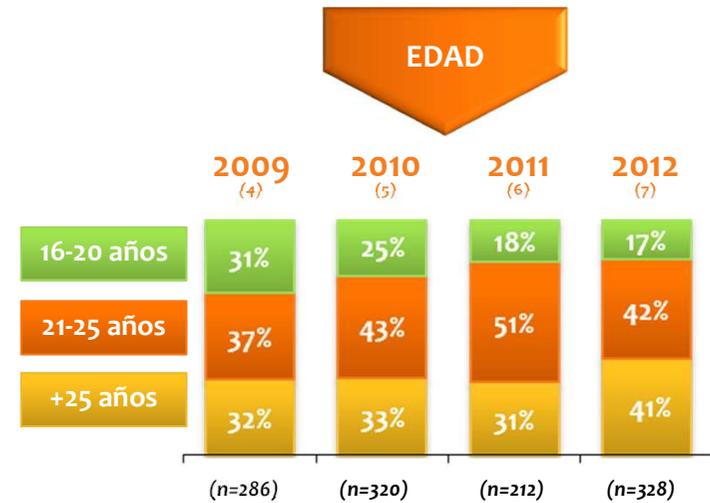
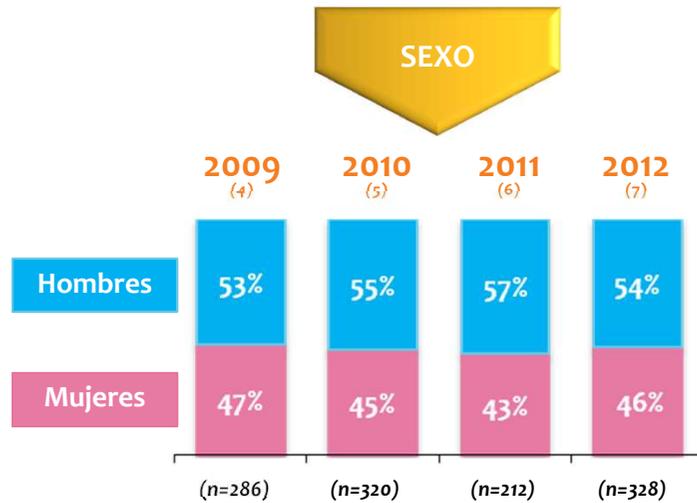


Letras indican diferencias significativas entre Targets

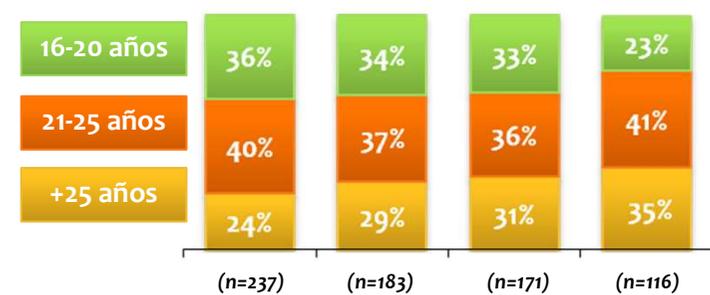
* Base muestral pequeña

Resumen tipo de target entrevistado según Sexo y Edad

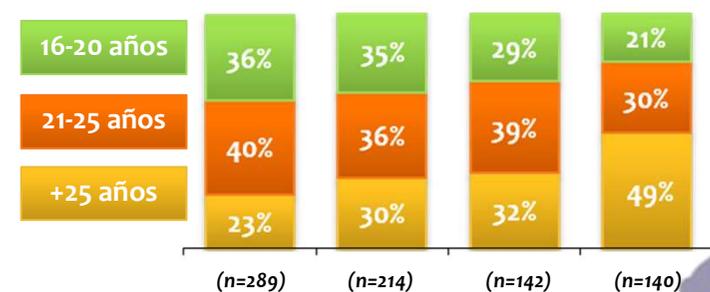
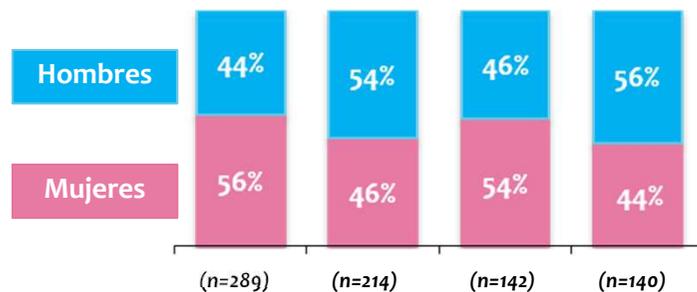

CONDUCTORES




ACOMPÑANTES




NO PARTICIPANTES



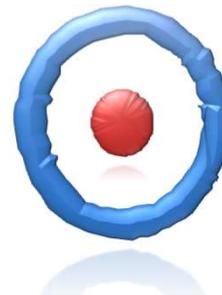
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Espirituosas

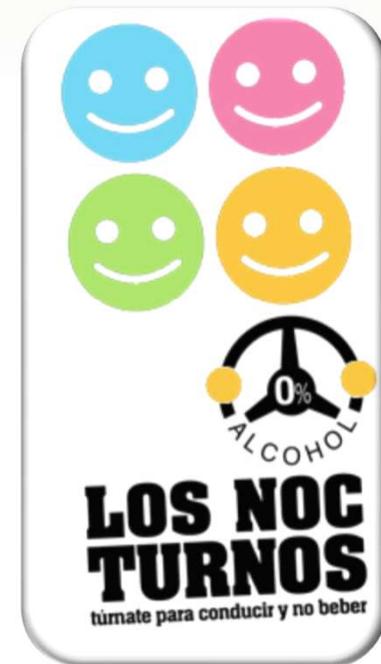
Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

3a

HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS DEL JOVEN CUANDO SALE DE MARCHA



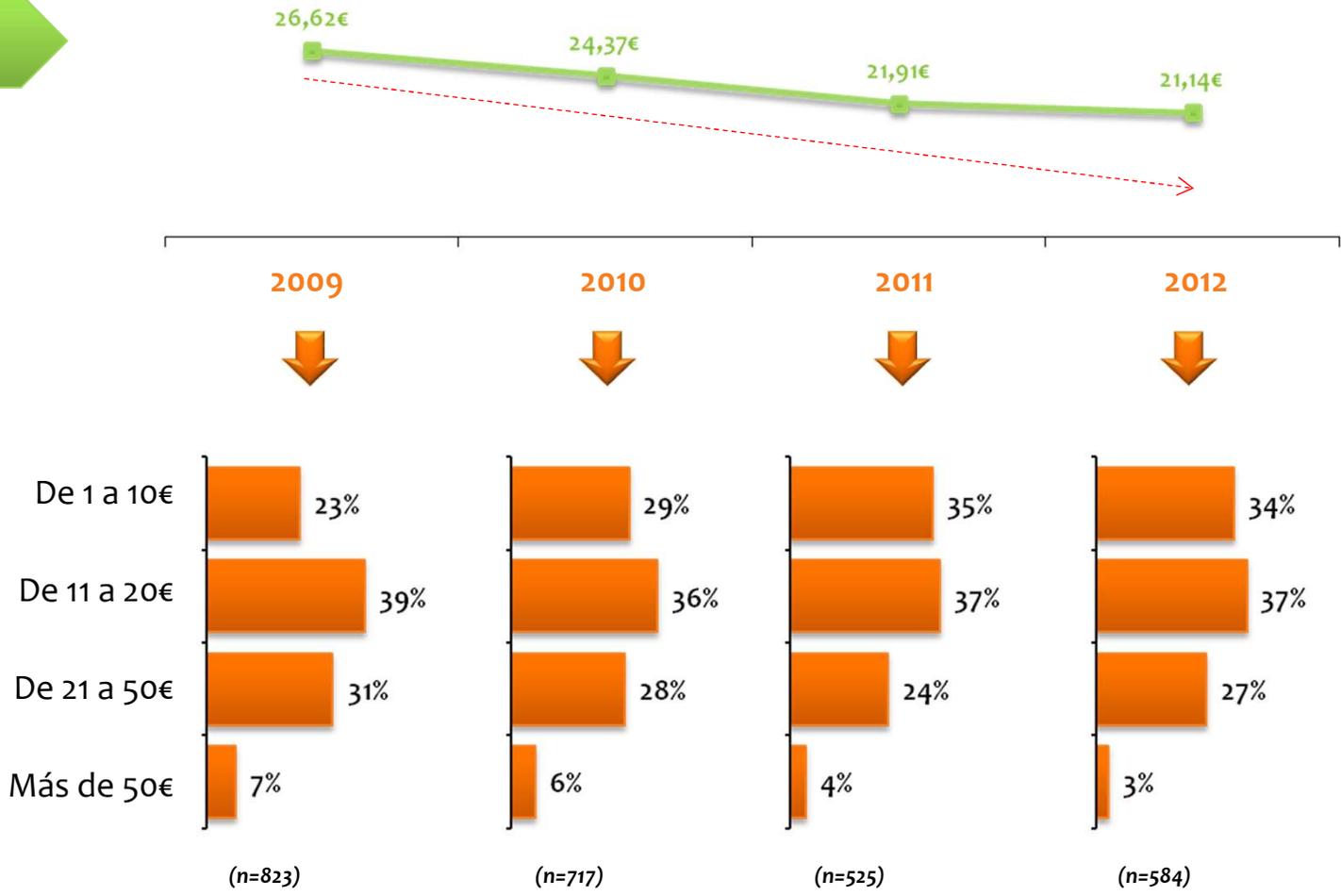
Punto de Fuga
investigación prospectiva



¿Cuánto dinero se gastan cuando salen de marcha?

Se observa una tendencia decreciente y continúa en el dinero que los jóvenes se gastan cuando salen de marcha

MEDIA (€)

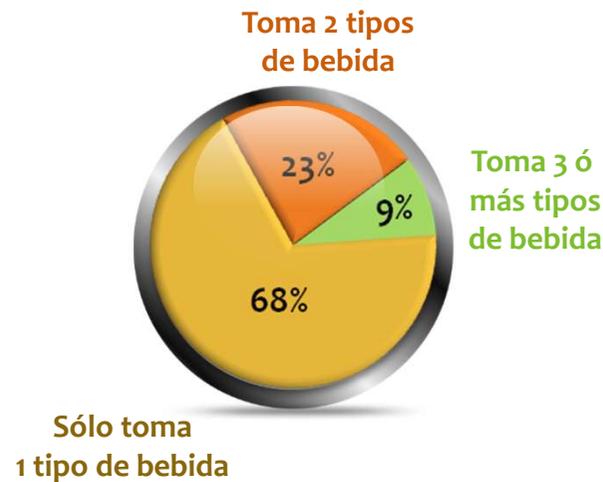


¿Qué tipos de bebida suelen tomar en la noche? Acompañantes + No participantes

TIPO DE BEBIDA



COMBINACIÓN TIPOS DE BEBIDA



COMBINACIONES MÁS PRESENTES EN EL CONSUMO DEL JOVEN CUANDO SALE DE MARCHA

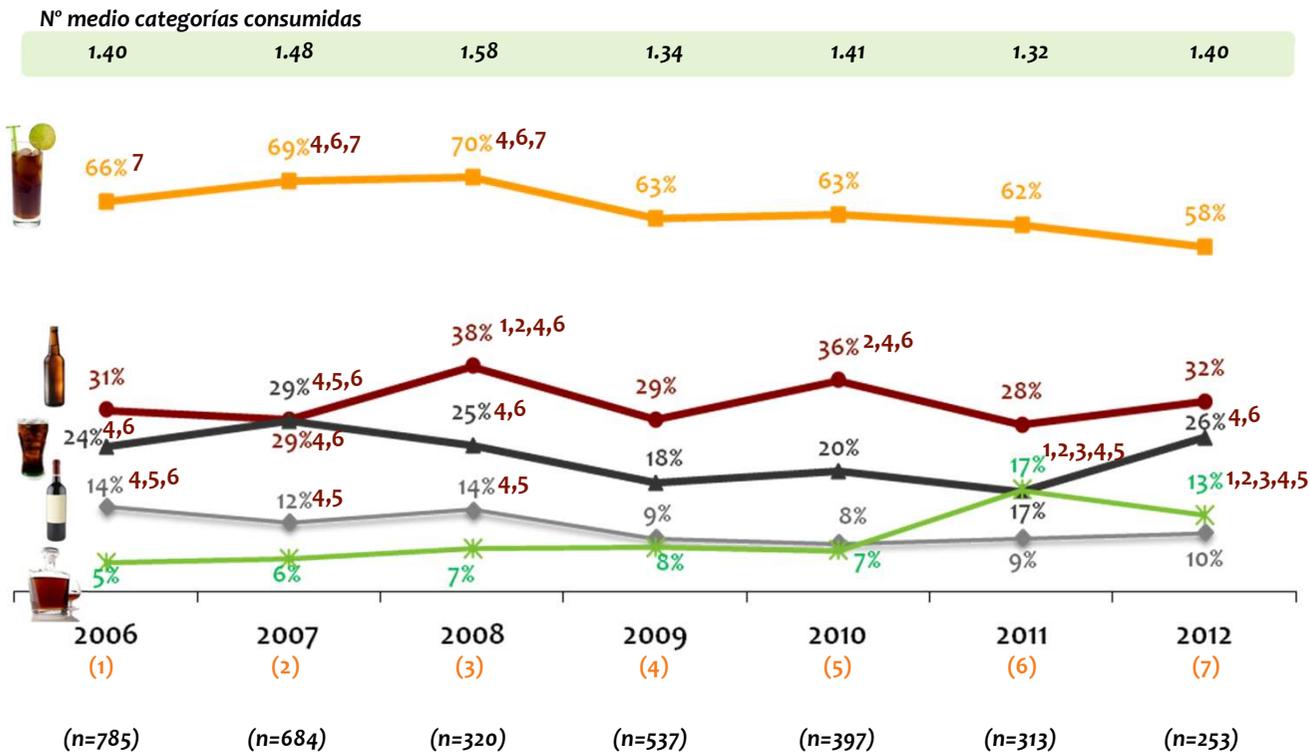
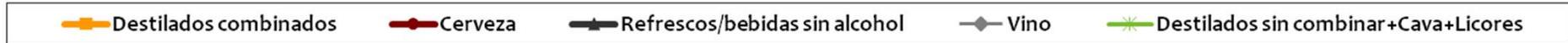


Base: muestra Acompañantes + No Participantes (n=253)

P5a. ¿Qué sueles beber?

Bebidas consume habitualmente cuando sale de marcha (Acompañantes + No Participantes)

Desde el 2008 se observa una tendencia a disminuir el consumo de Copas entre los jóvenes, aunque el número de unidades de bebidas se mantiene



Base: muestra Acompañantes + Participantes

Números indician diferencias significativas entre Años

P5a. ¿Qué sueles beber?

Nº medio de consumiciones toma habitualmente cuando sale de marcha (Acompañantes + No Participantes)

Total bebidas

1,3

Destiladas combinadas

Cerveza

Refrescos

Vino

Destiladas sin combinar



Números indican diferencias significativas entre Años

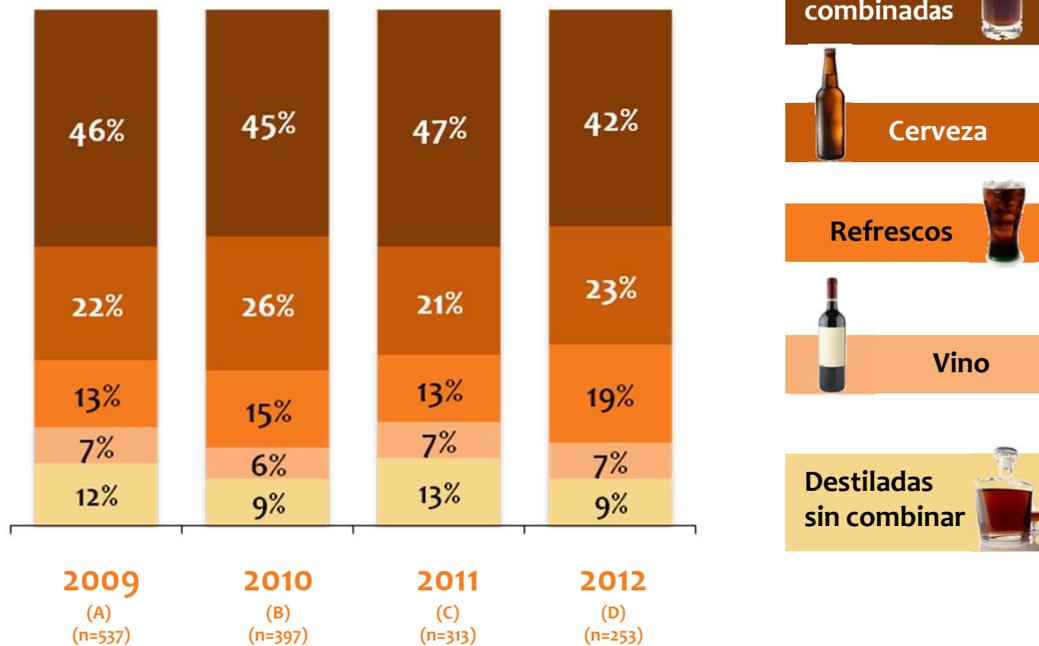
P5b. ¿Cuántas consumiciones tomas habitualmente cuando sales cualquier noche?

* Bases muestrales pequeñas

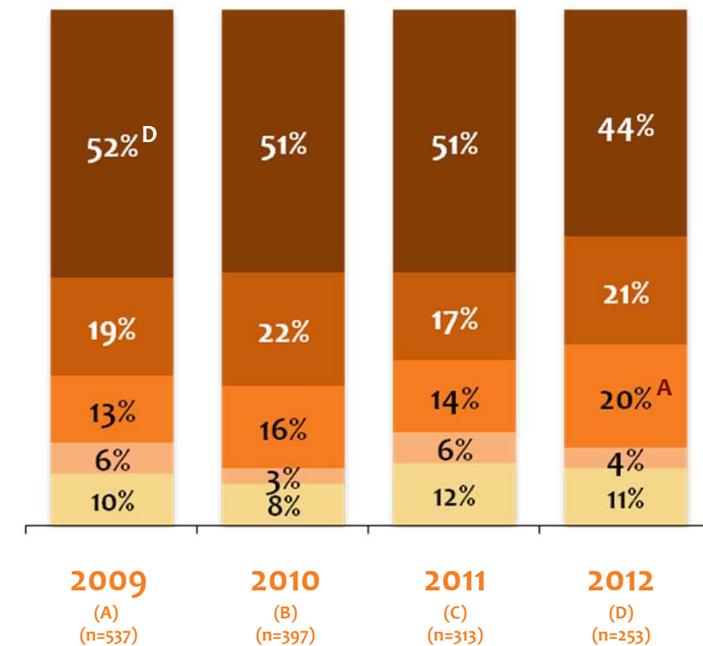
Reparto consumos (Acompañantes + No Participantes)

En este último año 2012 ha descendido el peso de las Copas en el volumen de unidades consumidas

REPARTO CONSUMO POR TIPO DE BEBIDA



REPARTO CONSUMO POR VOLUMEN DE CONSUMO (Nº de bebidas consumidas cuando sale de marcha)



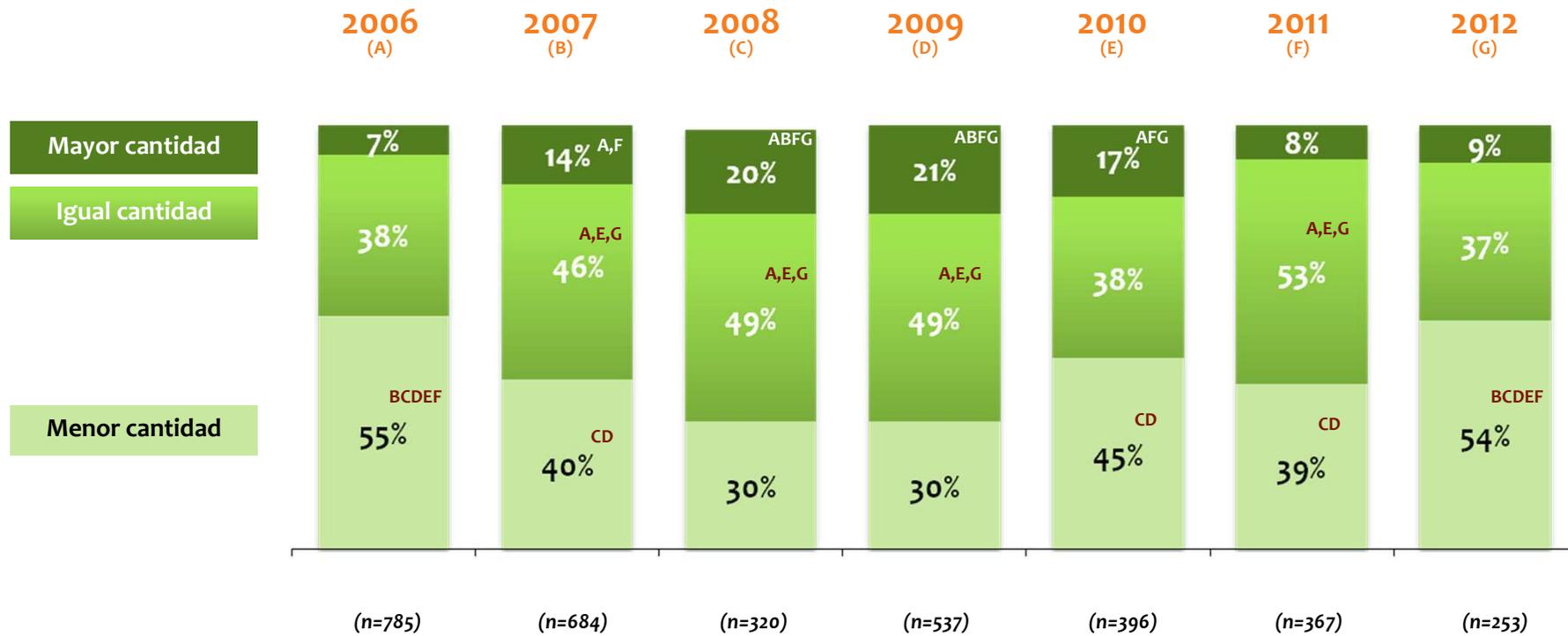
Base: muestra Acompañantes + Participantes

Números indican diferencias significativas entre Años

P5b. ¿Cuántas consumiciones tomas habitualmente cuando sales cualquier noche?

Cantidad de alcohol consumida en la noche respecto a otras noches de marcha (Acompañantes + No Participantes)

En 2012 encontramos una mayor intención de consumir menos en la noche en la que se desarrolla la acción, si bien...



Base: muestra Acompañantes + Participantes

Números indican diferencias significativas entre Años

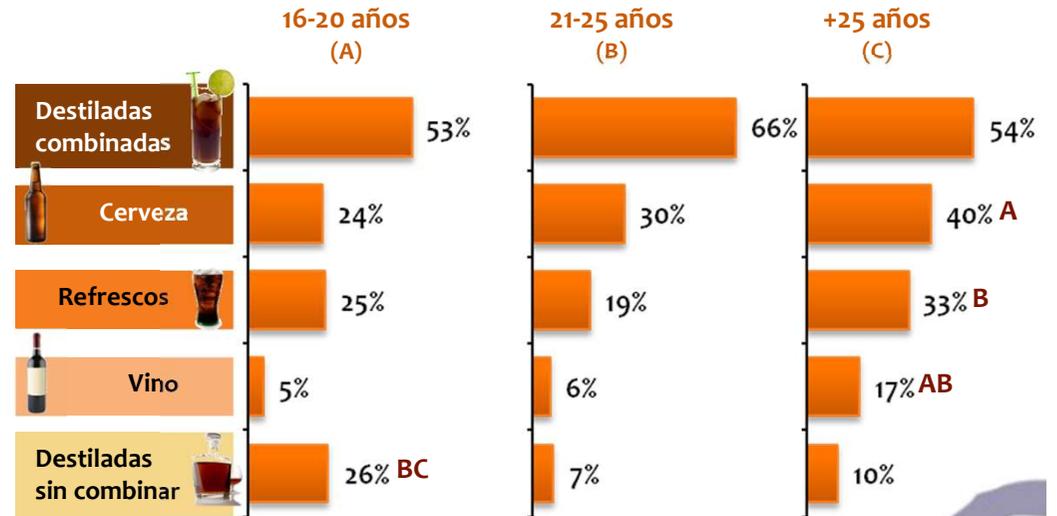
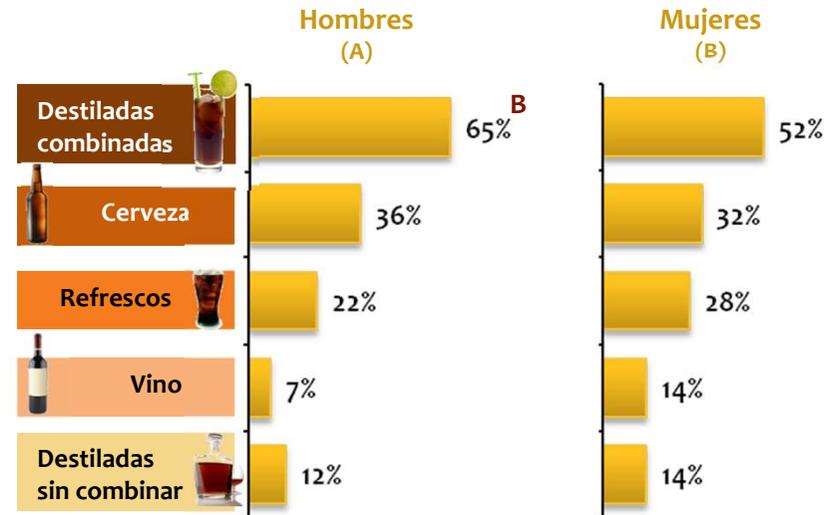
P6. Esta noche ¿Consumirás mayor, menor o igual cantidad de alcohol del habitual?

¿Cómo es el comportamiento de Gasto y Consumo cuando salen de marcha según Sexo y Edad?

DINERO SUELEN GASTAR CUANDO SALEN DE MARCHA - Media -



¿QUÉ SUELEN CONSUMIR?



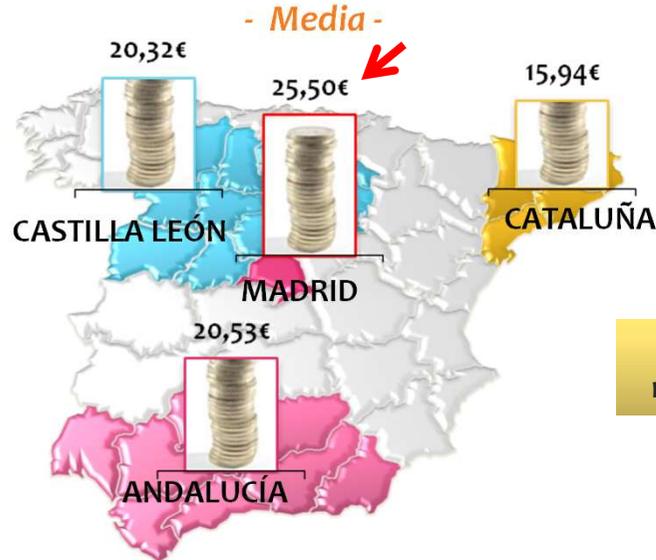
Letras indican diferencias significativas entre Targets

Base Hombres (n=131) / Mujeres (n=114) / 16-20 años (n=56) / 21-25 años (n=89) / +25 años (n=107)

P4. Cuando sales de marcha, aproximadamente ¿cuánto te sueles gastar? / P5a. ¿Qué sueles beber?

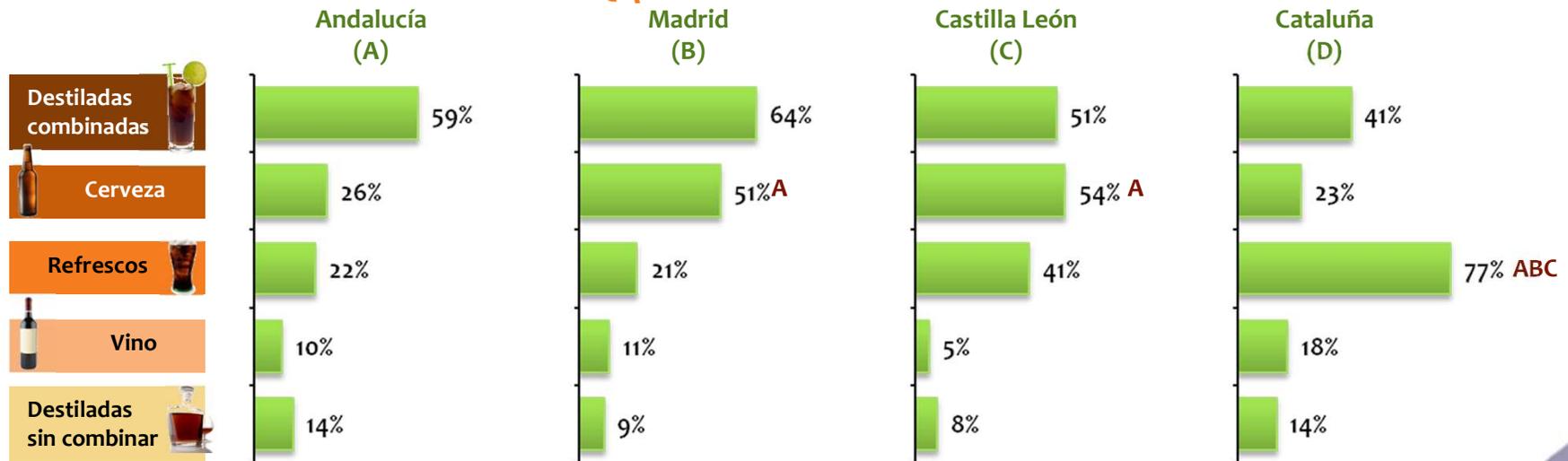
¿Cómo es el comportamiento de Gasto y Consumo cuando salen de marcha según CC.AA.?

DINERO SUELEN GASTAR CUANDO SALEN DE MARCHA



Se observa un gasto por noche superior en Madrid

¿QUÉ SUELEN CONSUMIR?



Base Andalucía (n=164) / Madrid (n=58) / Castilla León (n=21)* / Cataluña (n=10)*

Letras indican diferencias significativas entre Áreas

P4. Cuando sales de marcha, aproximadamente ¿cuánto te sueles gastar? / P5a. ¿Qué sueles beber?

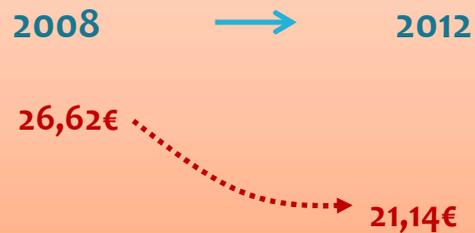
* Bases muestrales pequeñas

¿Qué tendencias hemos observado en los últimos años en torno a los hábitos de los jóvenes cuando salen de marcha?



DINERO GASTADO

Se observa una tendencia a disminuir el gasto cuando salen de marcha



VOLUMEN DE BEBIDAS

En el volumen de bebidas que toman no se aprecia una caída aunque, en los dos últimos años, se percibe un menor consumo de “Destilados combinados” (copas)

Su peso en el volumen total de bebidas se observa descendiente (tendencialmente)

El número de copas que se toman (de media) ha descendido en 1 copa



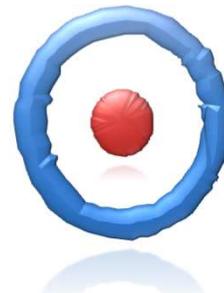
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Esprituosas

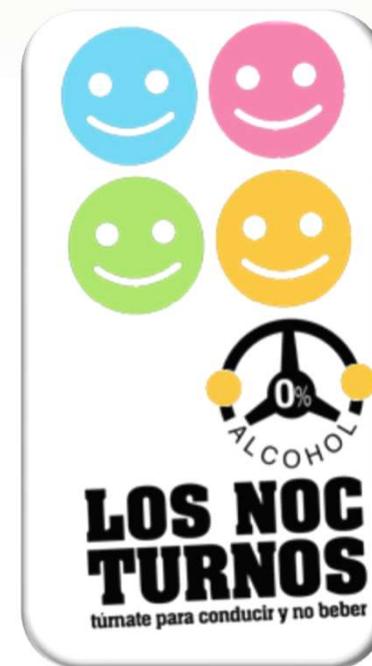
Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

3b

HÁBITOS ESTABLECIDOS EN LA RELACIÓN ALCOHOL – CONDUCCIÓN

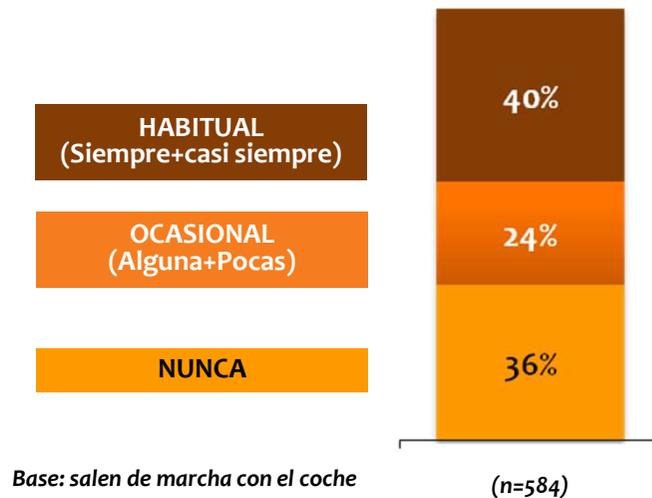


Punto de Fuga
investigación prospectiva

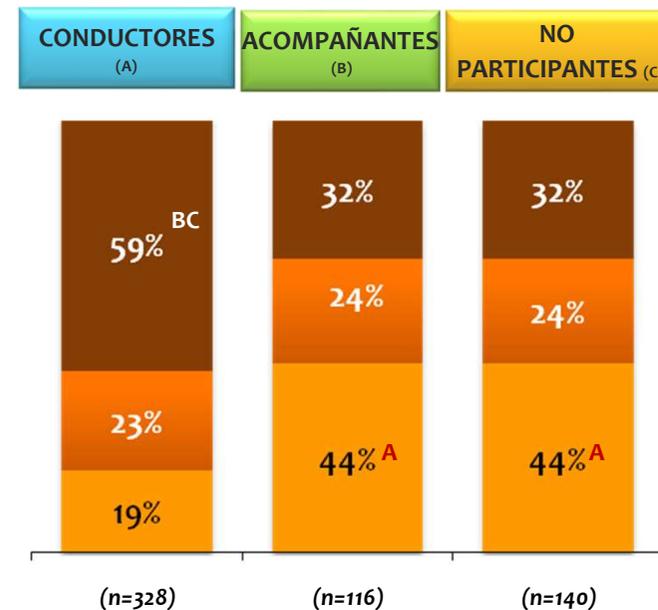


Frecuencia usa el coche cuando sale de marcha

FRECUENCIA UTILIZA EL COCHE CUANDO SALE DE MARCHA



POR TARGETS...



Existen diferencias por Edad y CC.AA. (no por Sexo)

EDAD

	16-20 años (A)	21-25 años (B)	+25 años (C)
HABITUAL	26%	44% ^A	44% ^A
OCASIONAL	24%	25%	22%
NUNCA	50% ^{BC}	31%	34%
Base	(112)	(228)	(242)

CC.AA.

	Andalucía (A)	Madrid (B)	Castilla León (C)	Cataluña (D)
HABITUAL	39% ^C	53% ^{AC}	25%	37%
OCASIONAL	22%	29%	26%	17%
NUNCA	39% ^B	18%	49% ^B	46% ^B
Base	(361)	(127)	(62)	(34)*

Letras indican diferencias significativas entre Targets

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha?

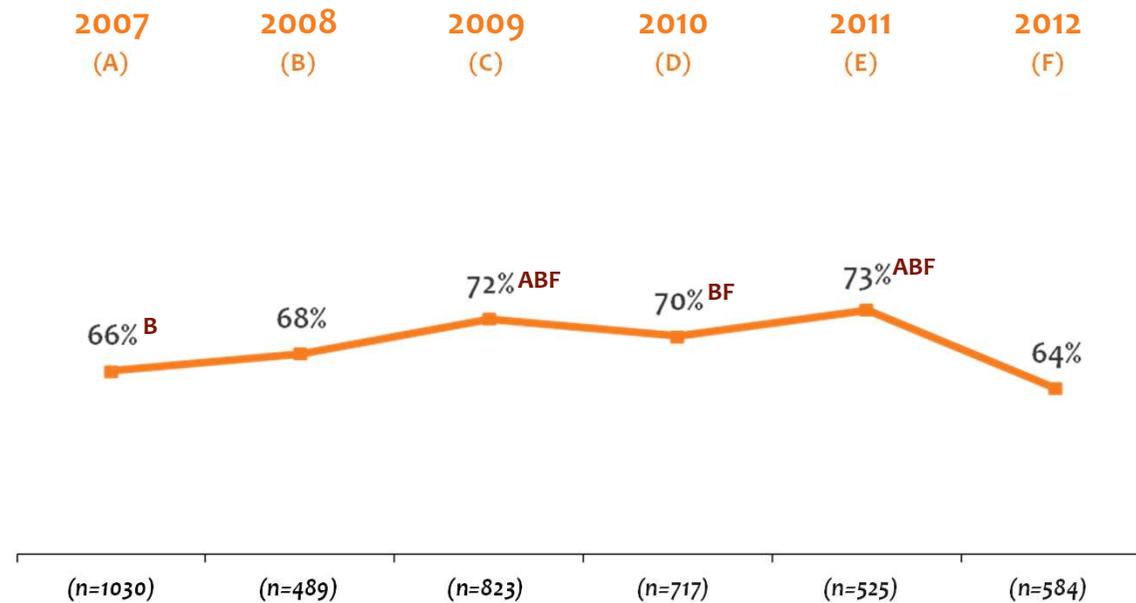
* Base muestral pequeña

% de jóvenes que utilizan el coche cuando salen de marcha

Se observa en el último año un descenso en el uso del coche a la hora de salir de marcha

% DE JÓVENES QUE VAN EN COCHE EN ALGUNA OCASIÓN: Siempre, casi siempre, algunas veces o pocas veces

TOTAL



Base: Total muestra

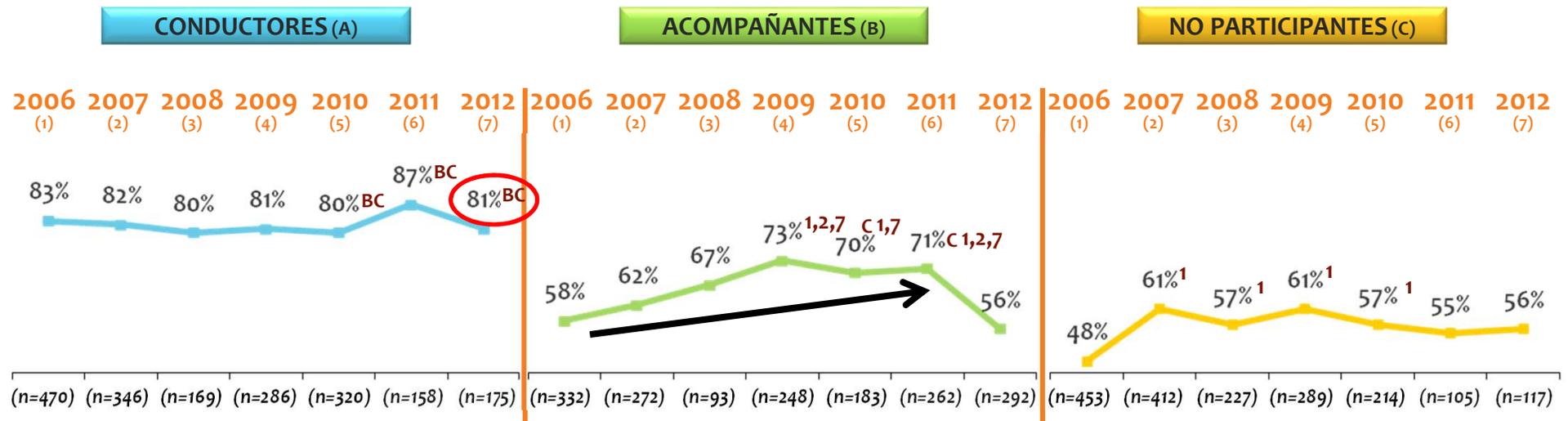
Letras indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha?

% de jóvenes que utilizan el coche cuando salen de marcha

Esta tendencia se observa entre los Acompañantes y Conductores, especialmente destacado entre los primeros

% DE JÓVENES QUE VAN EN COCHE EN ALGUNA OCASIÓN: Siempre, casi siempre, algunas veces o pocas veces



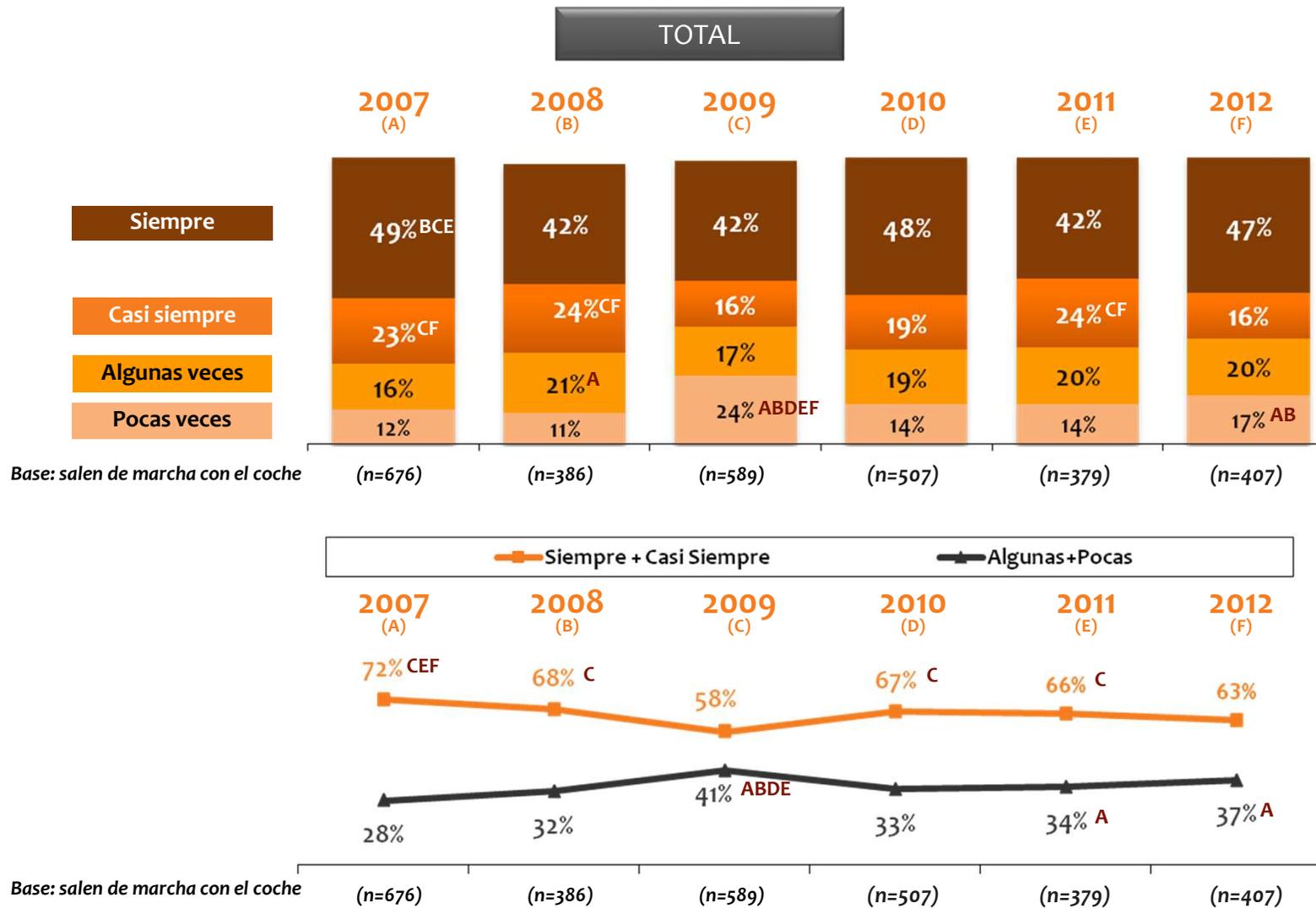
Base: Total muestra

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha?

Frecuencia usa el coche cuando sale de marcha

La frecuencia de uso del coche cuando salen de marcha se mantiene en los niveles de años anteriores



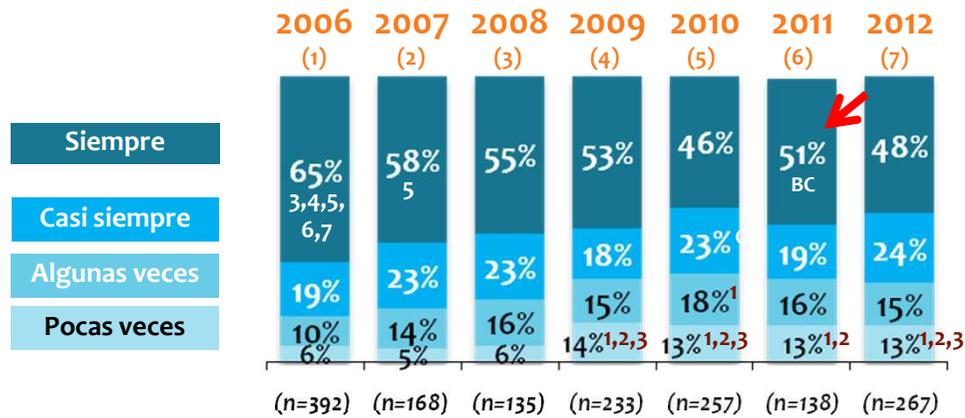
Letras indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha?

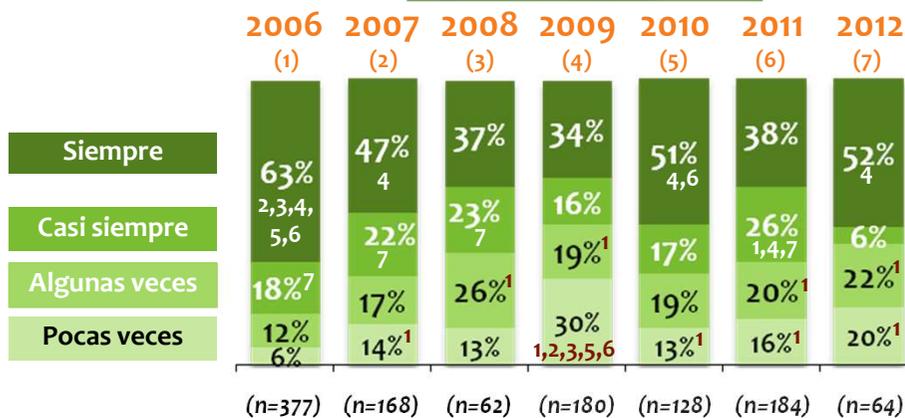
Frecuencia usa el coche cuando sale de marcha

POR TIPOLOGÍA DE PARTICIPANTE

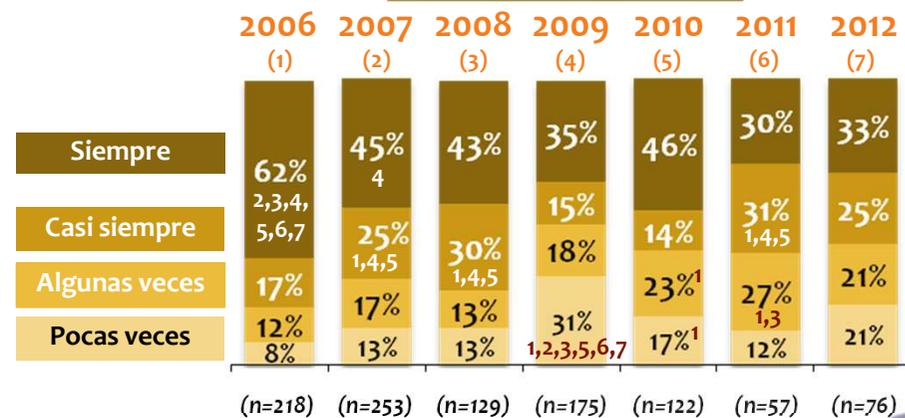
CONDUCTORES (A)



ACOMPañANTES (B)



NO PARTICIPANTES (C)



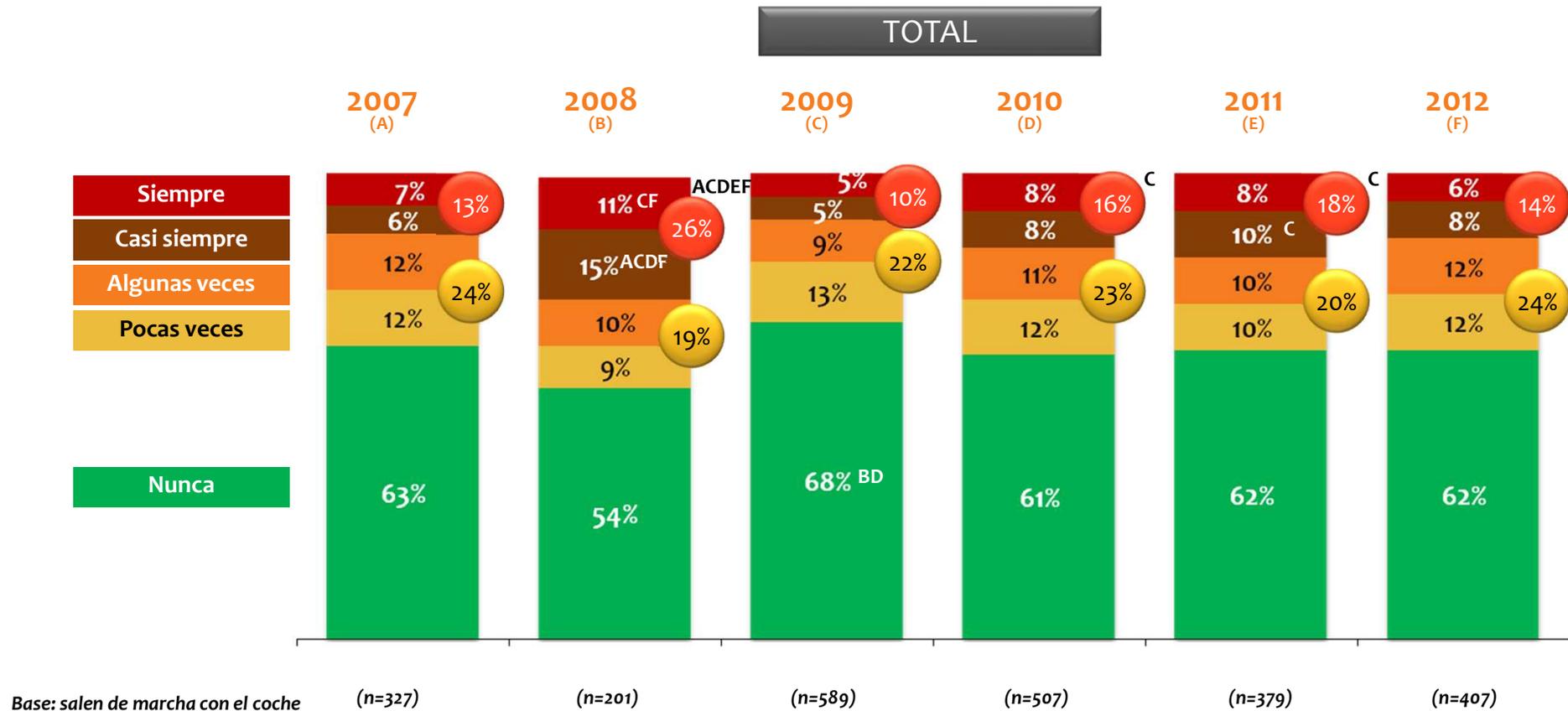
Base: salen de marcha con el coche

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha?

Frecuencia consume alcohol y conduce cuando sale de marcha

El comportamiento responsable de no beber alcohol cuando conduce se ha estabilizado entre los jóvenes (6 de cada 10 declara no beber si va a conducir)



Letras indican diferencias significativas entre Años

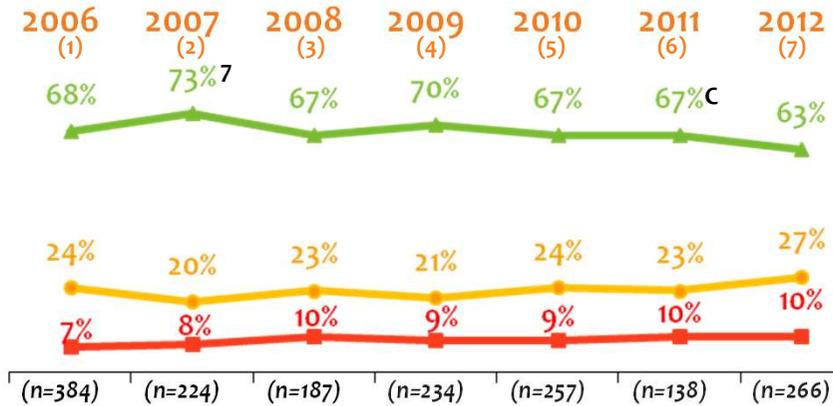
Pg. Cuando sales y conduces un vehículo, ¿con qué frecuencia bebes alcohol?

Frecuencia consume alcohol y conduce cuando sale de marcha

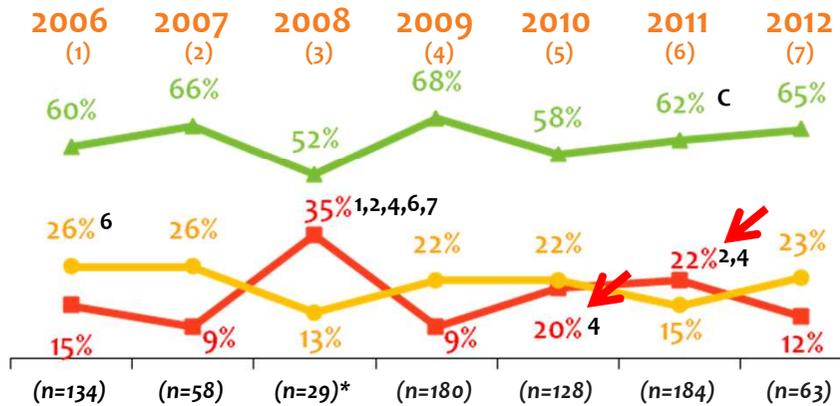
POR TIPOLOGÍA DE PARTICIPANTE

■ Siempre+Casi siempre
 ● Algunas+Pocas veces
 ▲ Nunca

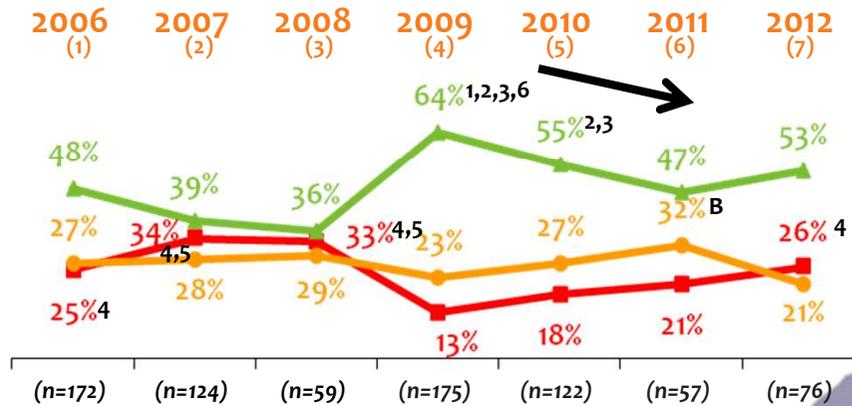
CONDUCTORES (A)



ACOMPañANTES (B)



NO PARTICIPANTES (C)



Base: salen de marcha con el coche
 Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años
 Pg. Cuando sales y conduces un vehículo, ¿con qué frecuencia bebes alcohol?

* Base muestral pequeña

Frecuencia consume alcohol y conduce - según Sociodemográficos

Las mujeres y los más jóvenes (16-20 años) se confirman como el target que tienen más interiorizado comportamientos más responsables.



Letras indican diferencias significativas entre Targets

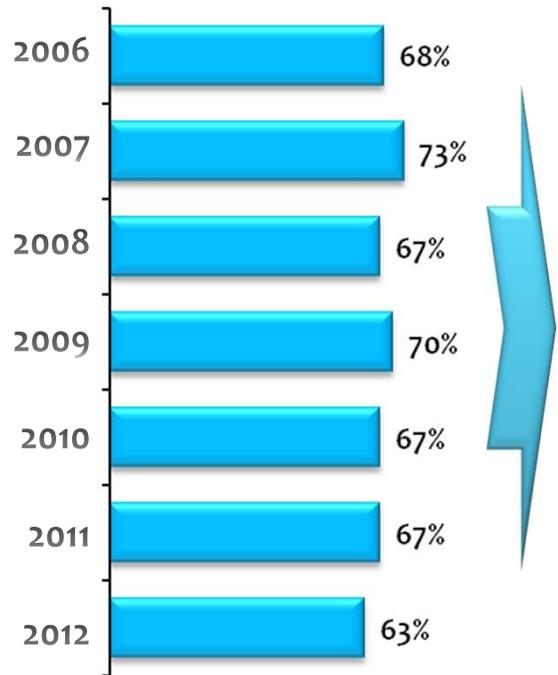
Pg. Cuando sales y conduces un vehículo, ¿con qué frecuencia bebes alcohol?

¿Por qué motivos cuando conducen y salen de marcha NO BEBEN? (Target Conductor)

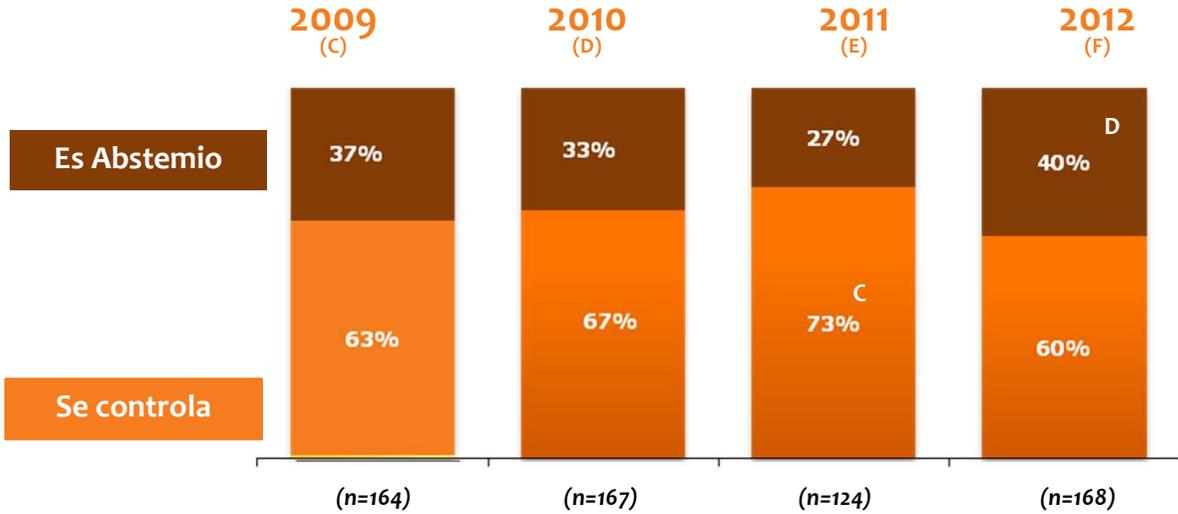
En 2012 se mantienen los valores de los últimos años, encontrándonos más abstemios entre los Conductores participantes respecto del 2011 (año con un menor número de Abstemios entre los Conductores que no beben nunca alcohol cuando van a conducir)

CONDUCTORES

% NO BEBE NUNCA CUANDO CONDUCE



¿Por qué no Beben cuando conducen?



Letras indican diferencias significativas entre Años

Pg. ¿Con qué frecuencia bebes alcohol? / P10. Nunca bebes porque...

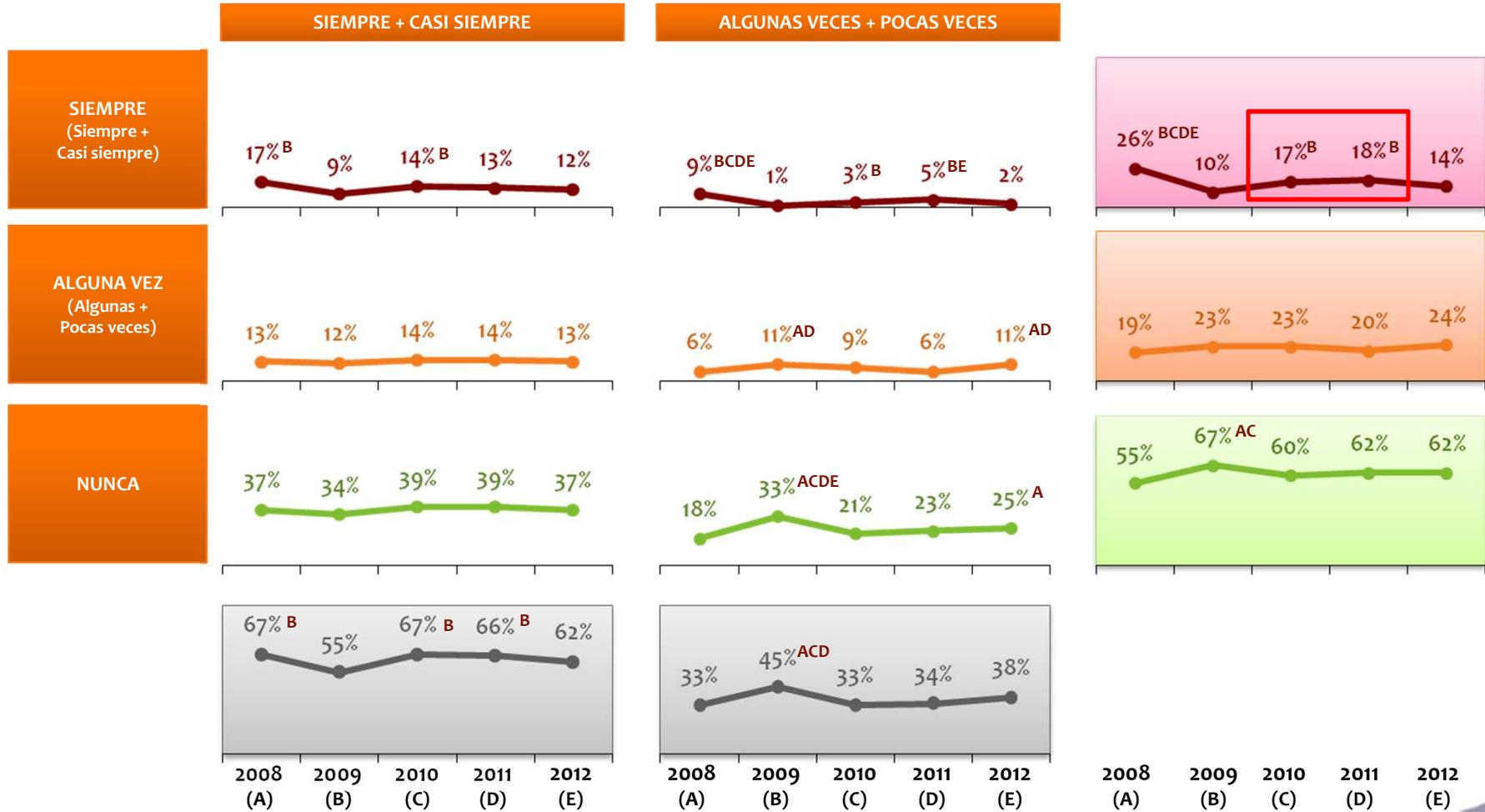
Base: TARGET CONDUCTORES Nunca beben cuando salen de marcha y conducen

Evolución niveles de exposición al riesgo Alcohol - Conducción

Se observa una estabilización en las conductas más arriesgadas e irresponsables (Conducir Siempre o casi siempre que se ha bebido)

FRECUENCIA SALE MARCHA EN COCHE

FRECUENCIA BEBE CUANDO CONDUCE



Base Salen en coche de marcha: 2008 (n=386) / 2009 (n=389) / 2010 (n=507) / 2011 (n=379) / 2012 (n=407)

Letras indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha?/Pg. ¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

CONDUCTORES

FRECUENCIA SALE MARCHA EN COCHE

SIEMPRE + CASI SIEMPRE

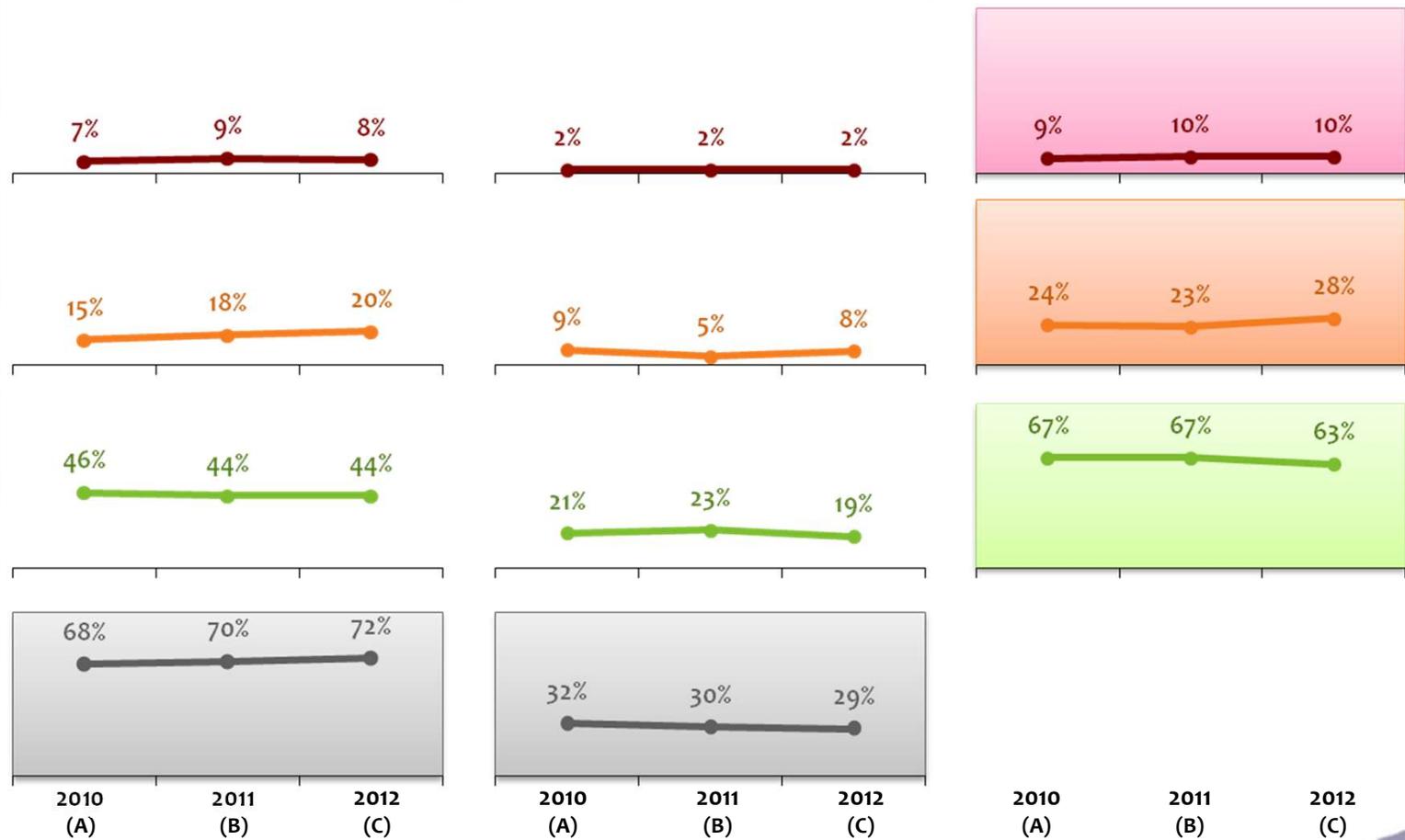
ALGUNAS VECES + POCAS VECES

FRECUENCIA BEBE CUANDO CONDUCE

SIEMPRE
(Siempre +
Casi siempre)

ALGUNA VEZ
(Algunas +
Pocas veces)

NUNCA



Base Salen en coche de marcha: 2010 (n=173) / 2011 (n=138) / 2012 (n=53)

Letras indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha? / P9. ¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

ACOMPAÑANTES

FRECUENCIA SALE MARCHA EN COCHE

SIEMPRE + CASI SIEMPRE

ALGUNAS VECES + POCAS VECES

FRECUENCIA BEBE CUANDO CONDUCE

SIEMPRE
(Siempre +
Casi siempre)

18% 16% 13%

3% 7% 0%

21%^C 23%^C 13%

ALGUNA VEZ
(Algunas +
Pocas veces)

12% 9% 10%

9% 6% 13%^B

21% 15% 23%^B

NUNCA

38% 39% 35%

20% 23% 30%^A

58% 62% 65%

68% 64% 72%

32% 36% 43%^A

2010 (A) 2011 (B) 2012 (C)

2010 (A) 2011 (B) 2012 (C)

2010 (A) 2011 (B) 2012 (C)

Base Salen en coche de marcha: 2010 (n=251) / 2011 (n=184) / 2012 (n=252)

Letras indican diferencias significativas entre Años

P7. ¿Con qué frecuencia sueles utilizar el coche cuando sales de marcha? / P9. ¿Con qué frecuencia bebes alcohol?

NO PARTICIPANTE

FRECUENCIA SALE MARCHA EN COCHE

SIEMPRE + CASI SIEMPRE

ALGUNAS VECES + POCAS VECES

FRECUENCIA BEBE CUANDO CONDUCE

SIEMPRE
(Siempre + Casi siempre)

14% 14% 21%

4% 6% 5%

18% 21% 26%

ALGUNA VEZ
(Algunas + Pocas veces)

17% 21%^C 8%

11% 12% 13%

28% 32% 21%

NUNCA

28% 26% 29%

26% 21% 24%

54% 47% 53%

59% 61% 58%

41% 39% 42%

2010 (A) 2011 (B) 2012 (C)

2010 (A) 2011 (B) 2012 (C)

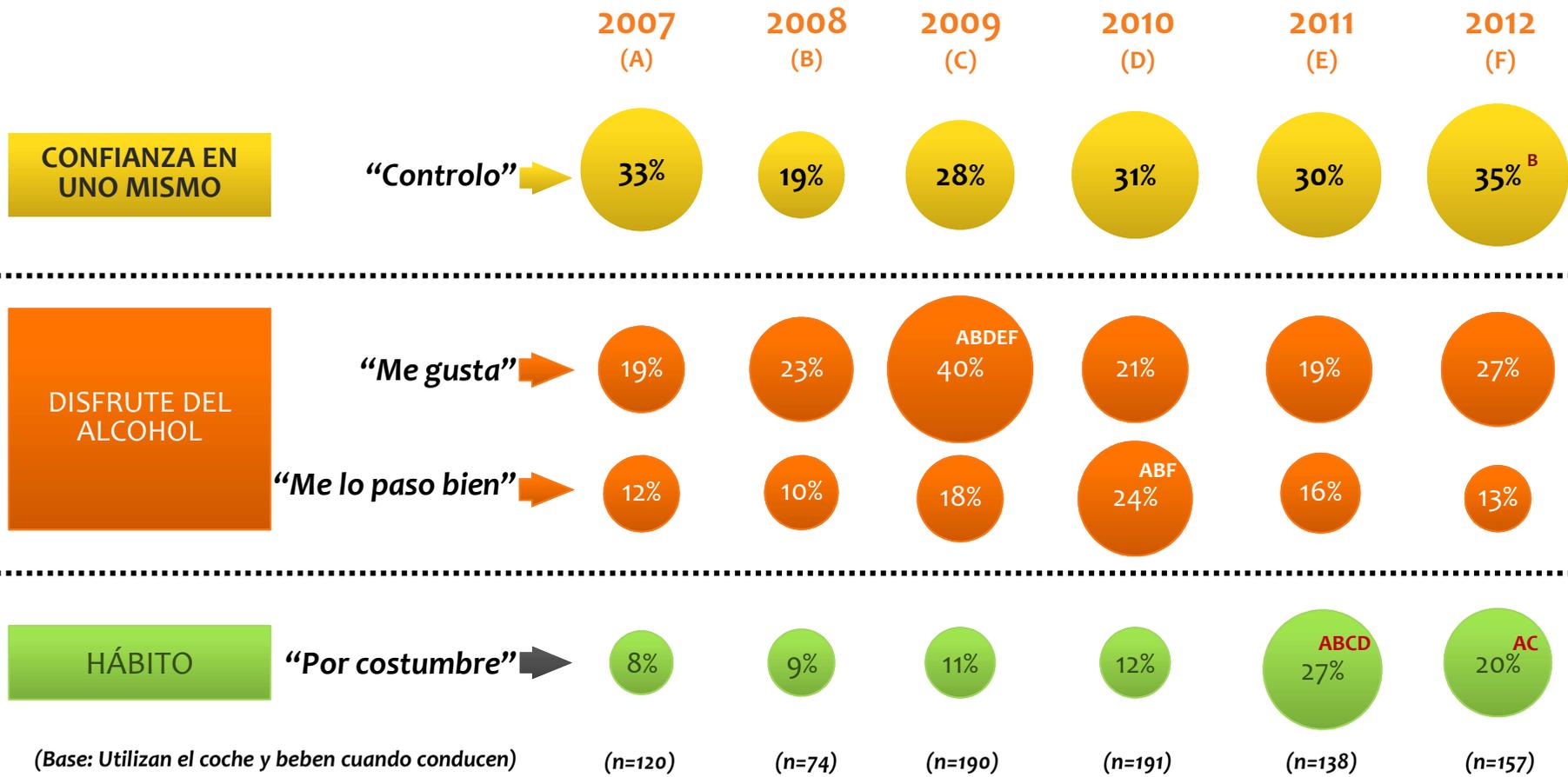
2010 (A) 2011 (B) 2012 (C)

Letras indican diferencias significativas entre Años

Base Salen en coche de marcha: 2010 (n=122) / 2011 (n=57) / 2012 (n=102)

¿Por qué el joven decide beber si va a conducir?

La confianza en uno mismo es el principal impulsor para coger el coche aunque se haya bebido, además de no renunciar al consumo de alcohol por el disfrute que genera. A destacar, como elemento negativo, que se asienta esta conducta como un “Hábito” para los conductores que la realizan



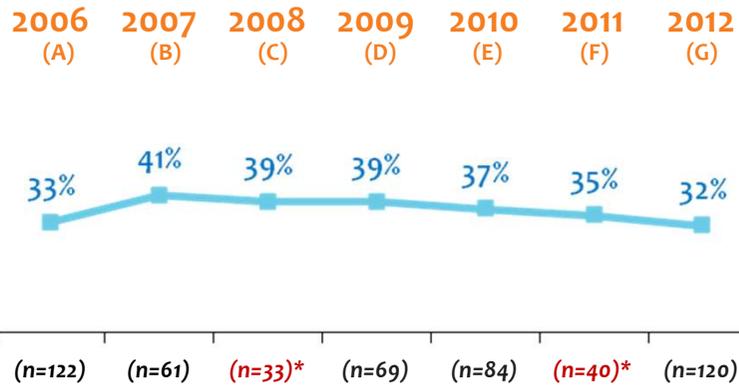
Letras indican diferencias significativas entre Años

P11. ¿Por qué bebes a pesar de que sabes que vas a conducir?

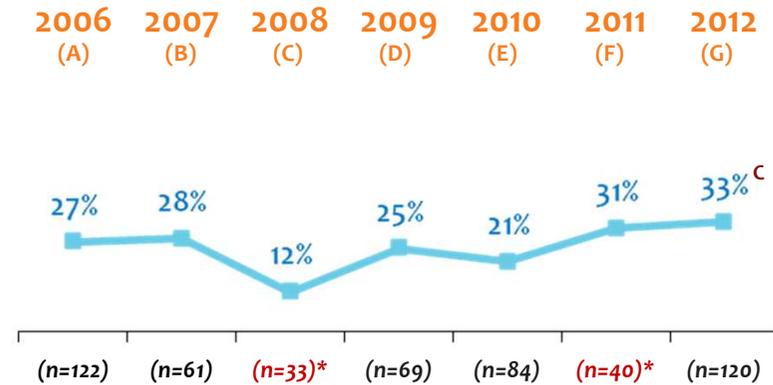
¿Qué motivos hay detrás para decidir beber alcohol si se conduce? - Target Conductores

CONDUCTORES

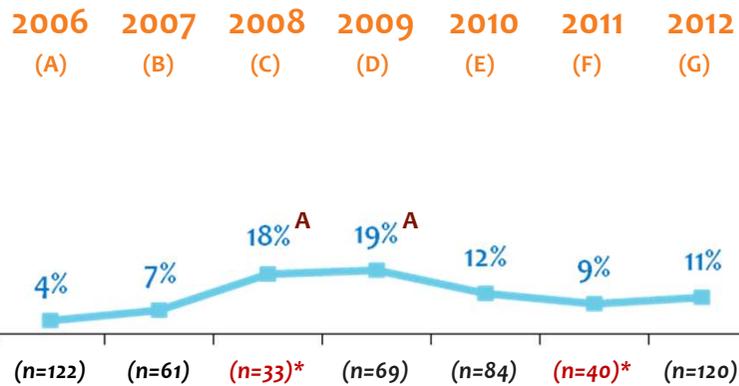
CONTROLO



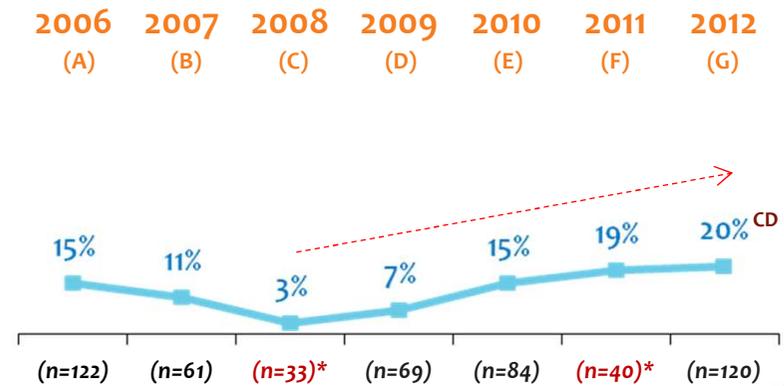
ME GUSTA



ME LO PASO BIEN



POR COSTUMBRE



Números indican diferencias significativas entre Años

P11. ¿Por qué bebes a pesar de que sabes que vas a conducir?

* Bases muestrales pequeñas

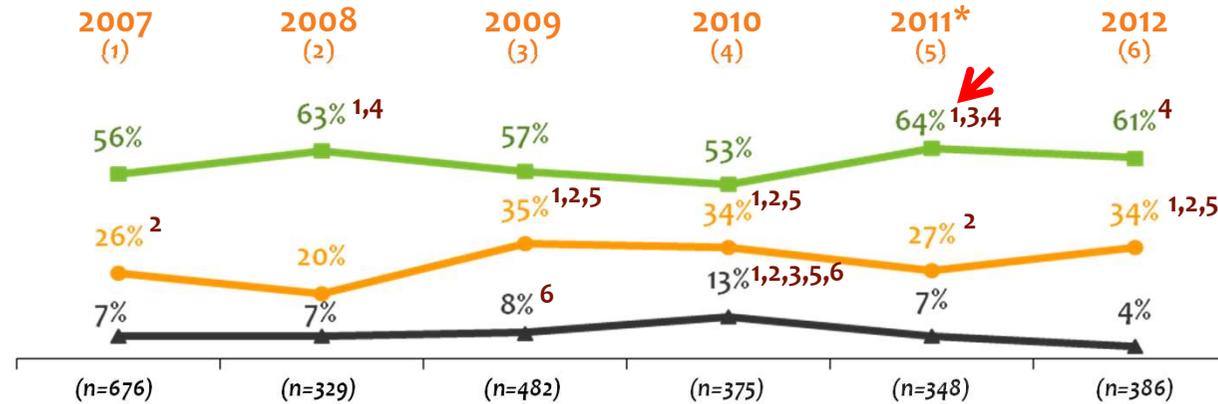
¿Qué decisión se toma en la noche cuando se va a conducir? - Total Jóvenes

Se observa una tendencia a reducir, en el 2012, la conducta de “No dejar de Beber” entre los jóvenes que conducen

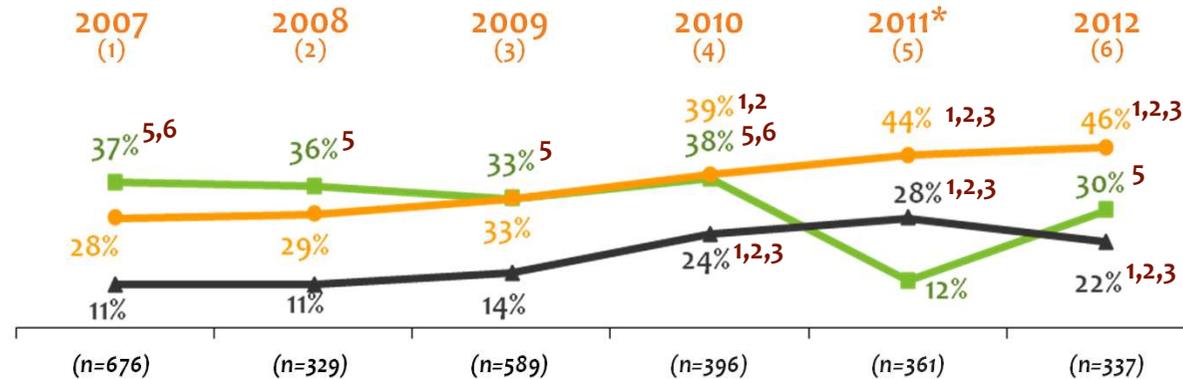
Cuando conducen...



LO QUE HAGO YO PERSONALMENTE



LO QUE HACEN MIS AMIGOS/COMPAÑEROS

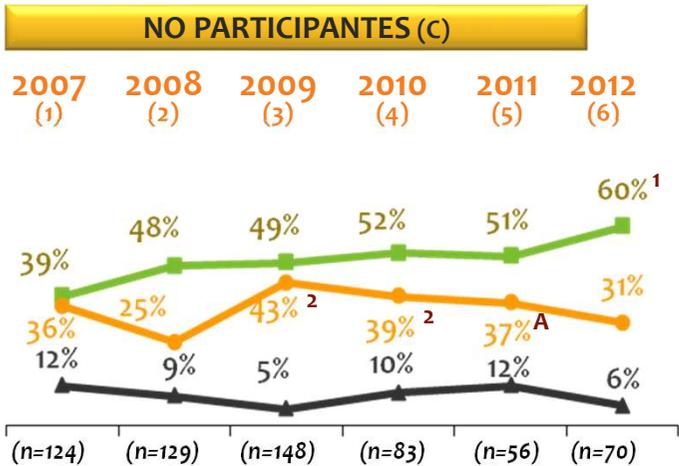
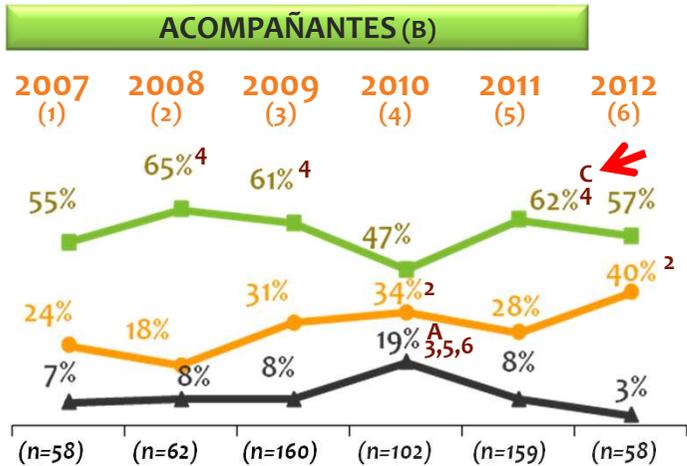
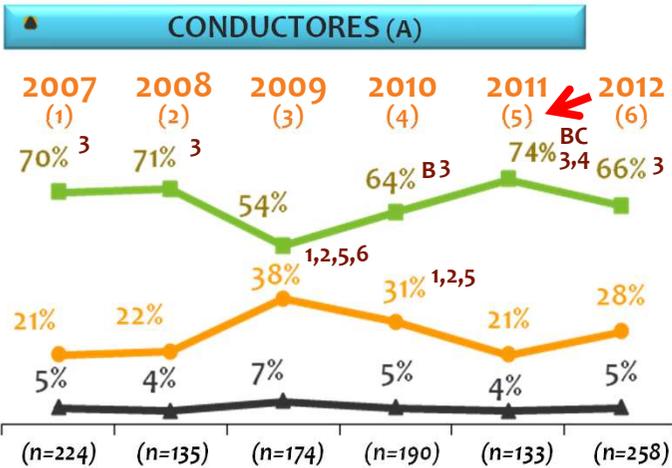


2011* - Contestan aquellos que declaran beber cuando conducen. Está recalculado para no perder comparabilidad con años anteriores
 Números indican diferencias significativas entre Años
 P15. Entre los amigos con los que sales, incluido tú s conduces ¿Qué es lo habitual?

¿Qué decisión se toma en la noche cuando se va a conducir? - Tipología de Participante

LO QUE HAGO YO PERSONALMENTE (JÓVENES CON CARNÉ)

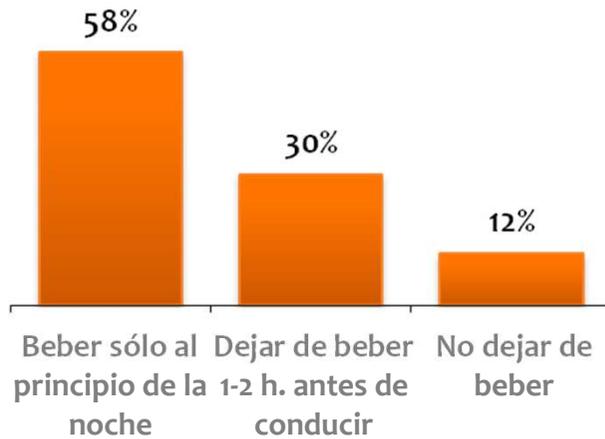
Cuando conducen...



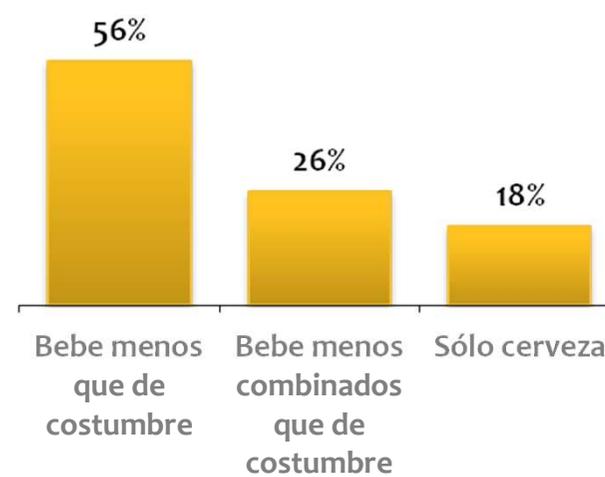
2011* - Contestan aquellos que declaran beber cuando conducen. Está recalculado para no perder comparabilidad con años anteriores
 Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años
 P15. Entre los amigos con los que sales, incluido tú s conduces ¿Qué es lo habitual?

¿Qué comportamiento tiene el joven si va a conducir y decide beber? - Total Jóvenes

RELACIÓN CON EL ALCOHOL

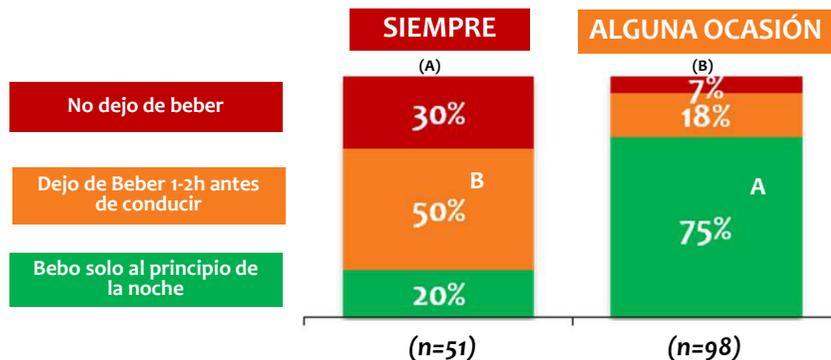


¿QUÉ CONSUME?



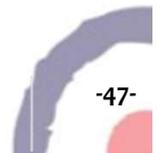
Base: Beben cuando salen de marcha y van a conducir (n=154)

Según la frecuencia con la que Beben y Conducen



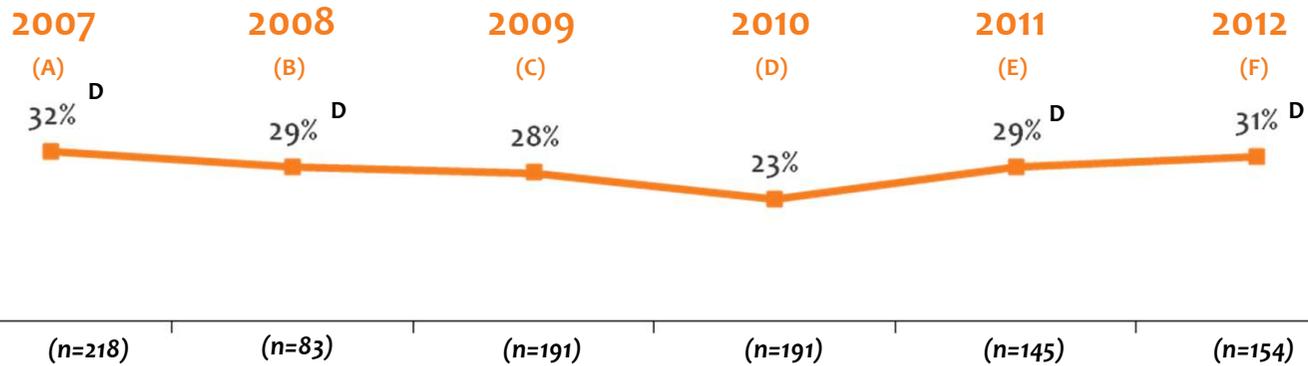
P12. En esas ocasiones que bebes aunque vas a conducir, ¿qué sueles hacer?

P13. ¿Qué consumes cuando vas a conducir?



¿Deja el coche a otra persona si ha bebido? - Total Jóvenes

% NO DEJA EL COCHE



Base: Salen en coche de marcha y beben

¿POR QUÉ NO SE DEJA? 2012



Base: No deja el coche si ha bebido (n=32*)

Números indican diferencias significativas entre Años

P14. Si bebes y vas con el puntillo, ¿dejas que otra persona conduzca tu coche?

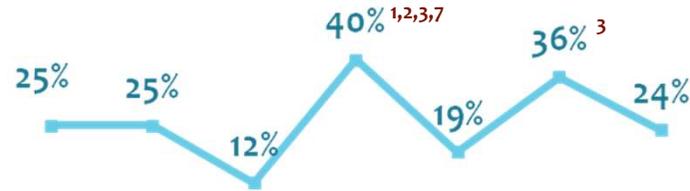
* Base muestral pequeña

¿Deja el coche a otra persona si ha bebido? - Tipología de participante

No dejan el coche si han bebido...

CONDUCTORES (A)

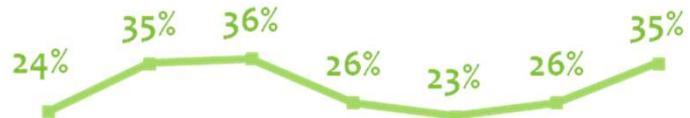
2006 (1) 2007 (2) 2008 (3) 2009 (4) 2010 (5) 2011 (6) 2012 (7)



Base: Salen en coche y beben (n=122) (n=122) (n=33)* (n=70) (n=84) (n=45)* (n=99)

ACOMPAÑANTES (B)

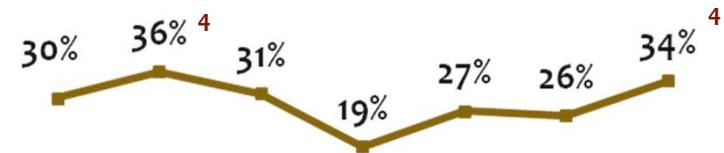
2006 (1) 2007 (2) 2008 (3) 2009 (4) 2010 (5) 2011 (6) 2012 (7)



Base: Salen en coche y beben (n=54) (n=20)* (n=14)* (n=58) (n=52) (n=69) (n=23)*

NO PARTICIPANTES (C)

2006 (1) 2007 (2) 2008 (3) 2009 (4) 2010 (5) 2011 (6) 2012 (7)

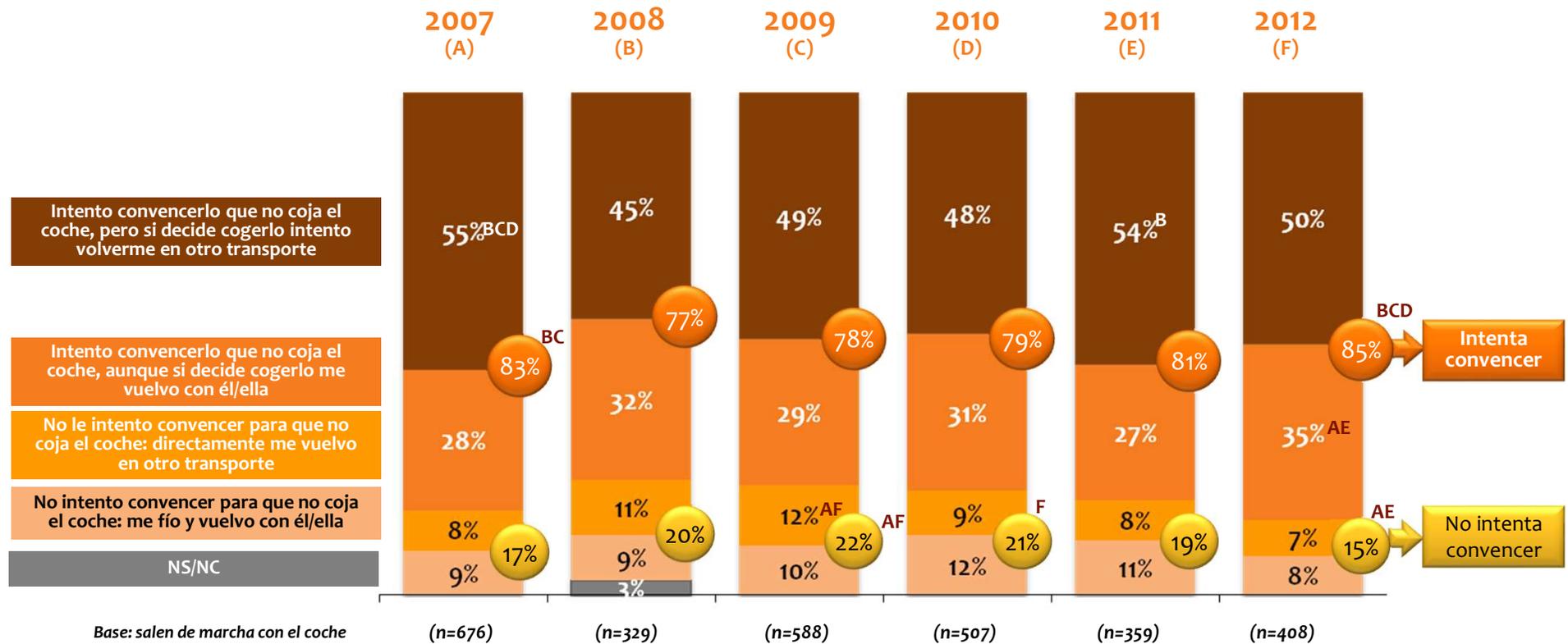


(n=89) (n=76) (n=36)* (n=63) (n=55) (n=30)* (n=32)*

* Bases muestrales pequeñas

Actitudes que toman si el conductor ha bebido - Total Jóvenes

Se consolidan los comportamientos responsables del Grupo, mostrando una conducta dirigida a convencer a aquellos conductores que han bebido para que no coja el coche

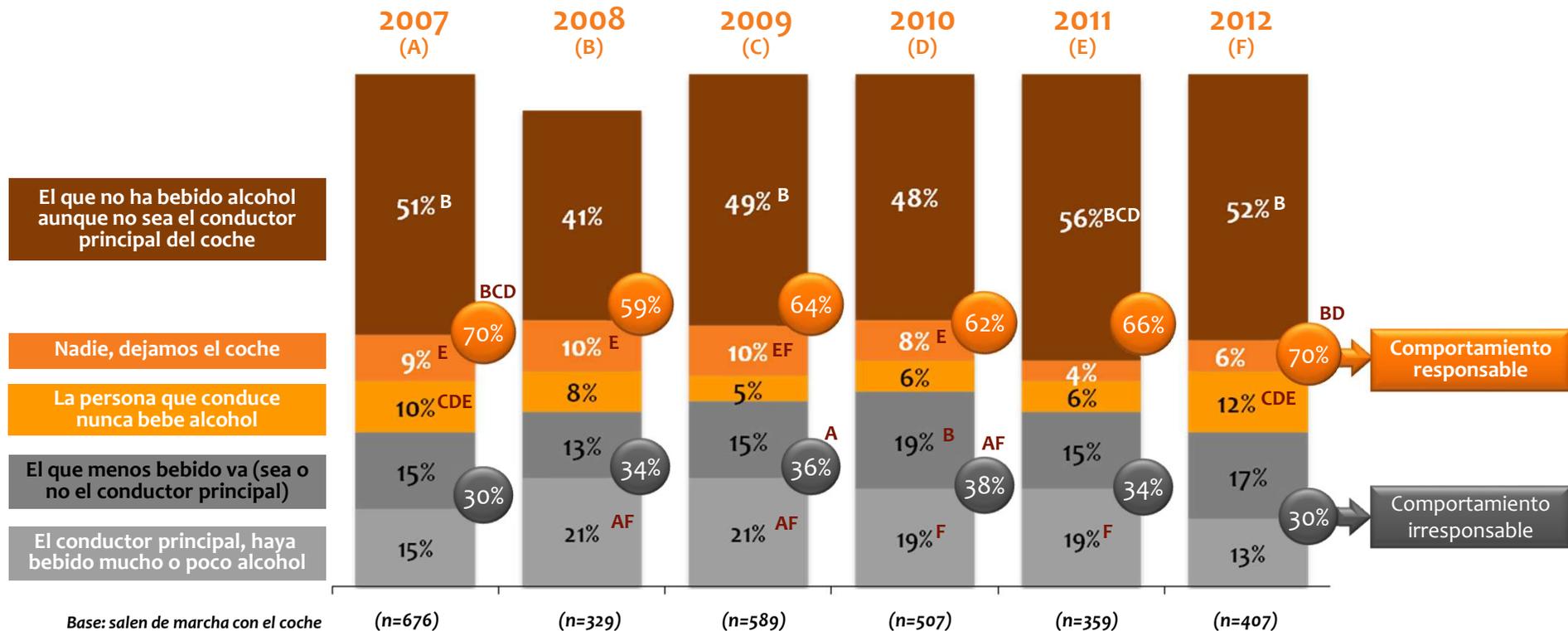


Letras indican diferencias significativas entre Años

P16. Si la persona con la que te vas a volver ha bebido alcohol, ¿que actitud tomas?

¿Qué comportamiento hay si el conductor ha bebido? - Total Jóvenes

Así mismo, se observa la consolidación de comportamientos responsables en el grupo: Si el conductor ha bebido, un 70% de los jóvenes toman decisiones responsables, decidiendo, principalmente, que conduzca quien no ha bebido



Letras indican diferencias significativas entre Años

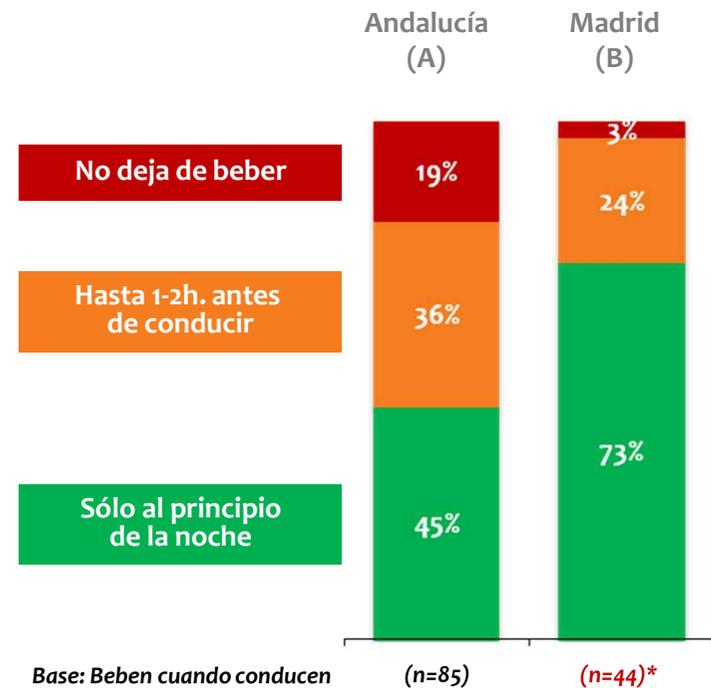
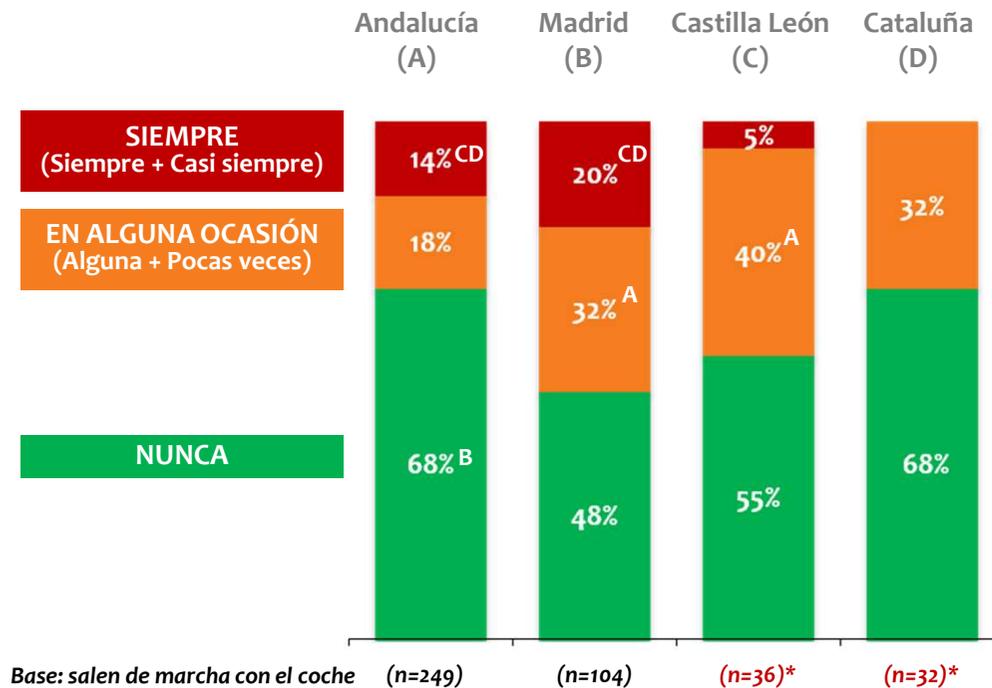
P17. Cuando sales en coche y la persona que conduce bebe alcohol, ¿quién conduce entonces?

¿Cómo se establece el Consumo Responsable por CC.AA.?

ZONA

CONDUCCIÓN + ALCOHOL

¿CÓMO ESTRUCTURA EL CONSUMO DE ALCOHOL SI BEBE Y CONDUCE?



Bases muestrales muy reducidas para Castilla León y Cataluña

Letras indican diferencias significativas entre Targets

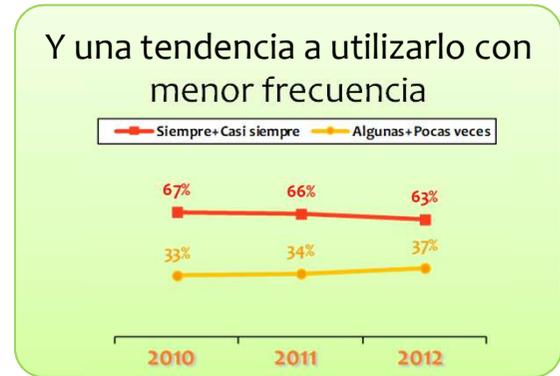
* Bases muestrales pequeñas

Comportamiento del joven en el uso del coche cuando sale de marcha



2 de cada 3 jóvenes utilizan el coche cuando salen de marcha

Se aprecia un descenso respecto de 2011 (9 puntos porcentuales)



¿CUAL ES LA CONDUCTA DEL JOVEN ANTE LA COMBINACIÓN ALCOHOL + CONDUCCIÓN?



(Se estabilizan los valores de años anteriores)

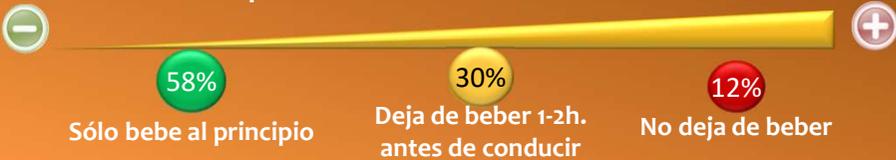
1



- El 14% siempre beben cuando conducen**
- 1 de cada 4 lo hacen con poca frecuencia
- 2 de cada 3 NUNCA beben si conducen**

Los conductores más irresponsables están más presentes en los hombres y +25 años

La irresponsabilidad tiene diferentes intensidades



Intensidad	Porcentaje
Sólo bebe al principio	58%
Deja de beber 1-2h. antes de conducir	30%
No deja de beber	12%

2

ACTITUD

El joven asume un papel de "asesor" ante un conductor que ha bebido, convenciéndole para que no lo haga

85%

3

COMPORTAMIENTO

3 de cada 4 jóvenes actúan de forma responsable buscando una fórmula a la hora de conducir que evite la presencia de un conductor que ha bebido



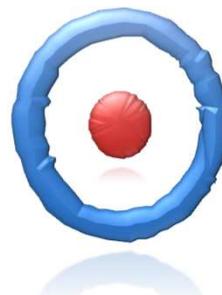
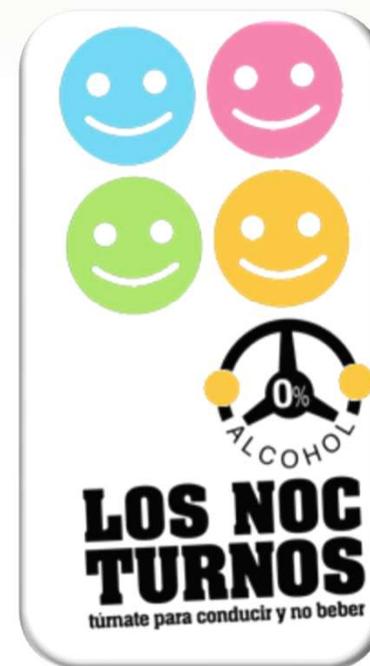
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Esprituosas

Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

4

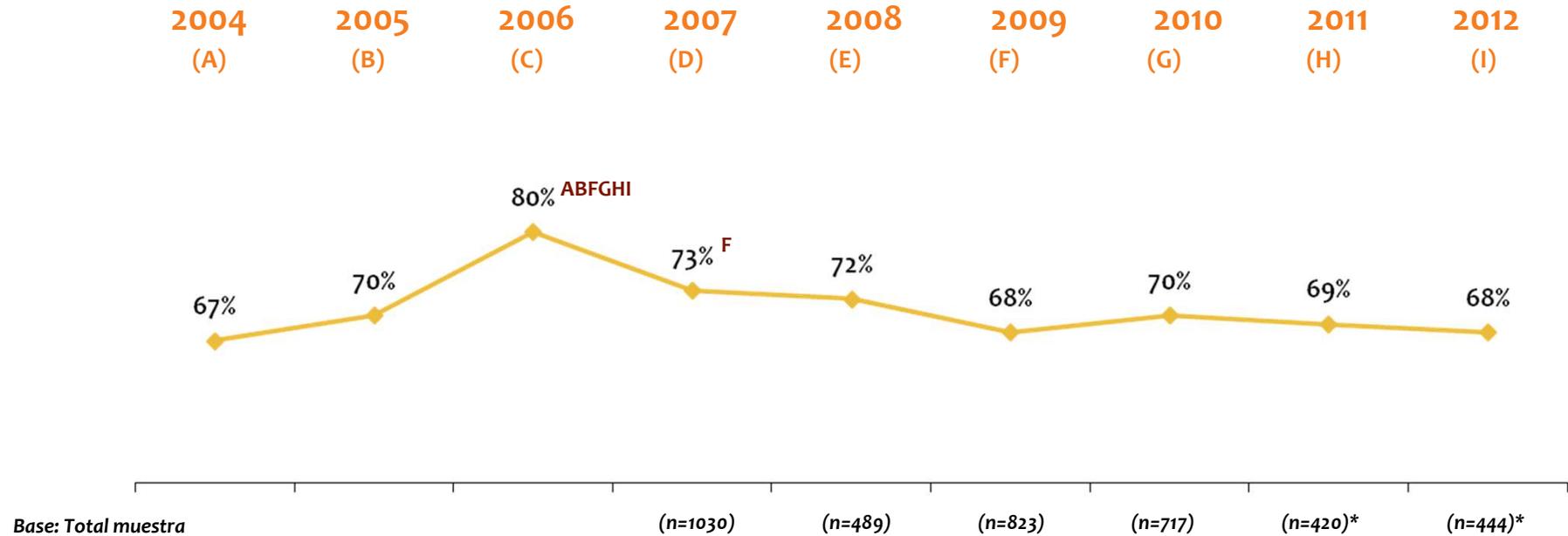
CONDUCTOR ALTERNATIVO: INSTAURACIÓN Y EVALUACIÓN



Punto de Fuga
investigación prospectiva

El conocimiento del Conductor Alternativo se mantiene en niveles de los últimos 5 años

Datos sin ponderar

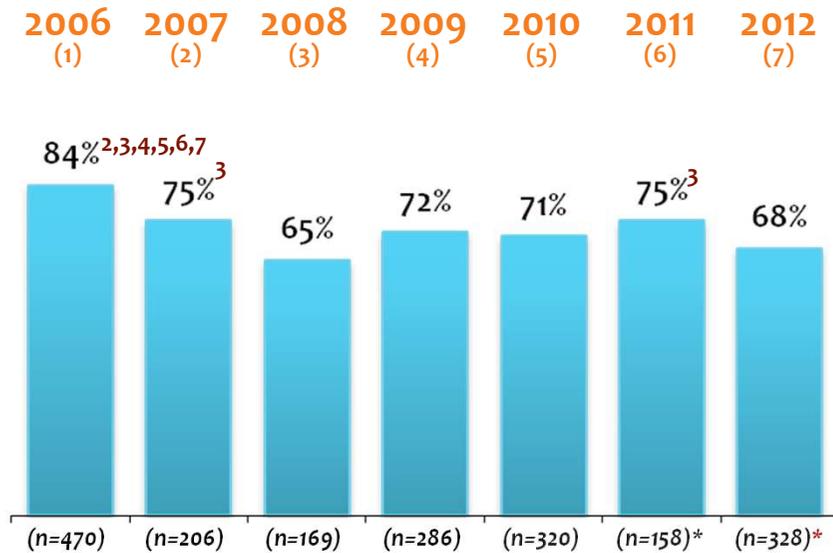


Números indican diferencias significativas entre Años

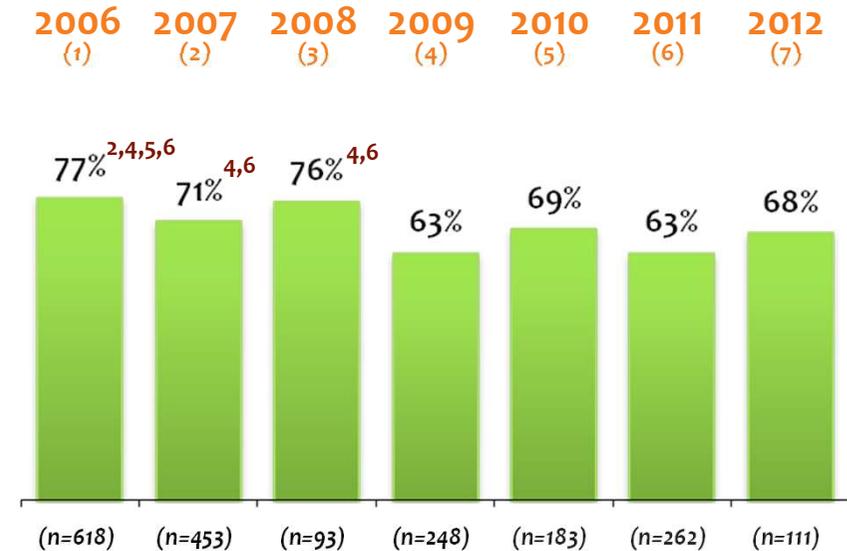
* Excluyendo el target "No participantes"

P24. Antes de esta acción, ¿habías visto u oído hablar sobre el conductor alternativo?

CONDUCTORES



ACOMPAÑANTES



Base: Total muestra

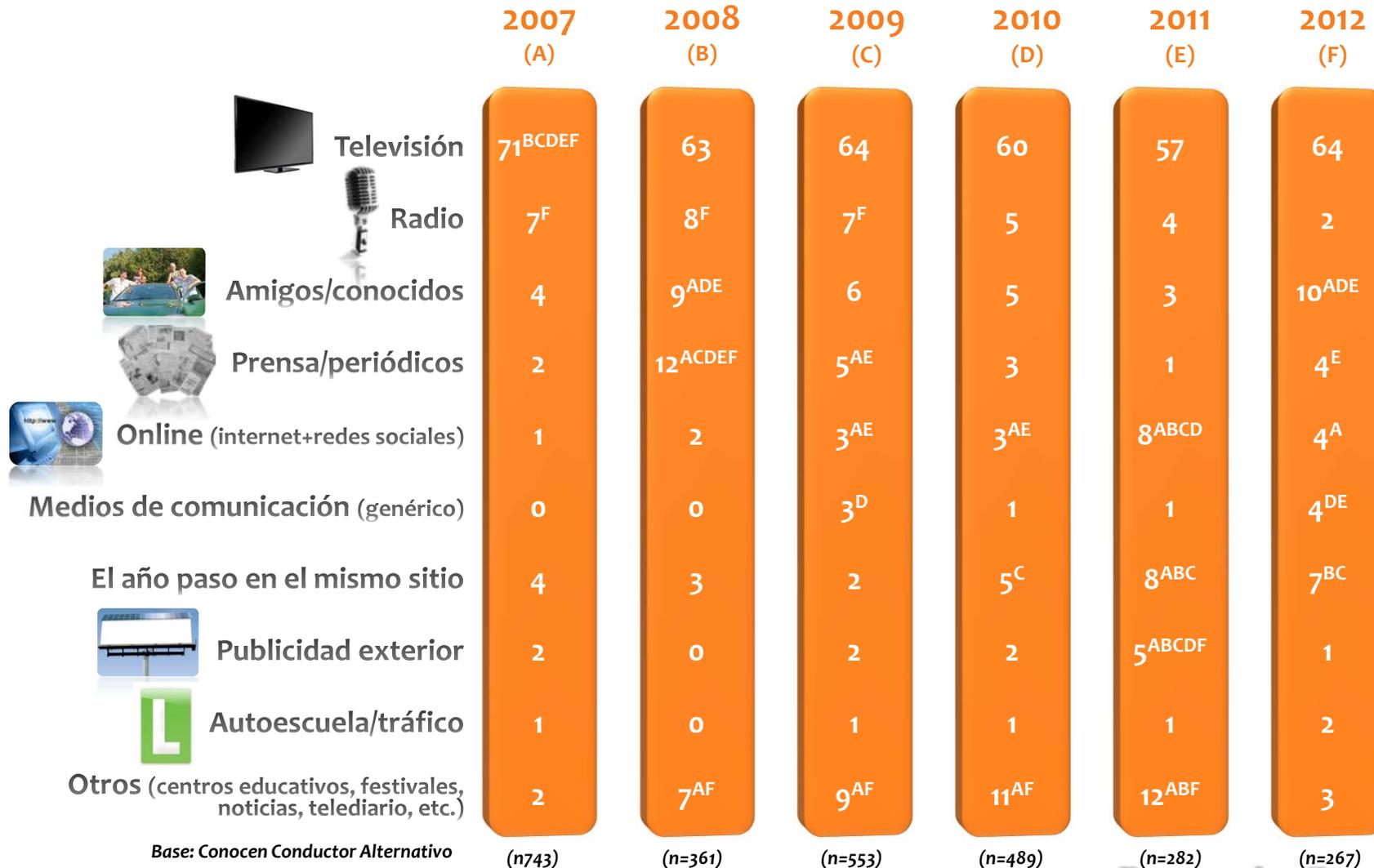
* Excluyendo Target "No participantes"

Números indican diferencias significativas entre Años

P24. Antes de esta acción, ¿habías visto u oído hablar sobre el conductor alternativo?

Medios a través de los cuales conoce “Conductor Alternativo” - Total Jóvenes

El conocimiento del Conductor Alternativo sigue procediendo, principalmente, a través del medio TV (anuncios, noticias, reportajes...), seguido del Boca-Oreja (más incidencia que el año pasado)



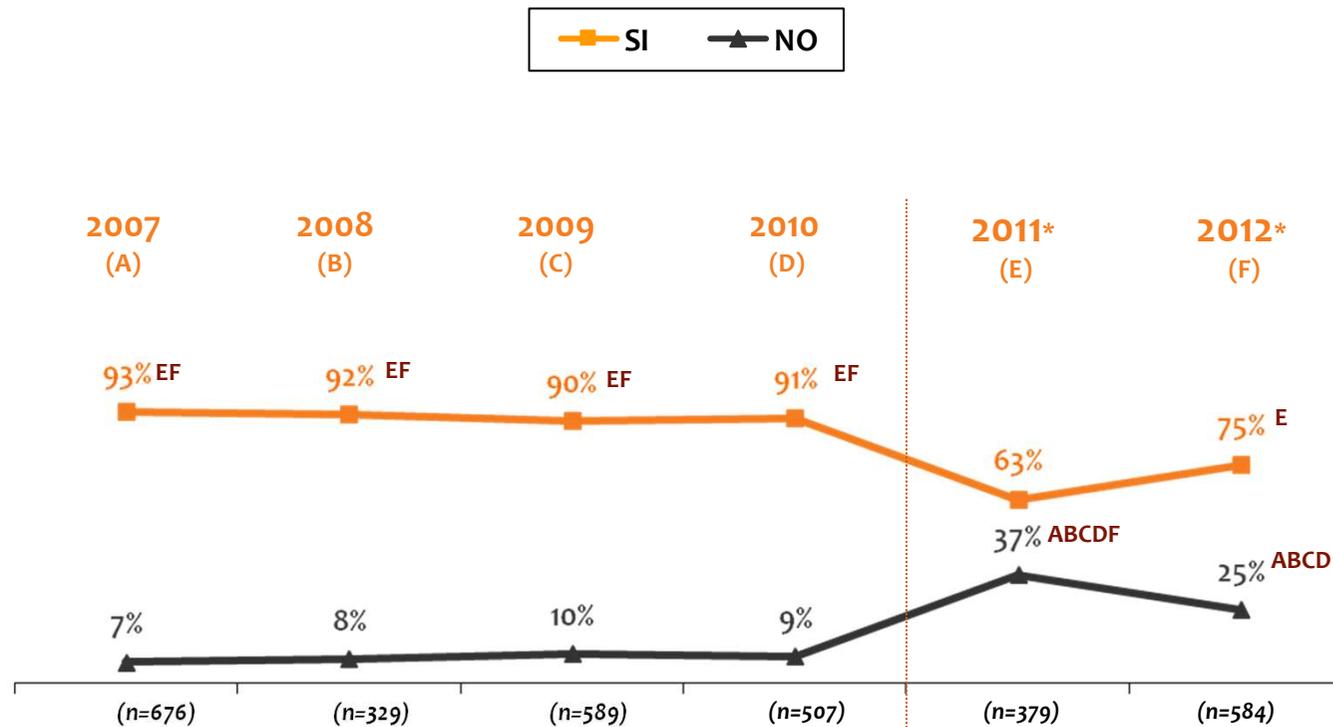
Base: Conocen Conductor Alternativo

Letras indican diferencias significativas entre Años

P24b. ¿Dónde?

Antes de esta noche ¿han ejercido de Conductor Alternativo? - Total Jóvenes

En 3 de cada 4 grupos de jóvenes, alguien ha asumido en alguna ocasión el rol del Conductor Alternativo.



* 2011/2012 - Se explica el Rol de Conductor Alternativo (comportamiento y rotación) antes de preguntar por su práctica

Base: salen de marcha con el coche

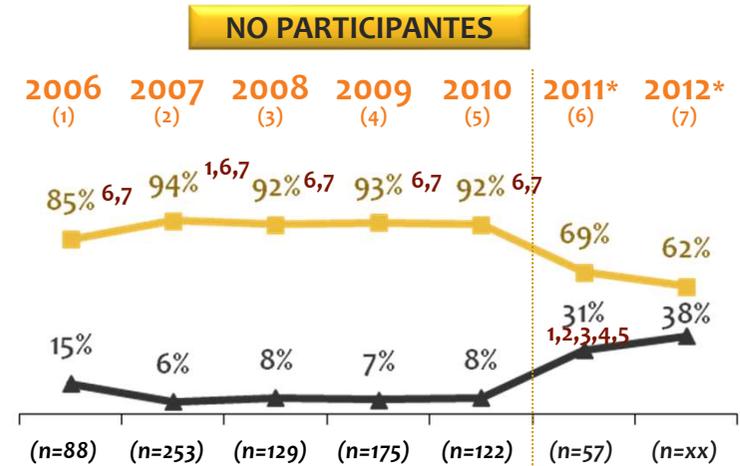
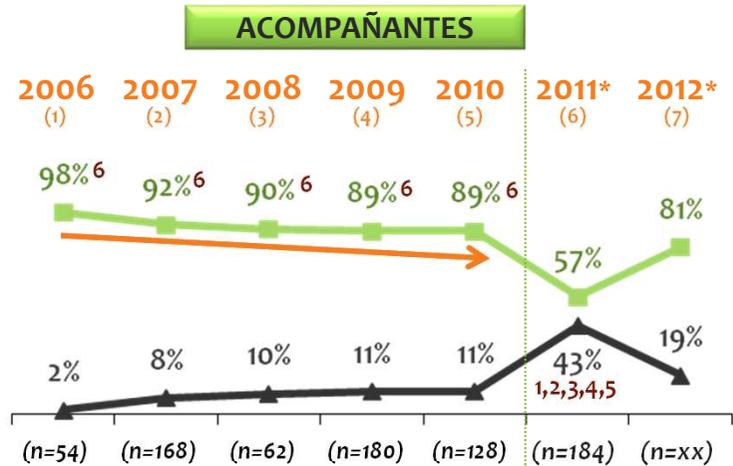
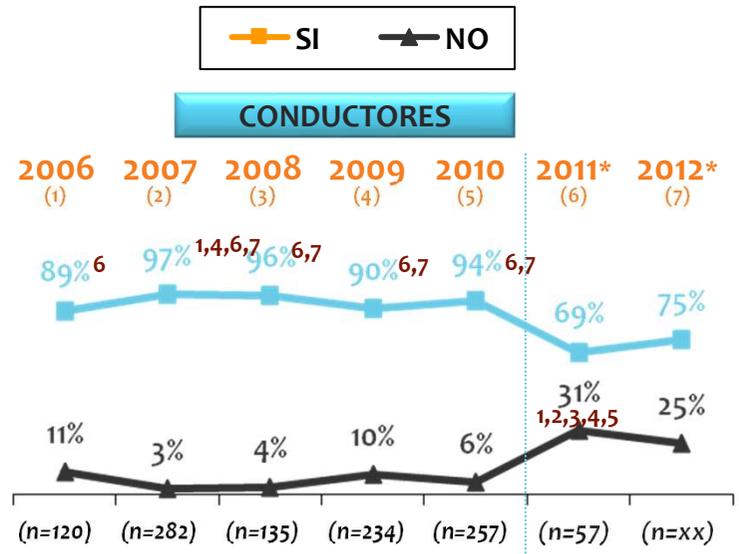
Letras indican diferencias significativas entre Años

P20. ¿Alguna vez alguien que conoces, incluyéndote a ti mismo, ha practicado el conductor alternativo?

Antes de esta noche ¿han ejercido de Conductor Alternativo? - Tipología de Participante

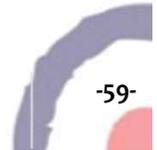


XXX



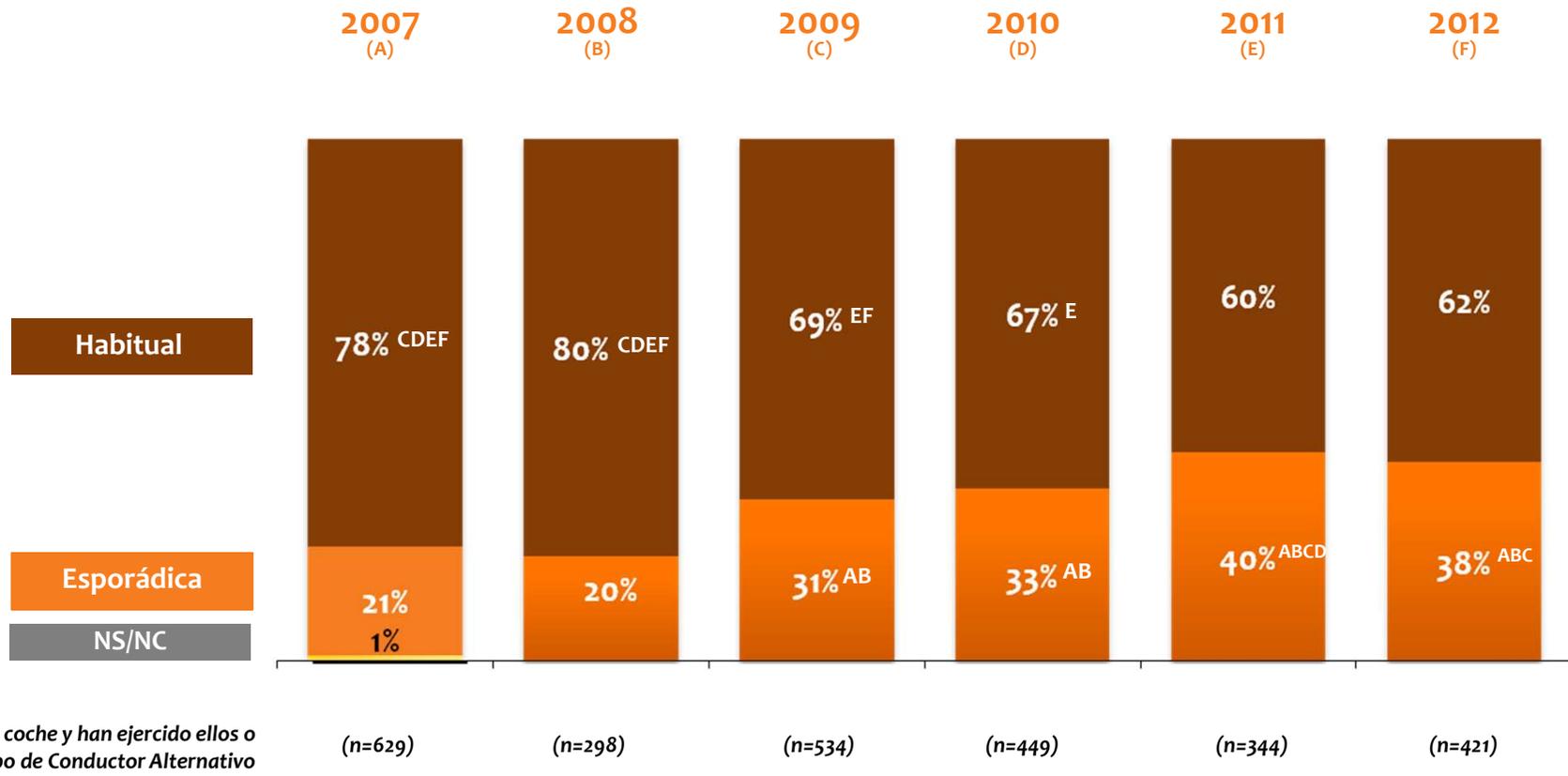
Letras indican diferencias significativas entre Años

* 2011/2012 - Se explica el Rol de Conductor Alternativo (comportamiento y rotación) antes de preguntar por su práctica P20. ¿Alguna vez alguien que conoces, incluyéndote a ti mismo, ha practicado el conductor alternativo?



No beben porque conducen: ¿Acción habitual o esporádica? - Total Jóvenes

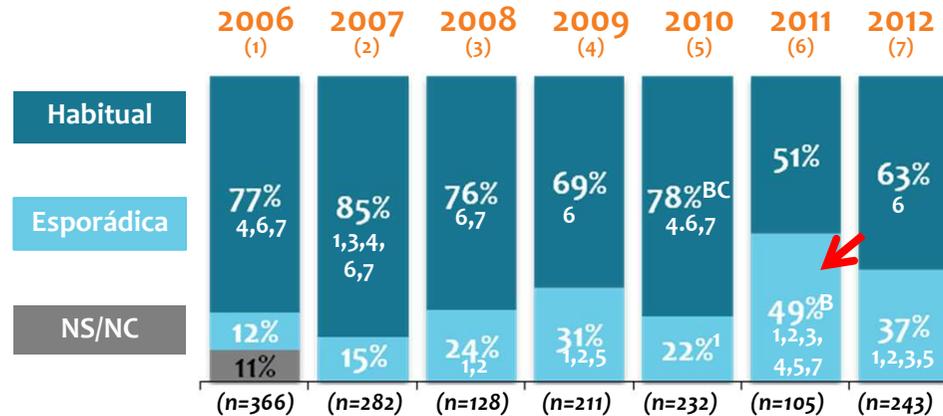
Aunque la aplicación del Concepto Conductor Alternativo se lleva realizando de forma Habitual (principalmente), se observa en los últimos años un incremento en la práctica “Esporádica” de esta conducta



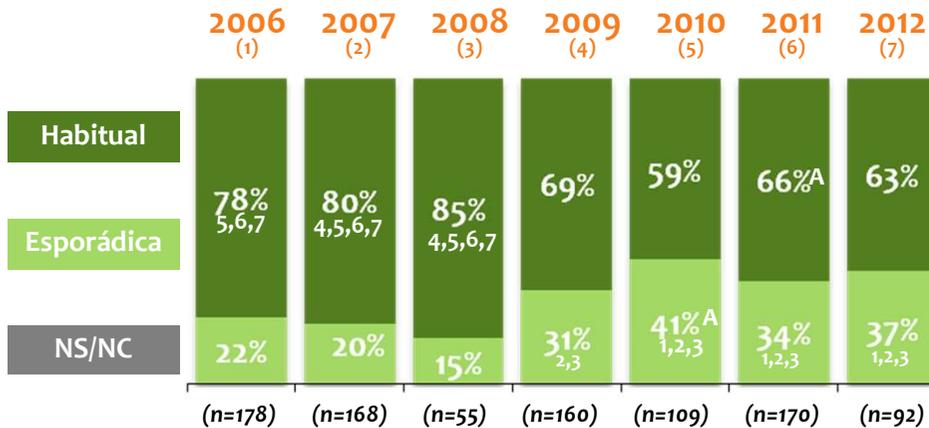
Letras indican diferencias significativas entre Años
P21. ¿Y eso es algo habitual o esporádico?

No beben porque conducen: ¿Acción habitual o esporádica? - Tipología de Participante

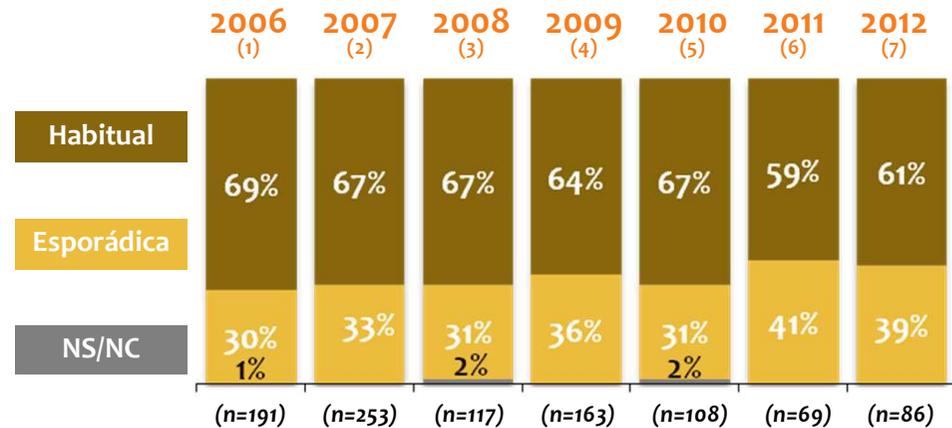
CONDUCTORES (A)



ACOMPAÑANTES (B)



NO PARTICIPANTES (C)



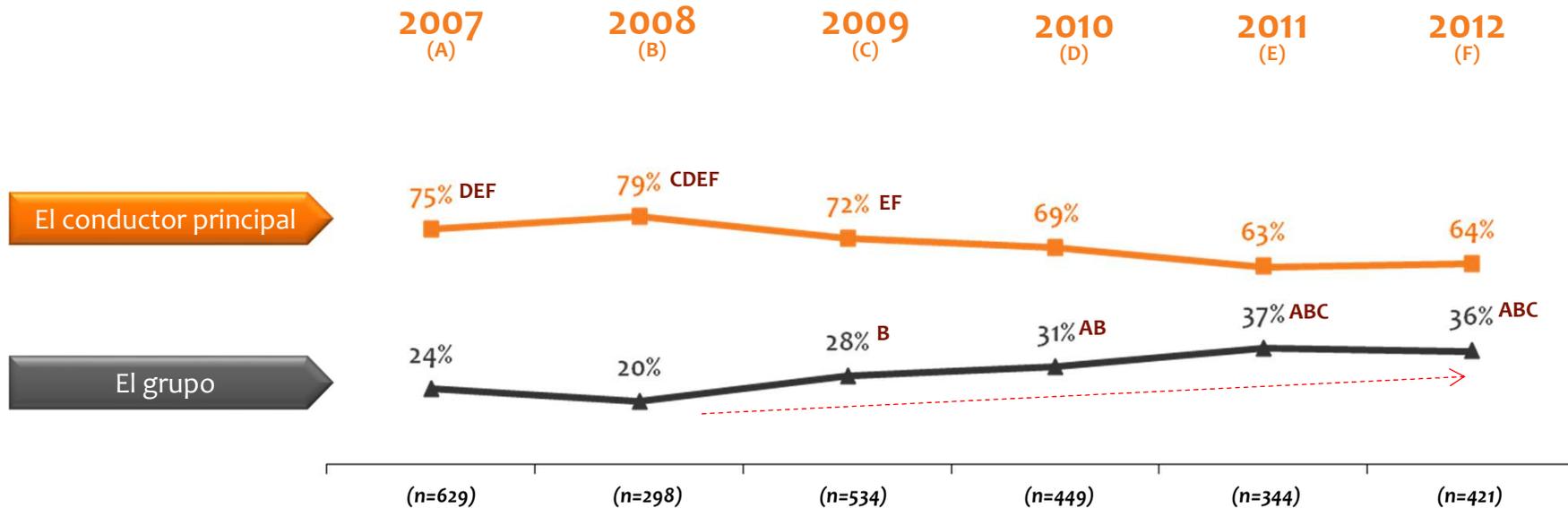
Base: Salen con coche y han ejercido ellos o alguno de su grupo de Conductor Alternativo

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años
P21. ¿Y eso es algo habitual o esporádico?

¿Quién decide no beber para conducir? - Total Jóvenes

El Grupo se consolida como un referente en la toma de decisión

La decisión la toma...



Base: Son o conocen a alguien que han ejercido la figura de Conductor Alternativo

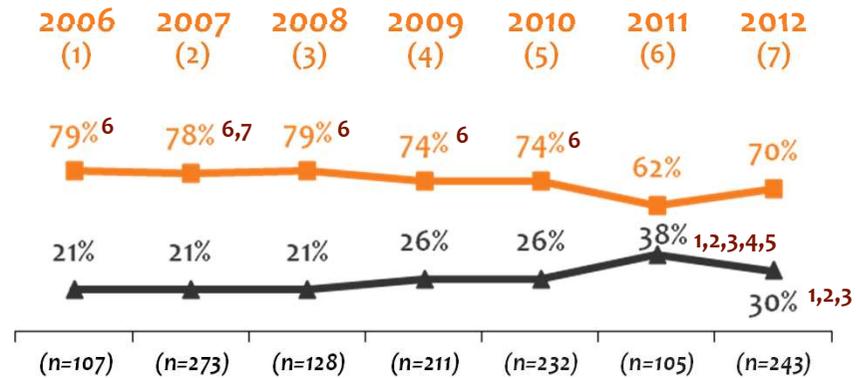
Letras indican diferencias significativas entre Años

P18. ¿Quién suele tomar la decisión de no beber porque va a conducir?

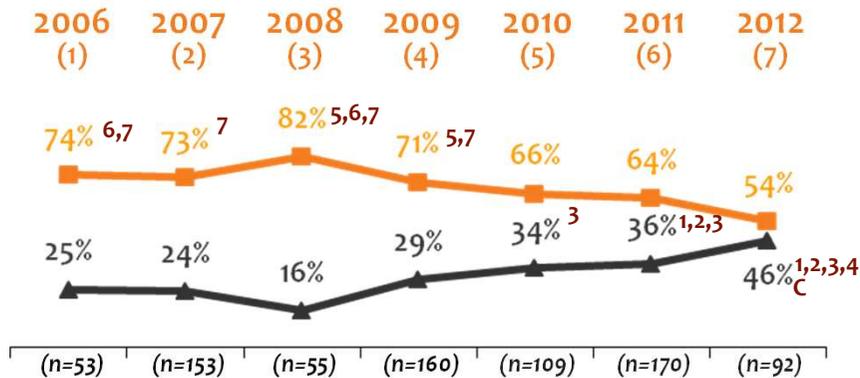
¿Quién decide no beber para conducir? - Tipología de Participante

— El conductor principal — El grupo/la pareja/entre todos

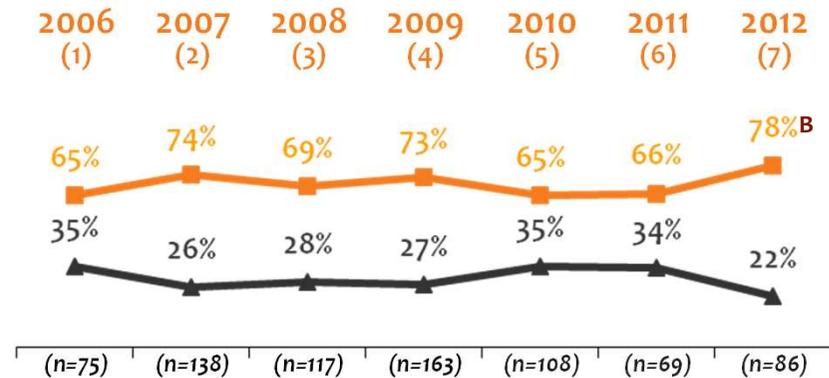
CONDUCTORES (A)



ACOMPAÑANTES (B)



NO PARTICIPANTES (C)

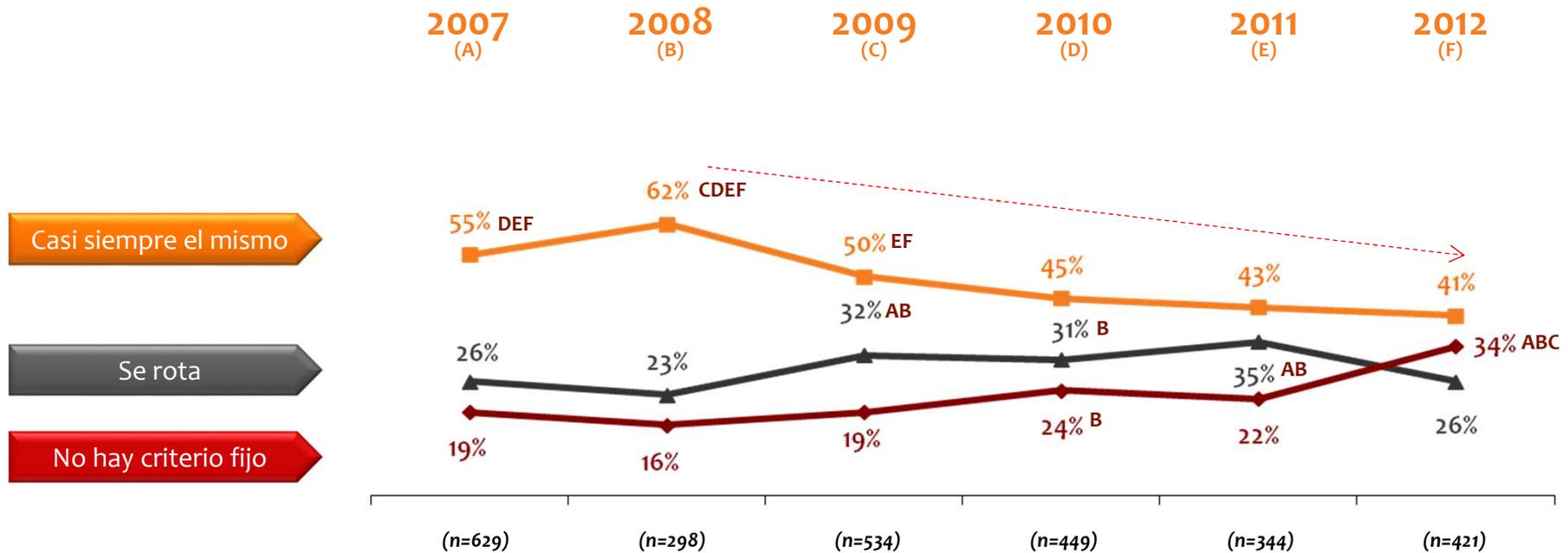


Base: Son o conocen a alguien que han ejercido la figura de Conductor Alternativo

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

P18. ¿Quién suele tomar la decisión de no beber porque va a conducir?

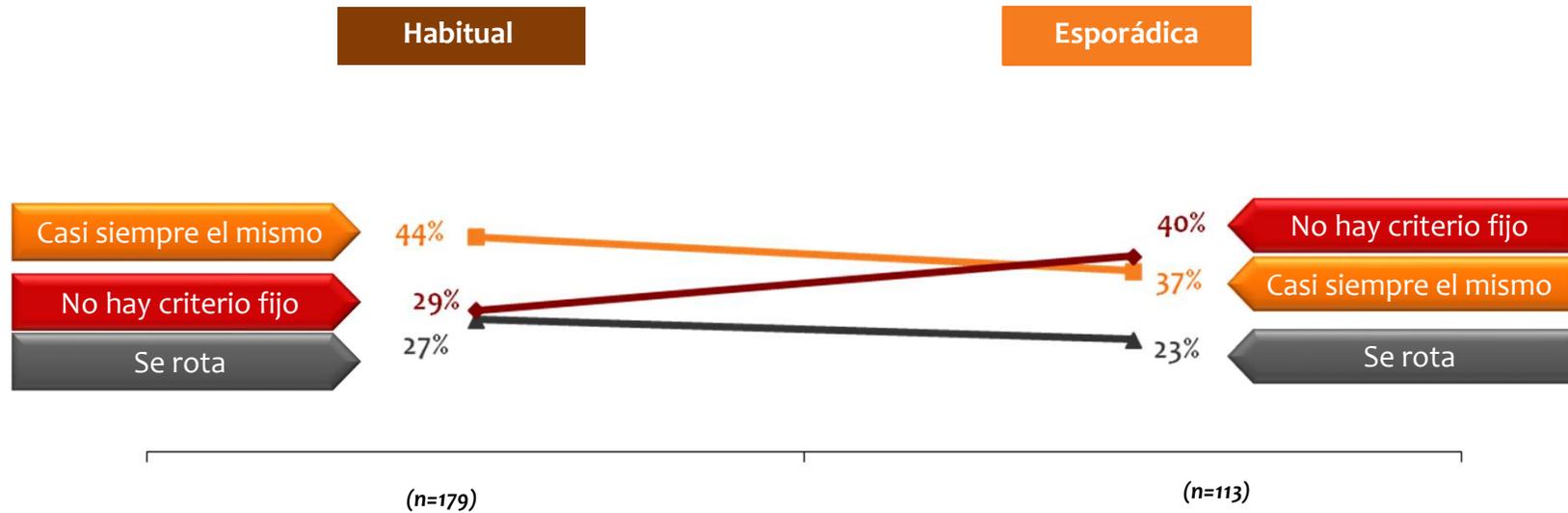
La presencia de un conductor fijo (siempre el mismo), pierde presencia, mientras que en el último año ha ganado relevancia la aleatoriedad de elección en detrimento de la rotación (



Base: Son o conocen a alguien que han ejercido la figura de Conductor Alternativo

Rotación del conductor - Según frecuencia aplican Conductor Alternativo

Si la aplicación del conductor Alternativo se realiza de forma “Esporádica”, nos encontramos con más situaciones donde no hay un criterio fijo para decidir quién no bebe si va a conducir

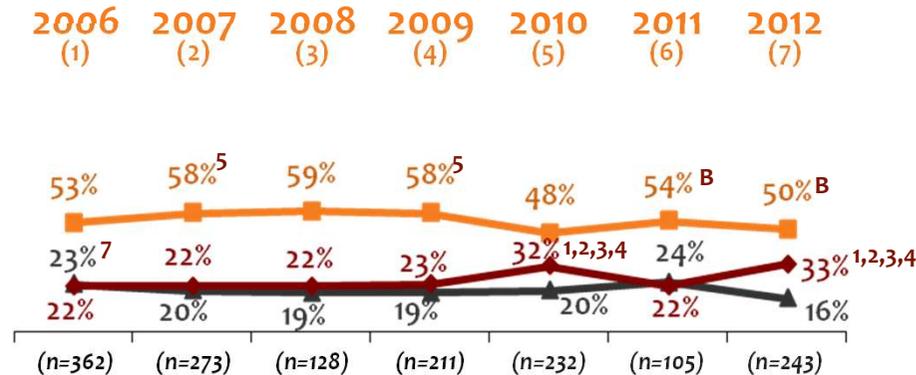


Base: Son o conocen a alguien que han ejercido la figura de Conductor Alternativo

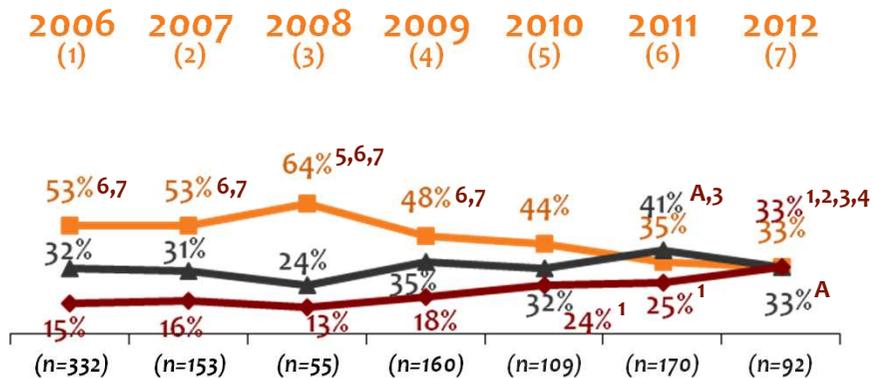
Rotación del conductor - Tipología de Participante

■ Casi siempre el mismo
 ▲ Se rota
 ◆ No hay criterio fijado

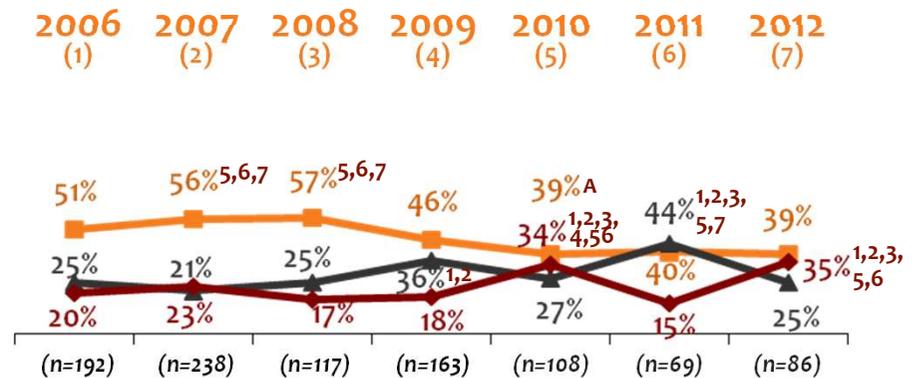
CONDUCTORES (A)



ACOMPAÑANTES (B)



NO PARTICIPANTES (C)

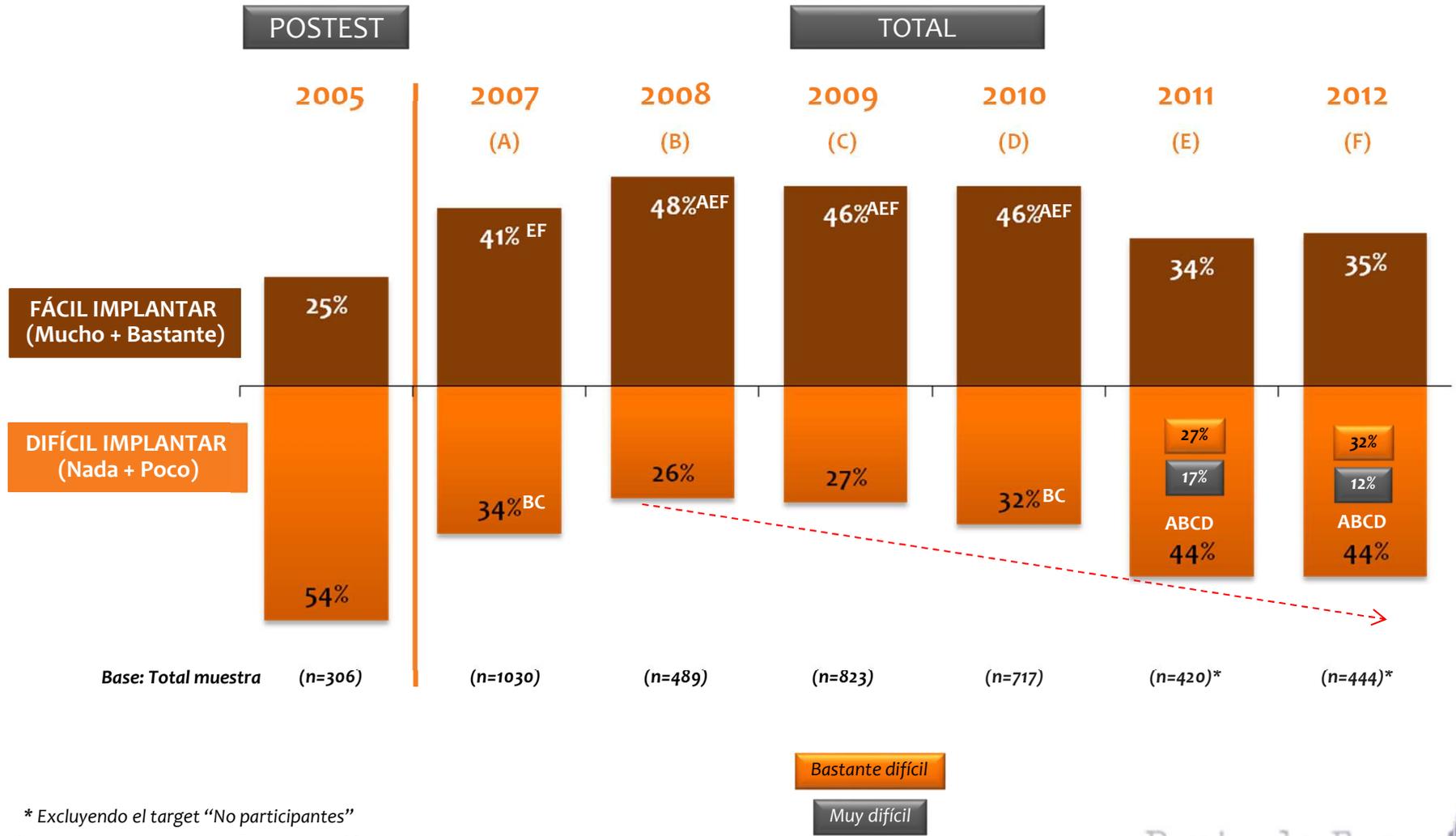


Base: Son o conocen a alguien que han ejercido la figura de Conductor Alternativo

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años
P19. Normalmente, quien no bebe es...

Facilidad de implantar Conductor Alternativo - Total Jóvenes

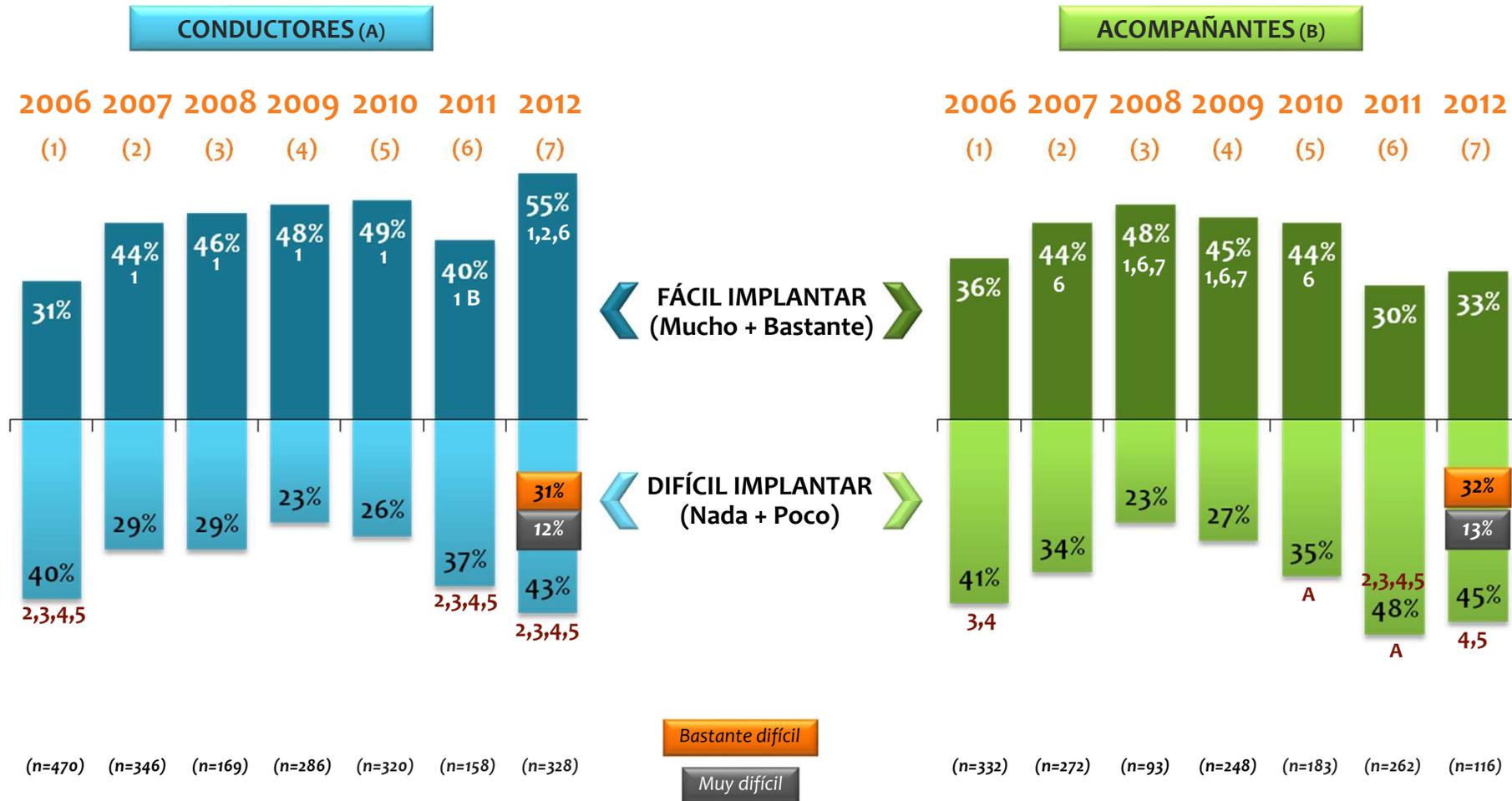
En los último dos años se ha incrementado la sensación de dificultad a la hora de implantar esta alternativa entre los jóvenes



* Excluyendo el target "No participantes"
Letras indican diferencias significativas entre Años

P22. ¿Cómo crees que será de fácil o difícil implantar el conductor alternativo?

Facilidad de implantar Conductor Alternativo - Tipología Participante



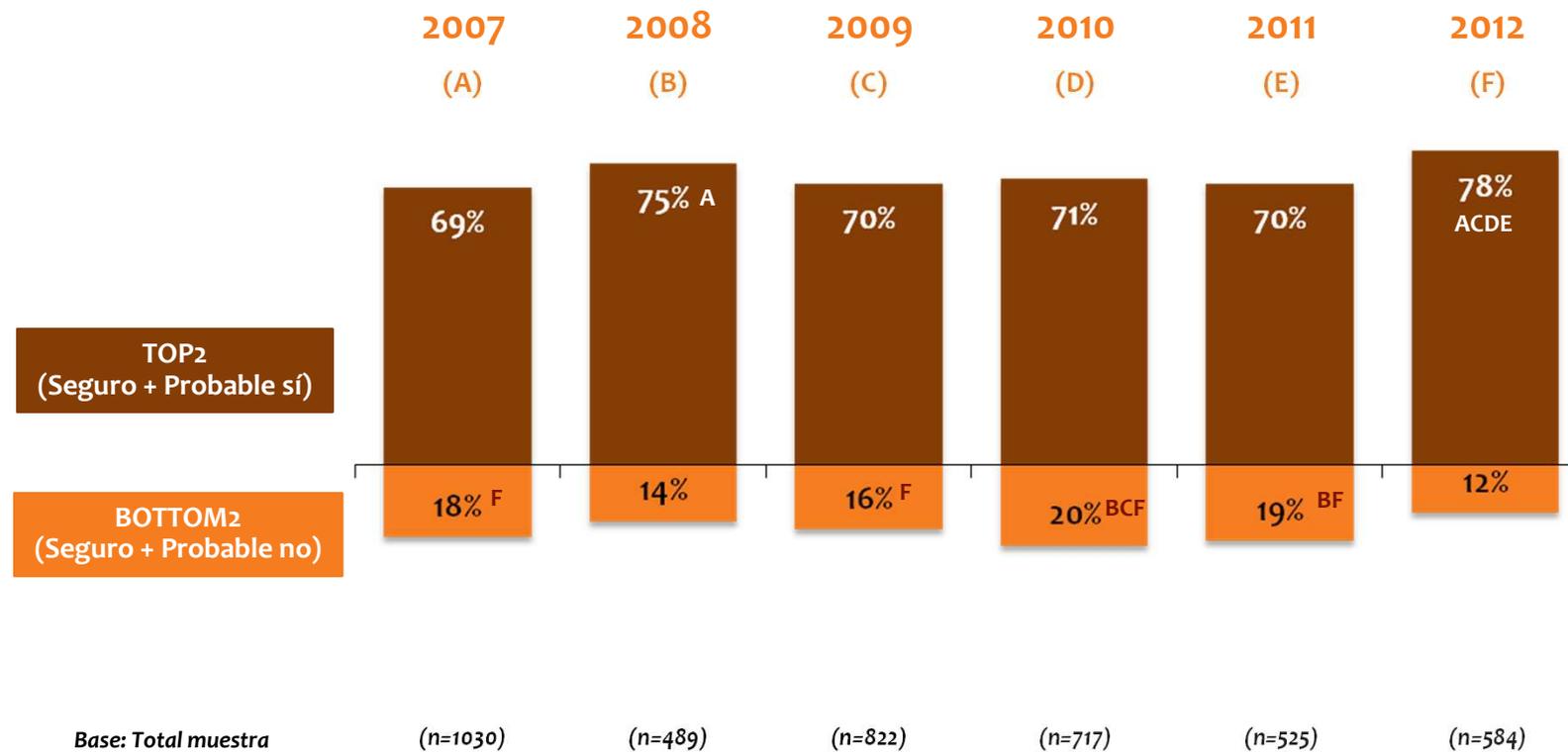
Base: Total muestra

No hay diferencias entre hombres y mujeres y por grupos de edad

Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años
P20. ¿Cómo crees que será de fácil o difícil implantar el conductor alternativo?

Intención futura de establecer un Conductor Alternativo - Total Jóvenes

Se incrementa la intención de poner en práctica (o mantener) la elección de un Conductor Alternativo en el grupo de amigos

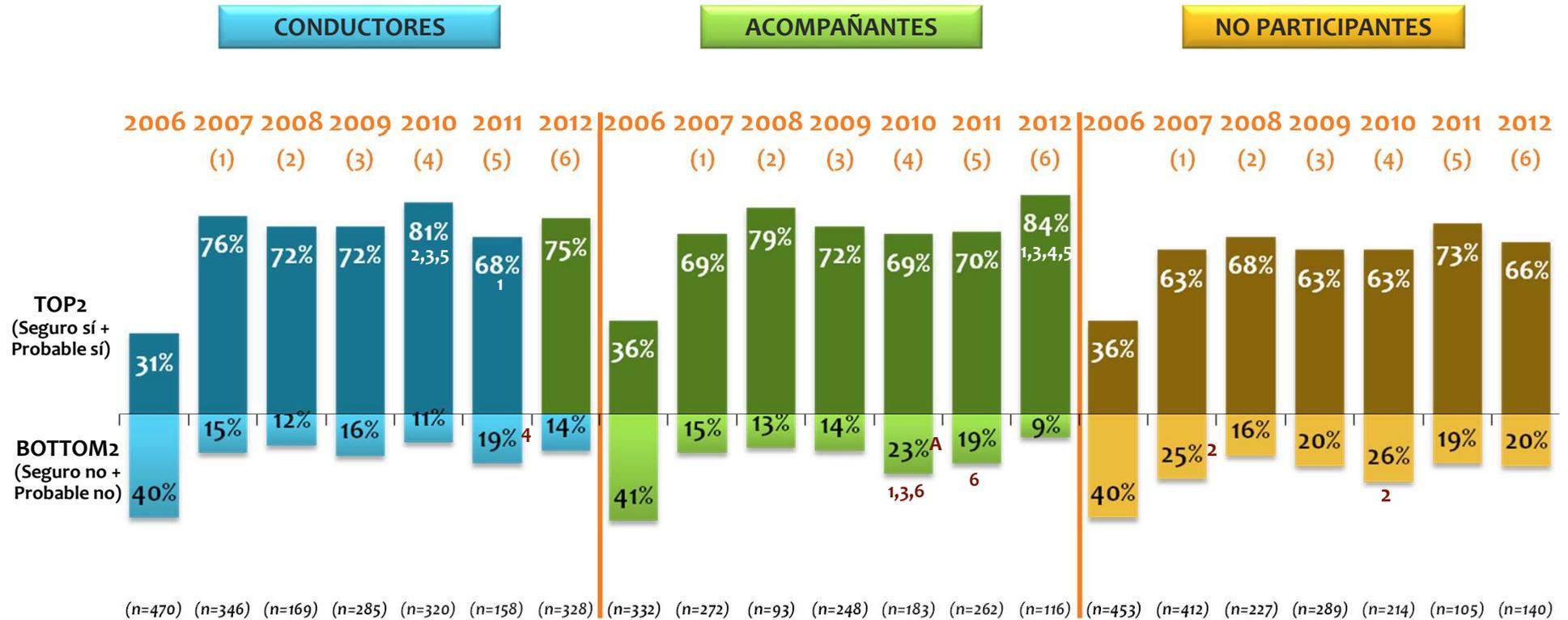


Letras indican diferencias significativas entre Años

P26. ¿Crees que a partir de ahora elegiréis en tu grupo de amigos un conductor alternativo?

Intención futura de establecer un Conductor Alternativo - Tipología de Participante

XXX



Base: Total muestra

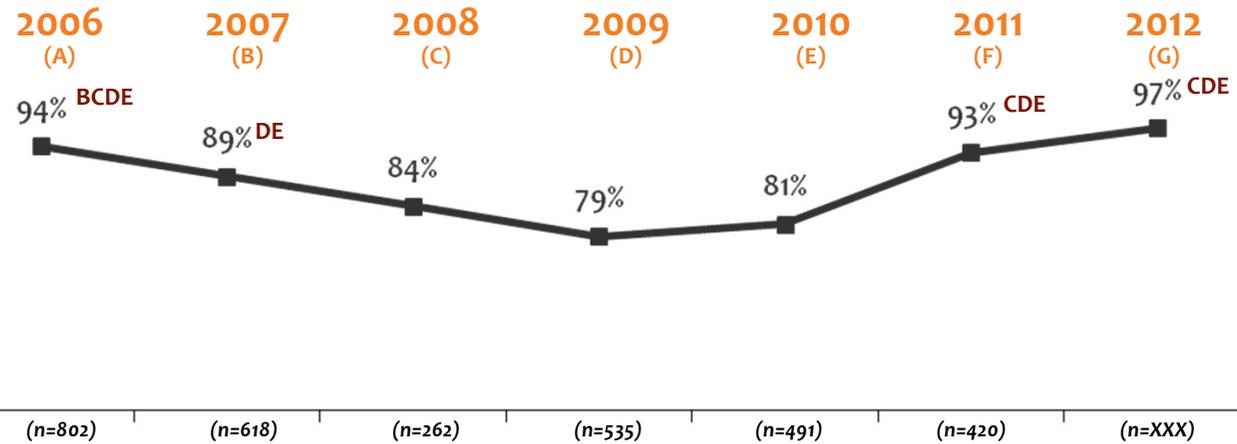
Números indican diferencias significativas entre Años

P26. ¿Crees que a partir de ahora elegiréis en tu grupo de amigos un conductor alternativo?

Los Nocturnos: ¿Cómo comunica la acción la figura del Conductor Alternativo?



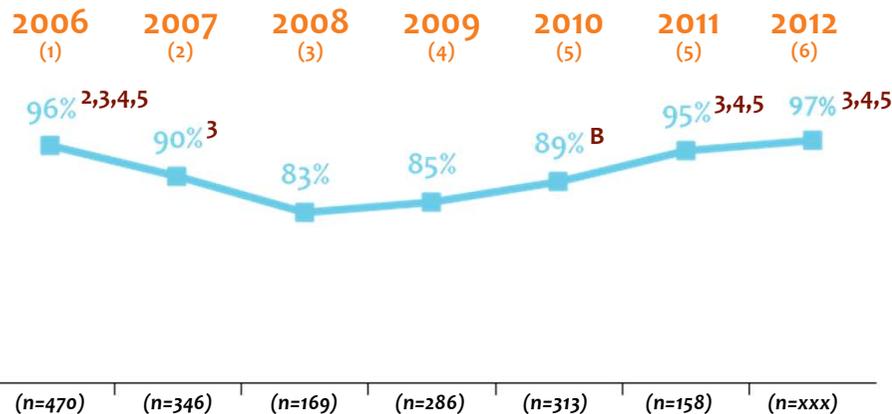
% "SÍ COMUNICA BIEN EN QUÉ CONSISTE CONDUCTOR ALTERNATIVO"



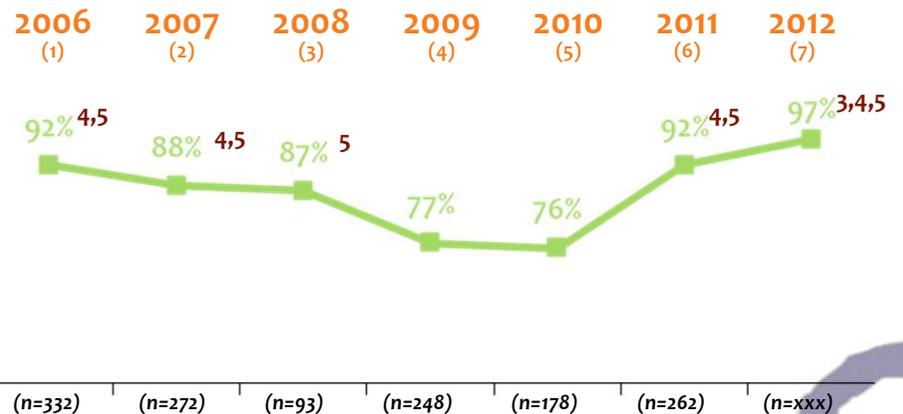
(Base: Conductores o Acompañantes)

Letras indican diferencias significativas entre Años

CONDUCTORES (A)



ACOMPÑANTES (B)

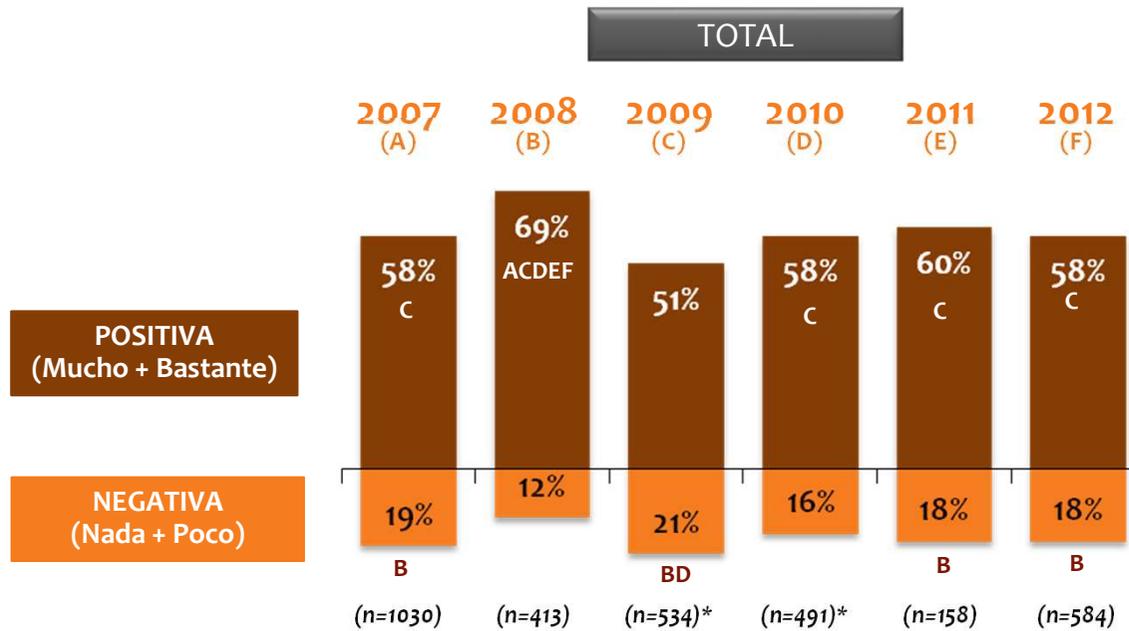


Letras indican diferencias significativas entre Targets / Números indican diferencias significativas entre Años

P23. ¿Crees que una iniciativa como la de hoy comunica bien (con carteles, pegatinas, monitores) en qué consiste el conductor alternativo?

Los Nocturnos: Influencia para recapacitar y meditar

Se confirma como una acción que hace recapacitar sobre los peligros de conducir si ha bebido en 6 de cada 10 jóvenes

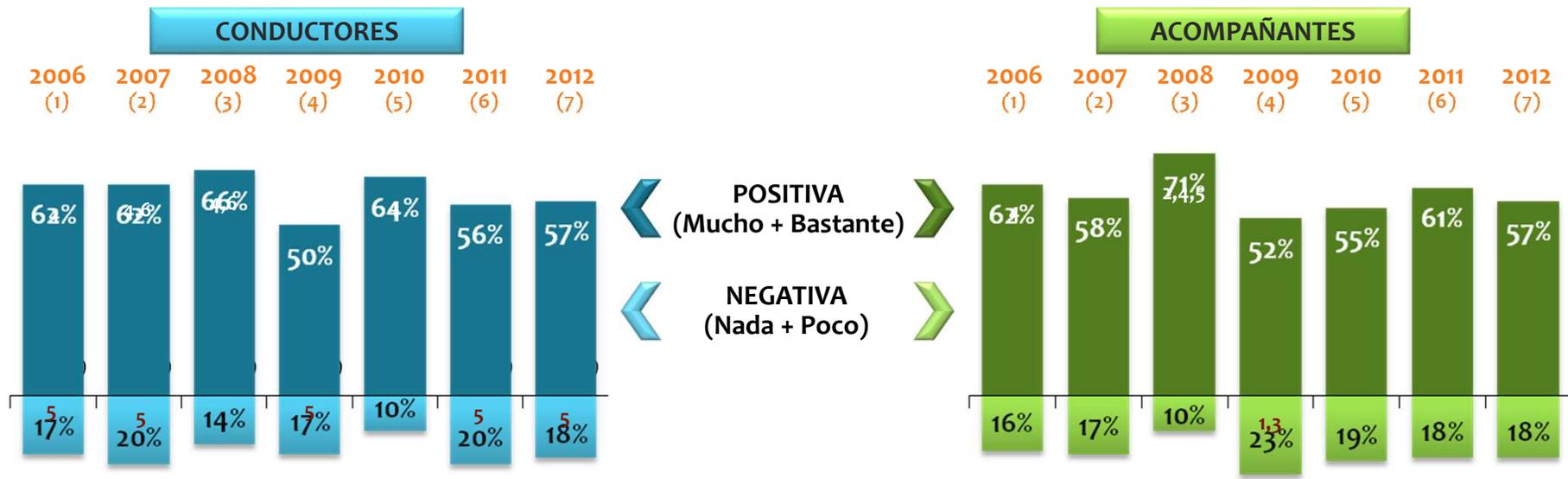


* Base: Total muestra. Participantes en la Acción > Conductores + Acompañantes

Letras indican diferencias significativas entre Años

P25. En general ¿esta iniciativa te ha hecho recapacitar y meditar sobre el peligro de conducir si se ha bebido alcohol?

Los Nocturnos: Influencia para recapacitar y meditar



* Base: Total muestra. Participantes en la Acción > Conductores + Acompañantes

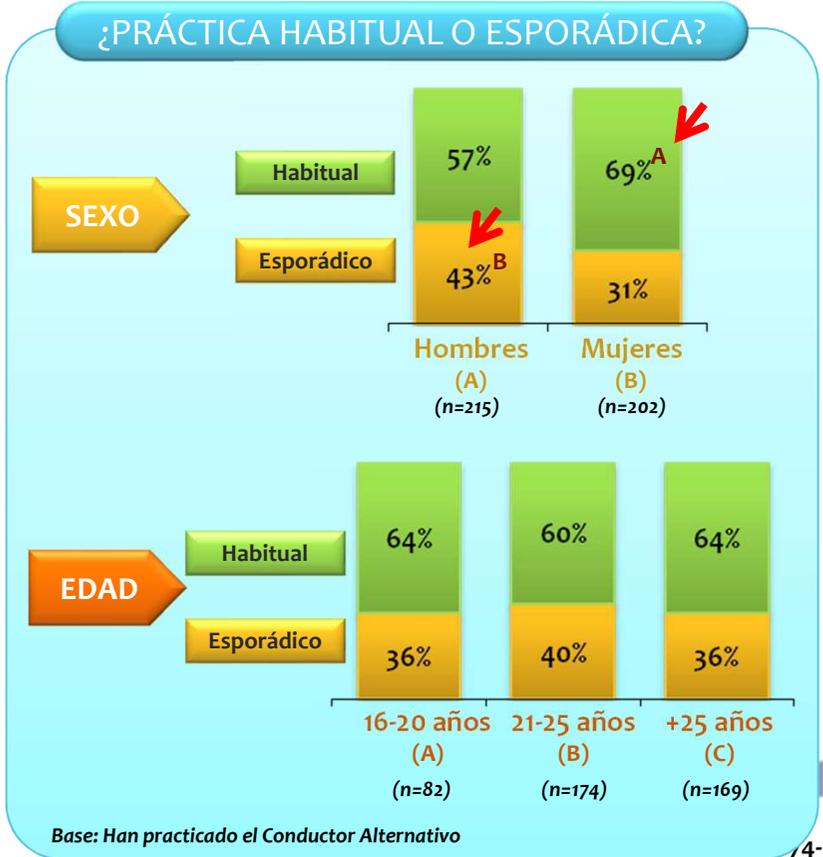
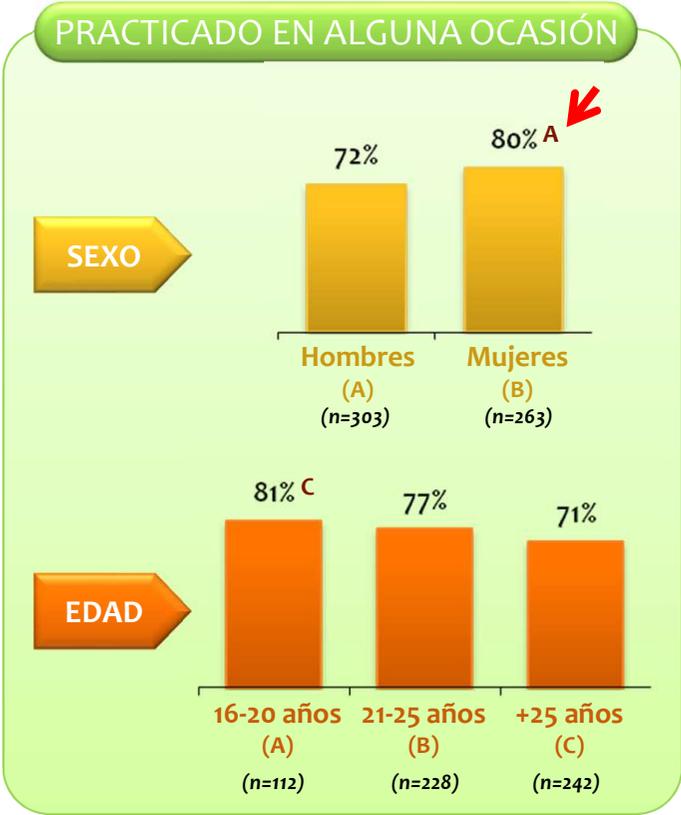
Números indican diferencias significativas entre Años

P25. En general ¿esta iniciativa te ha hecho recapacitar y meditar sobre el peligro de conducir si se ha bebido alcohol?

Prácticas en torno al Conductor Alternativo por Sexo y Edad

Target masculino y menos joven es el perfil del individuo que menos se acerca a la figura del Conductor Alternativo

CONOCIMIENTO
No hay diferencias entre targets



Prácticas en torno al Conductor Alternativo por Sexo y Edad

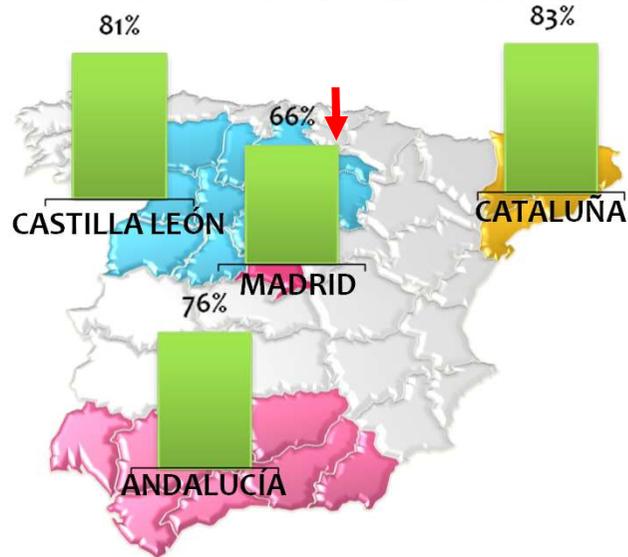
En el target más adulto (+25 años), encontramos más barreras a la implantación y aceptación de la figura del Conductor Alternativo en el grupo



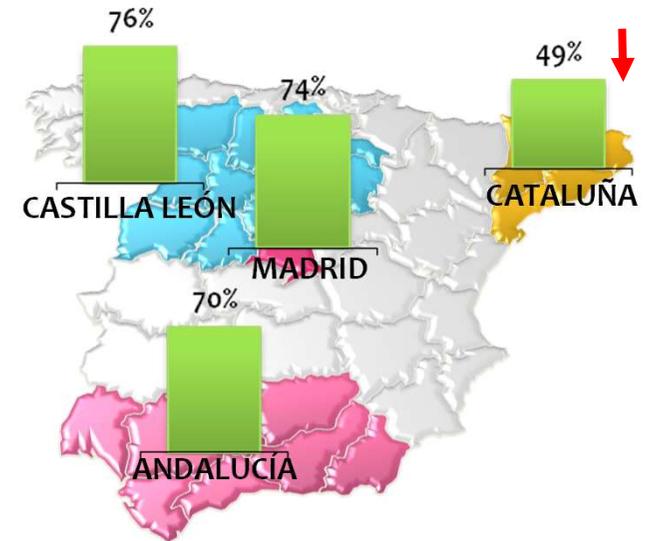
Base Hombres (n=303) / Mujeres (n=263) / 16-20 años (n=112) / 21-25 años (n=228) / +25 años (n=242)

Letras indican diferencias significativas entre Zonas

¿LO HAN PRACTICADO EN ALGUNA OCASIÓN?

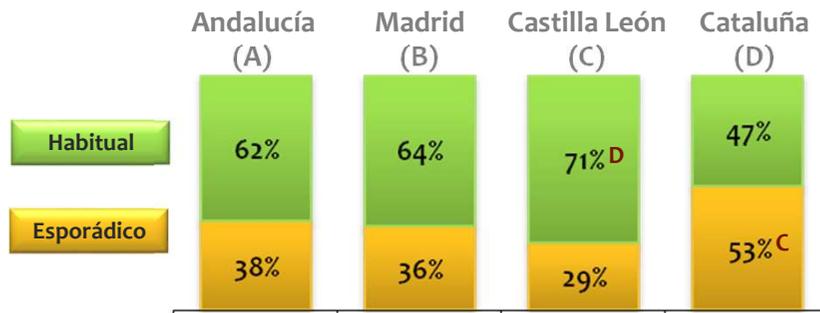


¿LO CONOCÍAN ANTES DE ESTA ACCIÓN?



% Sí

¿PRÁCTICA HABITUAL O ESPORÁDICA?



¿FÁCIL O DIFÍCIL DE IMPLEMENTAR?



Base Andalucía (n=361) / Madrid (n=127) / Castilla León (n=62) / Cataluña (n=34)*

Letras indican diferencias significativas entre Zonas

* Base muestral pequeña

P20. ¿Alguna vez alguien que conoces, incluyéndote a ti mismo, ha practicado el conductor alternativo? / P21. ¿Y eso es algo habitual o esporádico? / P22. ¿Será fácil o difícil implantar el conductor alternativo? / P24. Antes de esta acción, ¿habías visto u oído hablar sobre el conductor alternativo?

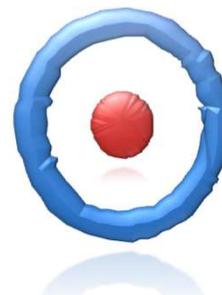
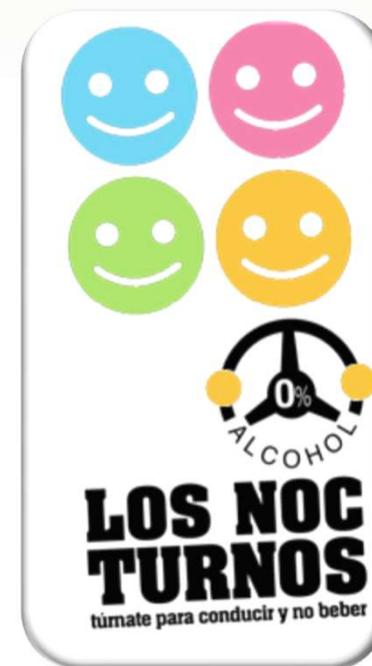
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Espirituosas

Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

5

**CONSUMO RESPONSABLE:
CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN**



Punto de Fuga
investigación prospectiva

XXX

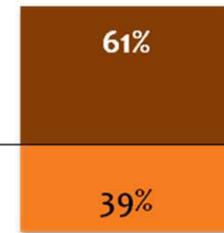


SÍ, lo conozco

NO, no lo conozco

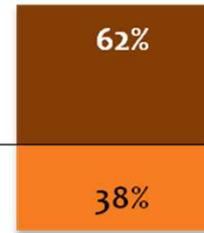
Base: Total muestra

TOTAL 2011
(A)



(n=525)

TOTAL 2011
(B)



(n=584)



SÍ, es interesante

NO, no es interesante

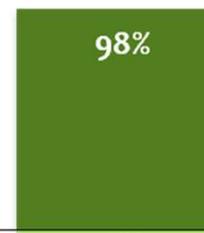
Base: Total muestra

TOTAL 2011
(A)



(n=525)

TOTAL 2011
(B)



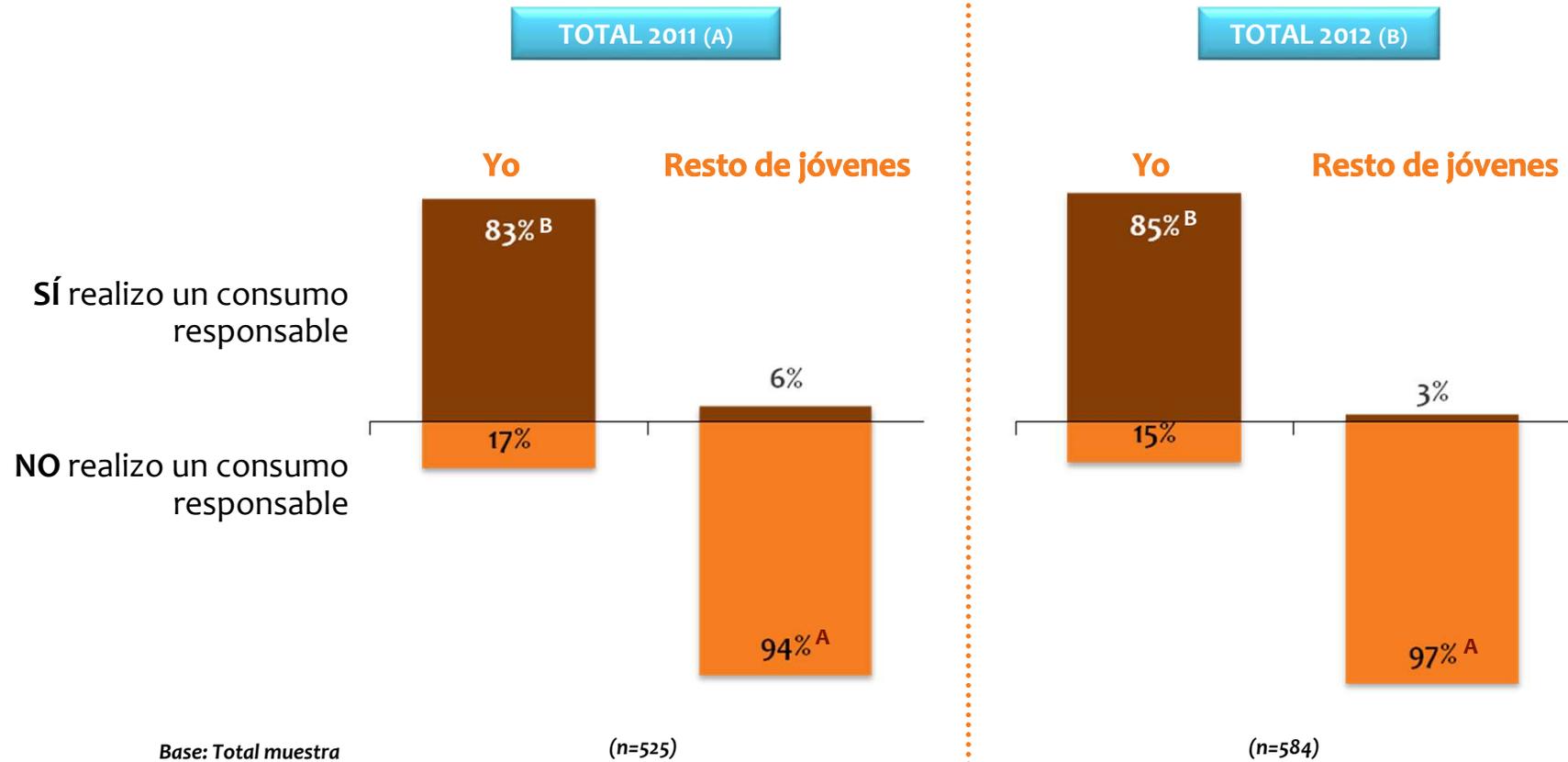
(n=584)

Letras indican diferencias significativas entre Años

P31. ¿Te parece interesante la información sobre “Qué es un consumo responsable de alcohol”?
P32. ¿La conocías?

No hay diferencias por tipo de participante

XXX



Letras indican diferencias significativas entre Años

P33. ¿Definirías tu consumo como responsable?
P34. En general ¿crees que los jóvenes consumen de forma responsable?

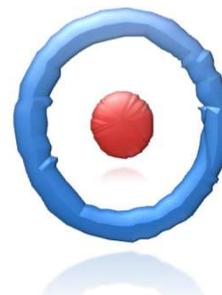
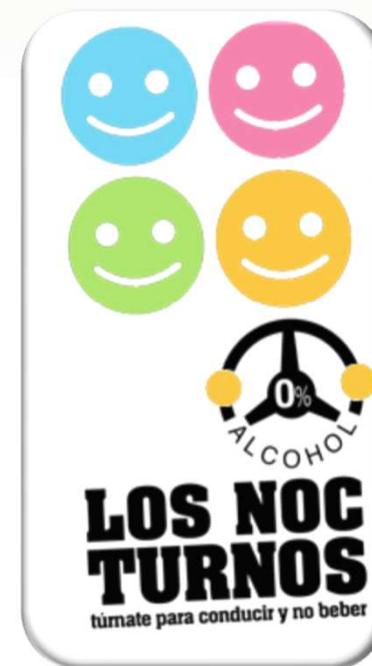
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febe
Federación Española de Bebidas Esprituosas

Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

6

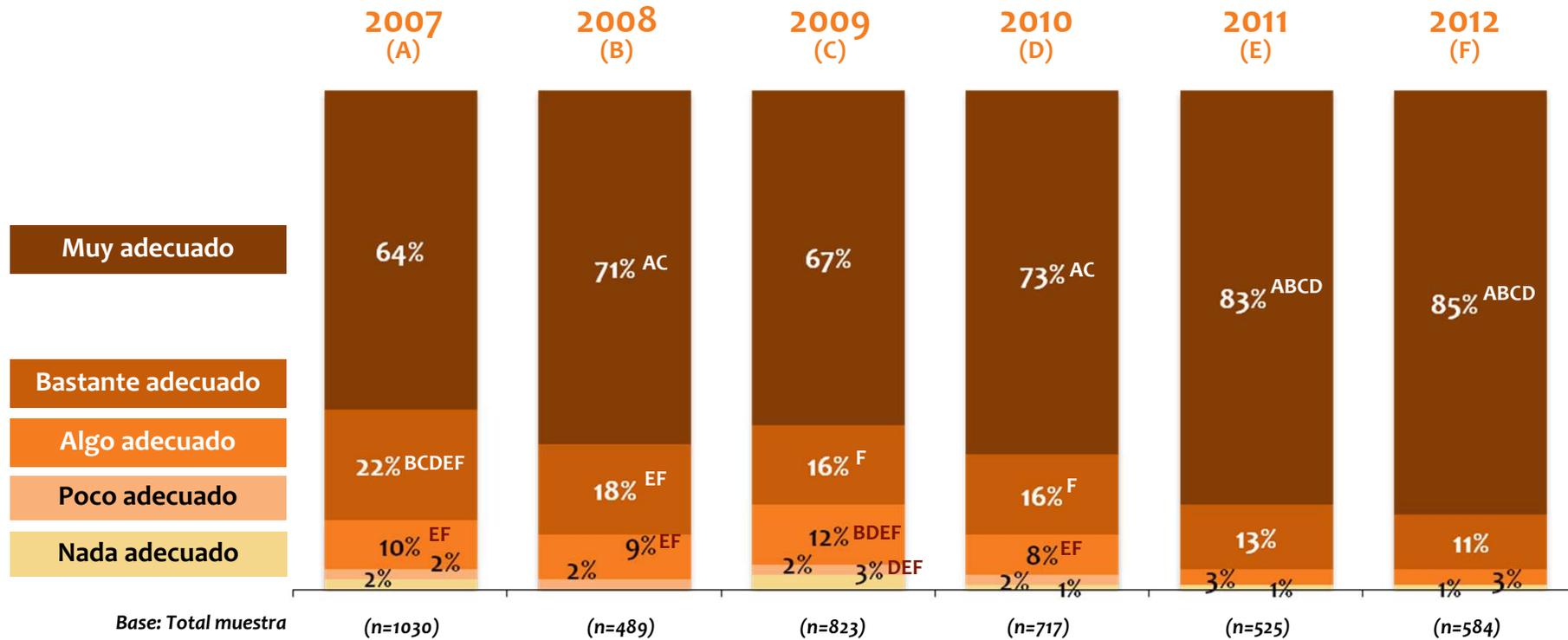
**FEBE:
CONOCIMIENTO Y
VINCULACIÓN AL PROGRAMA**



Punto de Fuga
investigación prospectiva

Adecuación FEBE a la acción - Total Jóvenes

Se percibe muy adecuado el que FEBE sea la compañía que hay detrás de estas acciones, no generando rechazo entre los jóvenes



Letras indican diferencias significativas entre Años

P29. ¿Y qué te parece que FEBE promueva una figura como la del Conductor Alternativo?

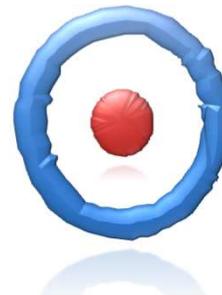
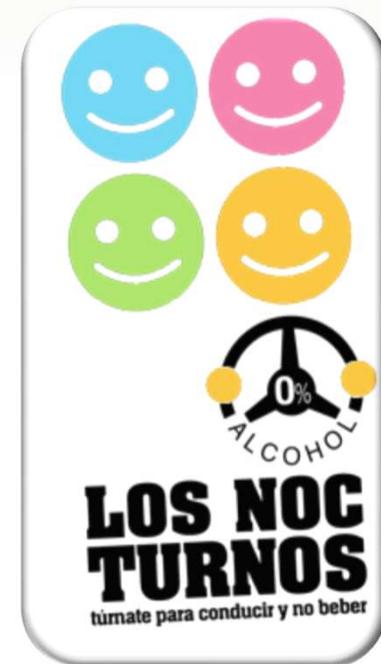
Disfruta de un
CONSUMO RESPONSABLE

Febve
Federación Española de Bebidas Espirituosas

Conocer/ Comprender/ Compartir/ Servir/ Conducir/

7

CONCLUSIONES



Punto de Fuga
investigación prospectiva

- Para hacer un análisis de los resultados, hemos observado al joven desde diferentes ópticas:



1 GASTO

Tendencia en los últimos años a reducir el gasto cuando salen de marcha



2 CONSUMO

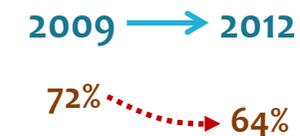
Se mantiene la cantidad de bebidas que toman, **4 consumiciones de media**

apreciándose, no obstante, un descenso en el consumo de spirits (no sólo en penetración sino también en volumen)



3 CONDUCCIÓN

Descenso en el uso del coche a la hora de salir de marcha



HÁBITOS DE LOS JÓVENES CUANDO SALEN DE MARCHA



ALCOHOL + CONDUCCIÓN

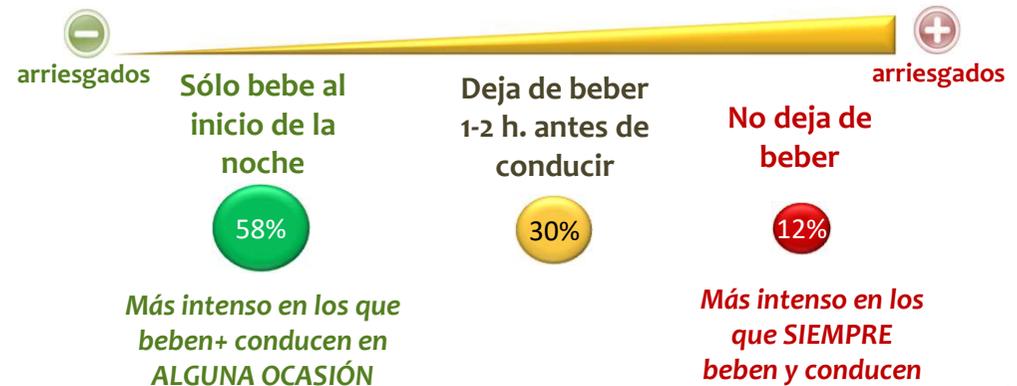


Se estabilizan los indicadores de comportamiento responsable

2009 → 2012



En aquellos con una conducta más irresponsable, también detectamos grupos de jóvenes con comportamientos más difíciles de corregir



DATO: Todavía tenemos un 38% de jóvenes sobre los que incidir y modificar la conducta

Más intenso en los que beben+ conducen en ALGUNA OCASIÓN

Más intenso en los que SIEMPRE beben y conducen

CONDUCTOR ALTERNATIVO



COMO CONCEPTO

Se estabiliza el conocimiento que se tiene de esta figura (7 de cada 10 jóvenes había oído hablar de este concepto anteriormente)

La intención futura de aplicación se confirma favorable → este tipo de iniciativas parecen servir de refuerzo hacia la conducta responsable

Se sigue percibiendo dificultad en su aplicación, pero más desde lo que proyectan en otros jóvenes y no tanto desde su propia actitud → refrendado esto en la visión inversa del “consumo responsable de alcohol” entre los jóvenes

EN LA PRÁCTICA

Se **sigue realizando** en los grupos de jóvenes (un 75% así lo declaran) y donde el **GRUPO se consolida como agente decisor** en decidir quién no conduce y no bebe

- ▶ El amigo que siempre ejerce de Conductor alternativo se reduce, si bien...

Estamos **observando una reducción de la práctica habitual**, lo que parece estar fomentando (esta menor periodicidad), **decisiones más improvisadas** en la elección del Conductor Alternativo (se aprecia una **menor influencia de la rotación**)



Nos encontramos un programa robusto analizado desde los diferentes parámetros que la investigación recoge:

COMUNICA
97% considera que comunica bien en qué consiste el Conductor Alternativo

HACE RECAPACITAR
6 de cada 10 jóvenes recapacitan sobre los peligros del binomio alcohol-conducción

VÍNCULO CON LA ENTIDAD
Se recibe de forma muy favorable a FEBE como organismo vinculado a estas acciones (el 85% así lo considera)